

為民服務評鑑績效書內容及體例

澎湖縣政府為民服務績效書

評鑑項目：社會關懷服務

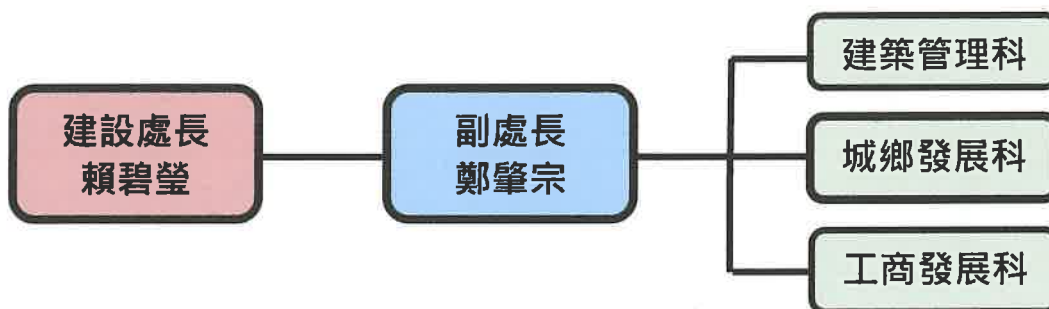
澎湖縣政府建設處

中華民國 112 年 4 月

基本資料

機關名稱	建設處	首長	賴碧瑩	職稱	處長
機關地址	澎湖縣馬公市治平路 32 號				
機關員額	共計：61 人（含約聘僱及臨時人員）				
總預算	1004624 千元(111 年)				
專案名稱	社區創生及美化，不簡單的(成功)社區				
團隊成員	澎湖縣政府建設處-建設處長賴碧瑩、建設處副處長鄭肇宗、城鄉發展科科长吳逸民、專業臨時人員郭世彥 共計：4 人				
專案經費	200 千元				
執行起迄日期	108.1.1~111.12.31				

機關組織或團隊架構圖



- 一、參獎機關之參獎資料須遵守著作財產權相關規定，所提報成果數據，應為真實。若評獎過程發現參獎機關違反上開情事並經查證屬實，國發會有權取消其參獎資格；若於獲獎後發現，得撤銷其獲獎資格，並由主管機關於撤銷後追繳獎金及獎座，所有法律責任由參獎機關自負，不得異議。
- 二、參獎機關於獲獎後應受主管機關督導維持服務品質；若獲獎3年內服務形象有重大缺失，國發會得要求其改善；如限期未改善，得撤銷其獲獎資格，並追回獎座。

機關首長： 建設處長賴碧瑩 (請簽名或蓋章) 日期：中華民國 111 年 4 月 17 日

建設處為民服務評鑑績效書

壹、機關簡介

澎湖縣政府建設處以「結合低碳與公共建設」、「塑造地方特色」、「創造美好樂活環境」、「活絡地方經濟」為使命，透過都市機能的重塑及公共建設的投入，藉由公部門與民間資金及創新活力，提供縣民優質生活品質及產業競爭力，進而達到澎湖永續發展。以打造「低碳生態島」、「建立澎湖人文歷史觀光產業」及「促進都市健全發展」為願景，積極辦理及協調配合推動本縣各項重大公共建設計畫，創造優質生活與經濟環境、樂活及低碳綠能澎湖島，提升澎湖永續發展之競爭力，滿足縣民的期待與需求，促進澎湖整體發展與縣民的生活品質。



澎湖縣政府建設處致力於促進地方創生與長遠發展，透過辦理社區規劃師駐地輔導計畫培訓在地「社區規劃師」，建立適合澎湖地區的社區發展模式與實施機制。期望能透過這套計畫，鼓勵更多有活力與熱情的空間專業者投身於澎湖在地社區，並參與空間改造各項活動，以輔助公部門未能觸及的範疇。透過社區規劃師的專業診斷與諮詢協助，協助社區進行跨領域的社區營造活動，打造每個社區獨特的特色主題，推動地區環境改造與發展策略，提升社區公共空間品質、營造美麗具特色之社區景觀，並實踐社區生態永續發展。

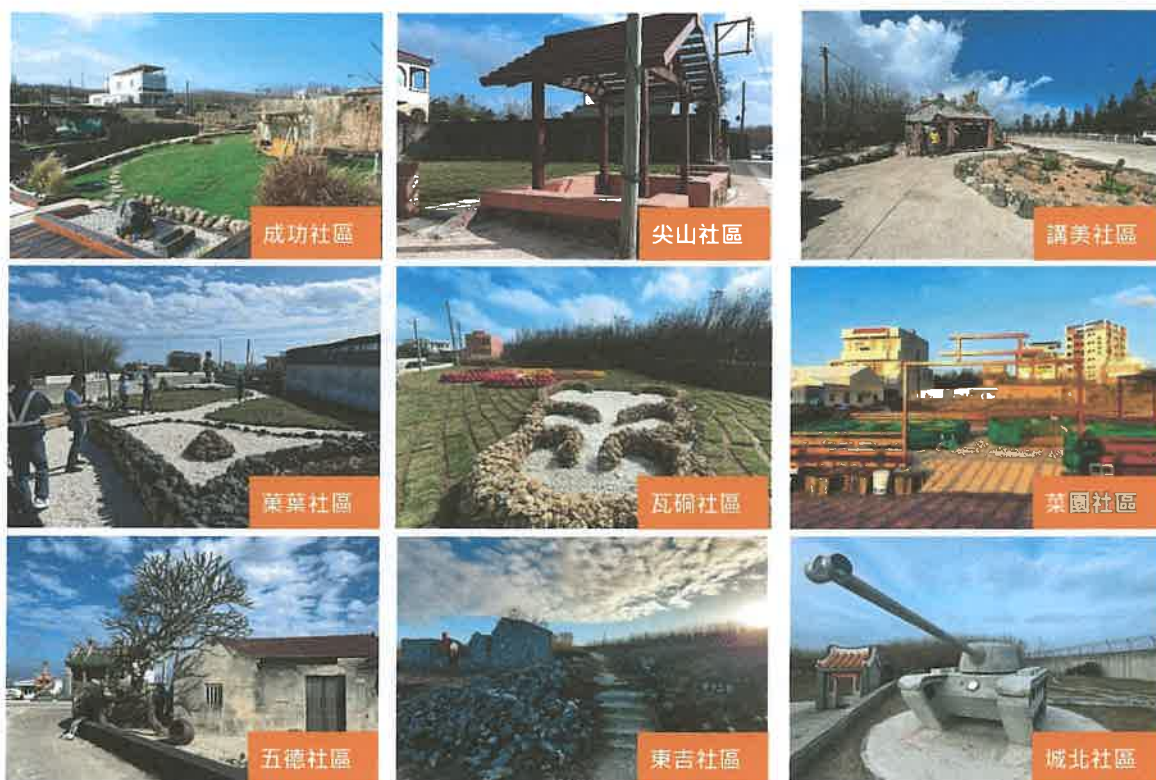
社規師的角色與任務



另為使「社區規劃師」學用合一，建設處每年均安排社區環境改善之實務操作課程，讓社區規劃師學員能親身參與社區風貌改造計畫之執行，協助社區提案及辦理簡易型工程施作。這不僅可以讓社區規劃師學員在實務操作中累積寶貴的經驗，也可協助社區創生及自給經營，地方創生需要許多單位的共同協助，我們為社區導入資源並協力陪伴社區產業發展進而促進社區自給經營，深信透過這樣的計畫，能夠協助澎湖地區的社區繁榮發展，並創造更美好的未來。



本處透過社規師的培訓計畫，使其投入社區發展的輔導工作，推動社區規劃師成為社區永續發展的陪伴者及掌舵手，建構專業的輔導機制，提昇社造力。藉由本計畫每年協助約 15 個社區，進行社區環境改造，並依社區發展的特性，透過創生思維提昇社區經濟力。逐步推動友善、健康、永續的家園。



輔導成果

貳、服務內容

一、計畫背景

澎湖縣辦理空間改造，111 年度共有 13 個社區參與，以居民與環境的永續發展為出發，改造完成 13 處的社區環境，讓澎湖從老至少能有更多的人與社區投入本計畫，以成功社區為例，在 108 年參與社區營造後，積極推動社區產業，藉由本處的輔導及村長、村民全心的投入與配合下，僅在 4 年的過程中，已將原默默無名的成功社區，打造為澎湖知名的社區景點，並讓成功社區人口數由 837 人(107 年)成長至 1088 人(111 年)，人口成長率達 23%，成功社區為民服務不僅創造環境改善，更讓社區居民願意回流，達到雙贏策略。



成功社區的營造歷程

二、創新、在地化的服務策略



1. 改善社區居民生活空間

108-111 年間，輔導成功社區完成總面積約 4350 平方公尺之空間改善，以原有歷史地貌為藍圖，推動綠色空間，保留歷史文化，打造創生空間。



2. 鼓勵居民開發在地產業

成功社區在 108 年參與社區營造後，積極推動社區產業，並且輔導社區申請勞動部多元就業計畫，開創農漁行銷推廣、研發在地特色產品，創造商業合作模式，行銷社區。

社區資源活動	說明
櫓魚栽 	海上的移動石滬 - 櫓魚栽是傳統的捕魚苗技法，過去成功村民多半以此為生，在成功水庫尚未建成前，可以捕捉到鰻苗，全盛時期傳說收入堪比縣長。透過櫓魚栽體驗活動，敘說傳統漁法的文化與故事，同時導入潮間帶生態解說及海洋保育故事相關影片，進而促進海洋文化與保育的永續發展。
社區文化導覽 	一蹴成功故事(天君殿、花娘墓、閩式古厝等) 成功村舊名「港底」，而後因成功水庫之建成，由村民自主申請改名為成功。村裡有許多有趣的小故事，如天軍殿上刻有梁啟超與徐世昌所提之楹聯；舊時為鸞棲息地之「鸞穴」傳說藏有大量金銀；比天軍殿年代更久遠，長有可治百病植物的花娘墓；近年社造傳說 - 成功村第一次社造就成功等。
野地披薩 	在成功社區營造基地採取自然野菜，使用在地的食材，減少食材運輸所產生之碳足跡，同時透過農野教育之方式認識食用野草。披薩材料以蔬食為主，並加入澎湖特產干貝醬、紫菜等，為披薩增添另一番風味。
淨灘 	在社區活動中心旁進行小範圍淨灘，透過垃圾分類、垃圾源頭查詢等，了解海洋垃圾的來源，了解人類日常生活產生之垃圾對海洋造成的傷害，進而提升減塑、海洋友善等之相關意識，作為海洋教育的一環。
潮間帶導覽 	在成功水庫觀察潮間帶生態樣貌，同時可在一旁之鸞穴尋找鸞。

3. 加強培養居民職人能力

為使成功社區在地特色能得到推廣，激發創造力及創業精神，也辦理了如手沖咖啡工作坊及在地可食野菜的教学，將植物融入在手工藝品及 PIZZA 中，來創造收益並提高社區的自我價值感。

永續 社區



植栽修剪與維護



咭咕石砌工法傳承



食品安全講習

永續 生態



槽魚栽漁法傳承



潮間帶生態調查



傳統漁具製作

永續 產業



窯烤PIZZA專業講座



食用野草認識與採集



手沖咖啡工作坊

4. 行銷推廣

結合湖西鄉其他社區，包含頗具名氣之南寮社區(於 106、107 年柏林國際旅展入選為世界百大綠色旅遊點)，龍門社區、菓葉社區、尖山社區、白坑社區、成功社區、東石社區及鼎灣社區，各社區均展現不同特色，串點聯線，形成湖西鄉社區地方創生區。



(1) 場域及遊程推廣

由澎湖縣政府辦理「戀戀海味聚落美食小旅行」與澎管處舉辦「澎湖黃金海岸旅遊線-潮澎遊 Wave Penghu」社區深度體驗活動。另，受到在地樂團「曼陀鈴」的青睞不定期現場表演，更加提昇場域的藝術內涵，提高了遊客造訪率及回客率。



社區深度體驗活動-櫓魚栽



戀戀海味聚落美食小旅行宣傳海報

(2) 公私團體交流與品牌行銷

公私團體交流、大專院校見學



交通部長官視察交流



澎科大交流見學

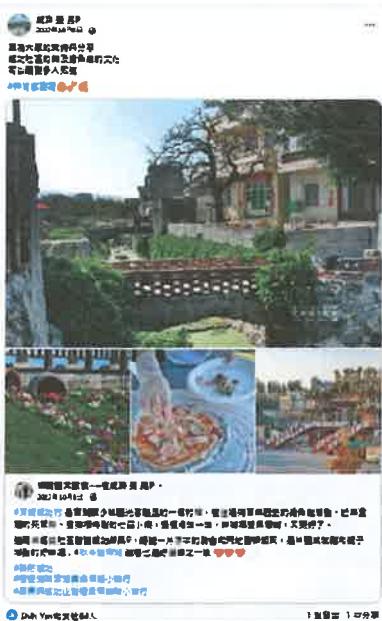


解說協會導遊課程



中山大學交流參訪

社群媒體



在地市集



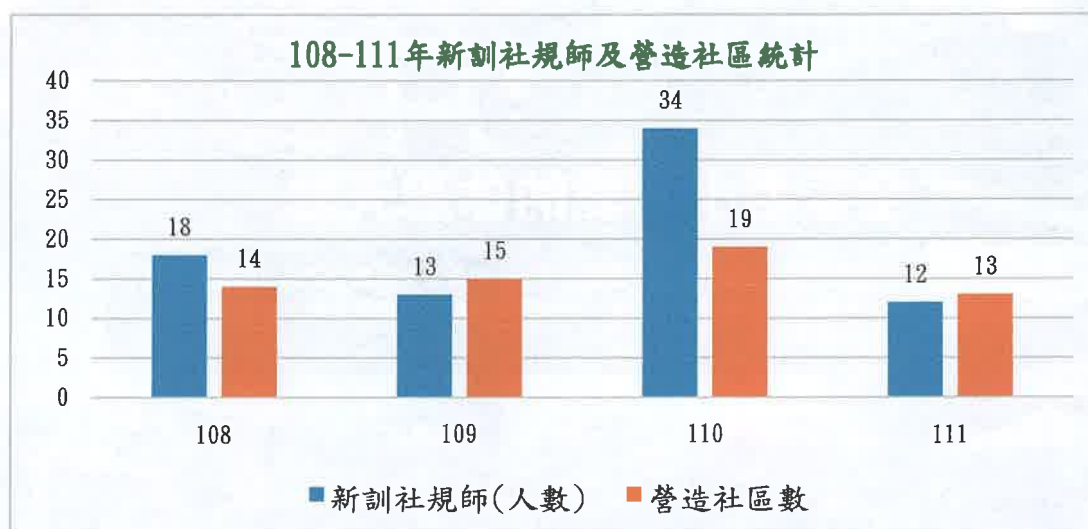
高雄旅展

參、政府服務推動成效



1. 社區環境改造專業提升

透過社規師的培訓計畫，每年新訓約 10-20 位社規師，投入社區發展的輔導工作，也建立社規師的回訓機制，使澎湖社區規劃師成為社區永續發展的陪伴者也是舵手，建構專業的輔導機制，提昇社造力。每年協助約 15 個社區，進行社區環境改造，並依社區發展的特性，透過創生思維提昇社區經濟力。逐步推動友善、健康、永續的家園。



成功社區空間改造全景

2. 提昇民眾社造力

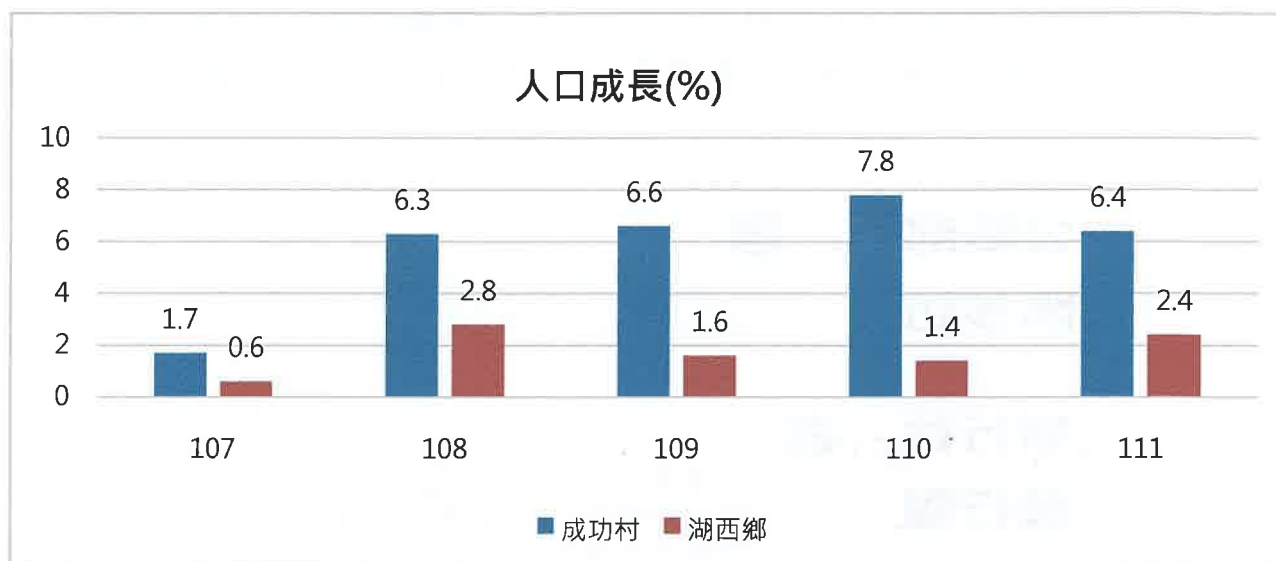
成功社區 108 年執行社區營造，社區內參與社區營造工作的民眾達 35 人，109 年社區民眾紛紛自主性地投入參與公民審議的機制，也協助後續的維護，至 111 年也約有 212 人共同投入，成長率每年倍增，參與人數占全村 20%。

在高齡化的社會中，使高齡者有休憩的場所，中年人有回饋自己能力的機會，年輕人有學習與自我認同的環境，小孩有玩樂的戶外體驗基地。是解決老年化社會的良方之一。



3. 提升人口社會增加率

好環境吸引民眾遷居入住，近 5 年成功社區每年人口數及戶數皆持續增加，而近 4 年之人口平均增加率約 6.8%，平均戶數增加率 8.4%，以目前全國社會增加率 1.57%，成功社區高了許多。



	成功村				湖西鄉			
年	人口數	成長率	戶數	成長率	人口數	成長率	戶數	成長率
111	1,088	6.4%	514	5.5%	15,820	2.4%	6338	1.0%
110	1,023	7.8%	487	10.7%	15,447	1.4%	6277	2.2%
109	949	6.6%	440	6.5%	15,230	1.6%	6140	2.3%
108	890	6.3%	413	11.0%	14,997	2.8%	6003	5.4%
107	837	-	372	-	14,594	-	5697	-

4. 創造社區微經濟，擴大居民就業機會

改造優質的場域，以成功社區為例，成為居民日常生活的好場所，也為縣民及遊客造訪的基地，投入社區改造工作，每年社區可提供 20 位的短期就業機會。成功社區透過多元就業的人力，推廣社區小旅行等，111 年直接產值達 50 萬元，相關產業的間接產值亦估計超過 300 萬元，創造社區微型經濟的起步，奠定長遠發展的根基。收費機制同時讓社區在操作預算上更充裕，可以提升整體品質，創生也是營生，在有價消費中才能凸顯社區與文化的價值。

- 創造就業機會 20 個
- 增加社區產業產值 50 萬元
- 估計間接產值超過 300 萬元

5. 打造成功創生品牌

111 年度舉辦 40 場活動，包括公私部門團體參訪 15 梯次、創生團體的見學為 5 梯次、旅行社及民間套裝行程 20 次，另媒體記者報導 10 次，包括電視台實境錄影、天下雜誌採訪等，涉及人數超過 8000 人次，讓當地居民感受澎湖縣政府為民服務之政策理念。建構由文化、概念、體驗、到產品，四位一體的社區創生新模式，帶動社區經濟，為社區創造公共利益。

公私部門、團體參訪

公務人員協會、縣務會議、湖西公所借別餐會均至社區辦理活動。

旅行社、套裝行程

「潮澎遊」、「菓然成功」伊甸社會福利基金會、澎湖縣解說協會等均至現場

媒體、雜誌報導

東森、華視電視台錄製實境節目—歡迎光臨等你來家
天下雜誌網路專版訪問

總參與人數超過8000人次!



本府以「黃金海岸 微笑湖西」為主題，藉由社區 DNA 據點，社區關係人網路及低碳綠色公路串連與公共環境及設施改善，補足現有遊憩品質與旅遊環境不佳之缺失、改善既有設施並創造自導性觀光環境，兼顧環境景觀之相容性，並透過在地特色產業結合海洋環境、科技導入，塑造「微笑湖西」獨特的生活圈與旅遊品牌意象，將旅遊形象朝向品牌化、差異化發展，並讓在地居民了解海洋資源的重要性，並以配套計畫做串接，活絡在地社區資源於長期產業發展，讓當地居民享有自主、生態循環、根植地方特色的經濟模式。



6. 對應聯合國 SDGs 永續發展指標

SDGs	績效說明
4 優質教育 	SDG 4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 透過課程除增加社區對環境及美感的認知外，亦培養社區居民相關專業技能，並且配合政策及時下議題設計課程，達到終身學習。
8 體面工作與經濟成長 	SDG 8 合適的工作及經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作 在社區環境改善、社區產業發展個過程中，提供社區工作機會，促進二次就業，並推廣地方文化與產品，發展社區微經濟。

11 永續城鎮與社區



SDG 11 永續城鎮與社區

建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

透過社區環境改善到發展地方產業的過程，建立社區夥伴關係，並獲得社區認同與歸屬感，後續在操作社區產業時，適時調整及優化行程內容，同時創造臨時工作機會，未來由社區經營，促進社區微型經濟，奠定永續城鎮發展的根基

12 永續的消費與生產模式



SDG 12 永續的消費與生產模式

促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

運用在地食材、植物開發為窯烤披薩食材、手工藝品、植物染染料等，地產地銷減少產品碳足跡。海洋生態教育提升社區永續發展意識，建立與自然和諧共處的生活模式。

肆、未來努力方向

1. 加強居民環境教育與資源循環利用，達到韌性城市發展之目標

協助社區爭取環境教育相關計畫(環保局、環保署)，持續推動環保綠生活，培訓社區環保志工，了解如何妥善管理廢棄物和資源循環利用的重要性，進一步減少社區的垃圾量。此外，社區可以尋找更多的資源回收和再利用的方式，以減少浪費和對環境的影響，未來將提供居民 20 場環境教育課程，增進居民環境保育，生態循環觀念。

2. 公私協力創生機，提高居民所得

除了農漁行銷推廣和在地特色產品研發之外，可以探索更多的社區產業項目，例如製作手工藝品、開發地方美食等，進一步增加社區的經濟收益。

3. 增加社區居民公共設施和休閒場所

協助爭取內政部營造署城鎮風貌及創生環境營造計畫，增加公共設施及無障礙設施，提供更多的休閒場所給居民和遊客，111 年度已協助提報「成功社區聚落水岸環境營造計畫」，並獲補助經費 600 萬元。

4. 推廣觀光文化與創造地方居民就業機會

進一步推廣社區的文化和特色，吸引更多的遊客前來參觀和體驗。社區居民可以開發更多的旅遊路線和行程，讓遊客深入了解社區歷史文化，帶動當地的觀光產業發展。

5. 增加青創基地

本縣未來的重大發展方針，將以提供青年創業基地為發展目標之一，預定以社區營造的經費推動成功社區提供一處青創基地，鼓勵本地青年或非本地青年來澎湖共同發展青創空間，培養人才並開發在地產業。

