

澎湖縣政府文化局統計通報

生活博物館及演藝廳營運情形概況

「文化」的內涵廣泛而深刻，通常包括一個社會中人們共同接受或擁有的信仰、生活方式、藝術與習俗。隨著社會的發展和人們對精神層面需求活動的增長，提升文化享受和藝術追求日益上升，並延伸至對精神生活的探索和享受。

在澎湖群島這獨特的海域，澎湖生活博物館和演藝廳是本縣文化與藝術的重要舞台亦扮演著舵手的角色。澎湖生活博物館聚焦於澎湖及週邊地區的歷史和生活，透過豐富的展覽和教育活動，讓觀眾深入了解當地獨特的海島文化和歷史，另一方面，演藝廳則為各類藝術表演和文化活動提供了展示平台。

了解澎湖生活博物館和演藝廳的營運情況，不僅有助本局評估運作效率，還可以揭示其在滿足群眾需求、推動地方文化發展中的成效。本文概述澎湖生活博物館和演藝廳的營運情況，以了解本縣文化與藝術活動發展的情形。

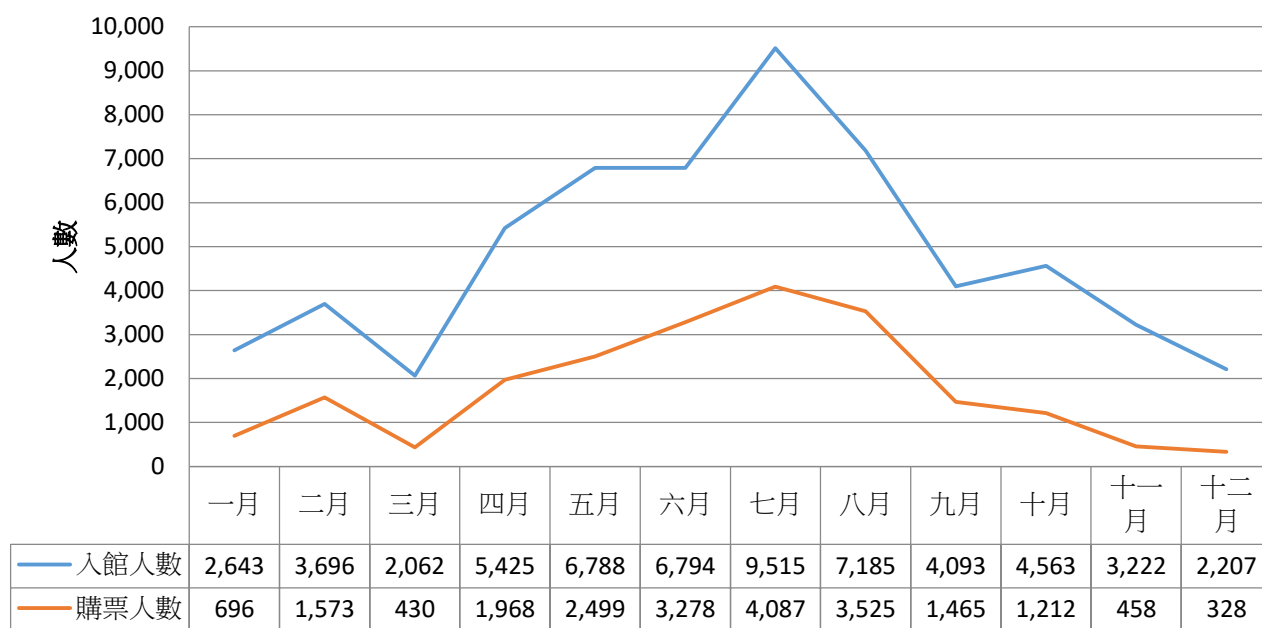
一、澎湖生活博物館營運概況

生活博物館專注於展示和保存地方歷史與生活方式，通過展覽和教育活動增進公眾對當地文化的理解。博物館的主要功能包括展品展示、互動體驗和教育推廣。博物館致力於創新展覽形式，提升互動性。數位化轉型和社區合作是未來發展的重要方向，旨在擴大影響力並提升觀眾參與度。

112 年澎湖生活博物館門票分類為全票、團體票、優待票、等三類，112 年全購票人次數 21,519 人，門票收入合計 1,347,550 元，全年入館參觀人數 58,193 人次。

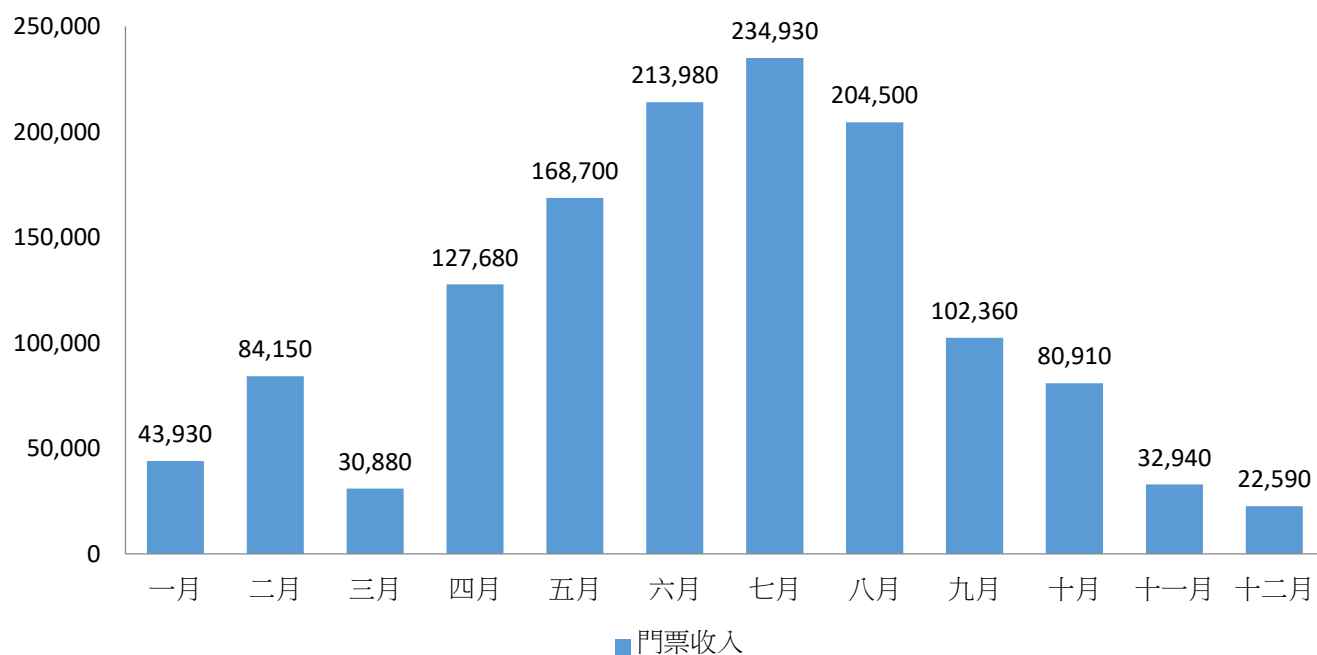
入館人數以 112 年 7 月份為最高 9,515 人，占全年入館人數 16.35%，其次為 112 年 8 月份 7,185 人，占全年入館人數 12.35%，第三則為 112 年 6 月份 6,794 人，占全年入館人數 11.67%。其中購票人數以 112 年 7 月份為最高 4,087 人，占全年購票人數 18.99%，其次為 112 年 8 月份 3,525 人，占全年購票人數 16.38%，第三則為 112 年 6 月份 3,278 人，占全年購票人數 15.23%。（詳圖一）

圖一、112年生活博物館入館人數及購票人數表



門票收入以 112 年 7 月份最高 234,930 元，占全年門票金額 17.43%，其次為 112 年 6 月份 213,980 元，占全年門票金額 15.88%，第三則為 112 年 8 月份 204,500 元，占全年門票金額 15.18%。(詳圖二)

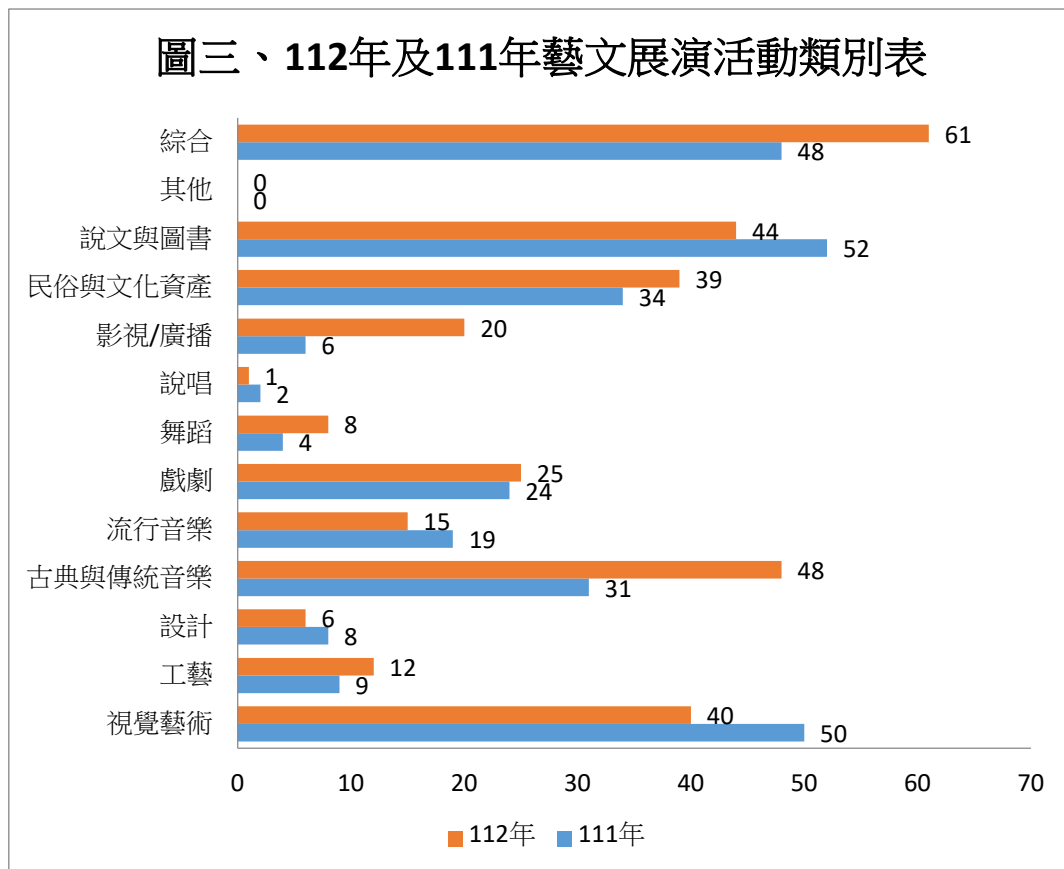
圖二、112年生活博物館門票收入



二、演藝廳營運情形概況

澎湖縣演藝廳作為地方文化藝術活動的核心場地，涵蓋了音樂會、戲劇、舞蹈表演以及傳統藝術展示等多種類型的演出。其主要目的是豐富本地文化生活，提升居民的藝術素養。演出活動也常與地方節慶、文化慶典和特別紀念日相結合，吸引了大量觀眾參與。通過創新節目和提升服務質量，澎湖縣演藝廳不僅展示了豐富的地方文化特色，還積極推動了本地文化藝術的發展與繁榮。

112 年本縣藝文展演活動類別以綜合類占 19.12%最多，古典與傳統音樂類占 15.05%次之、再其次語文與圖書類占 13.79%，前 3 類共占 47.96%。相較 111 年在各類活動中，112 年度視覺藝術類個數減少 10 個，縮減比例為 20%，古典與傳統音樂類個數增加 17 個，增加比例為 54.84%，影視/廣播類個數增加 14 個，增加比例為 233.33%，綜合類個數增加 13 個，增加比例為 27.08%。(詳圖三)其主要係 111 年受疫情因素影響，原預定安排之所有展演計畫(如春節大型演出等)，因疫情持續嚴峻或採取嚴格禁令而被迫中止或取消演，112 年開始各類活動復甦，且展演出席人數也逐漸恢復疫情前入館現象。



112 年度澎湖縣活動個數為 319 個，出席人次為 420 千人次於全國 22 個縣市中排名第 20 位。

從臺灣 22 個縣市中觀察，112 年藝文展演活動個數以台北市 6,757 個最多，本縣 319 個居第 20 位，另相較於離島三縣占比金門縣 305 個及連江縣 85 個本縣 319 個居首。以平均出席活動人次觀察，以新竹縣平均每場 8.7 千人次、臺北市 7.9 千人次及新北市 7.08 千人次居前 3 位，本縣 1.32 千人次則為臺灣 22 個縣市中居第 21 位。(詳圖四)

圖四、112年各縣市藝文活動展演個數及平均出席人次

