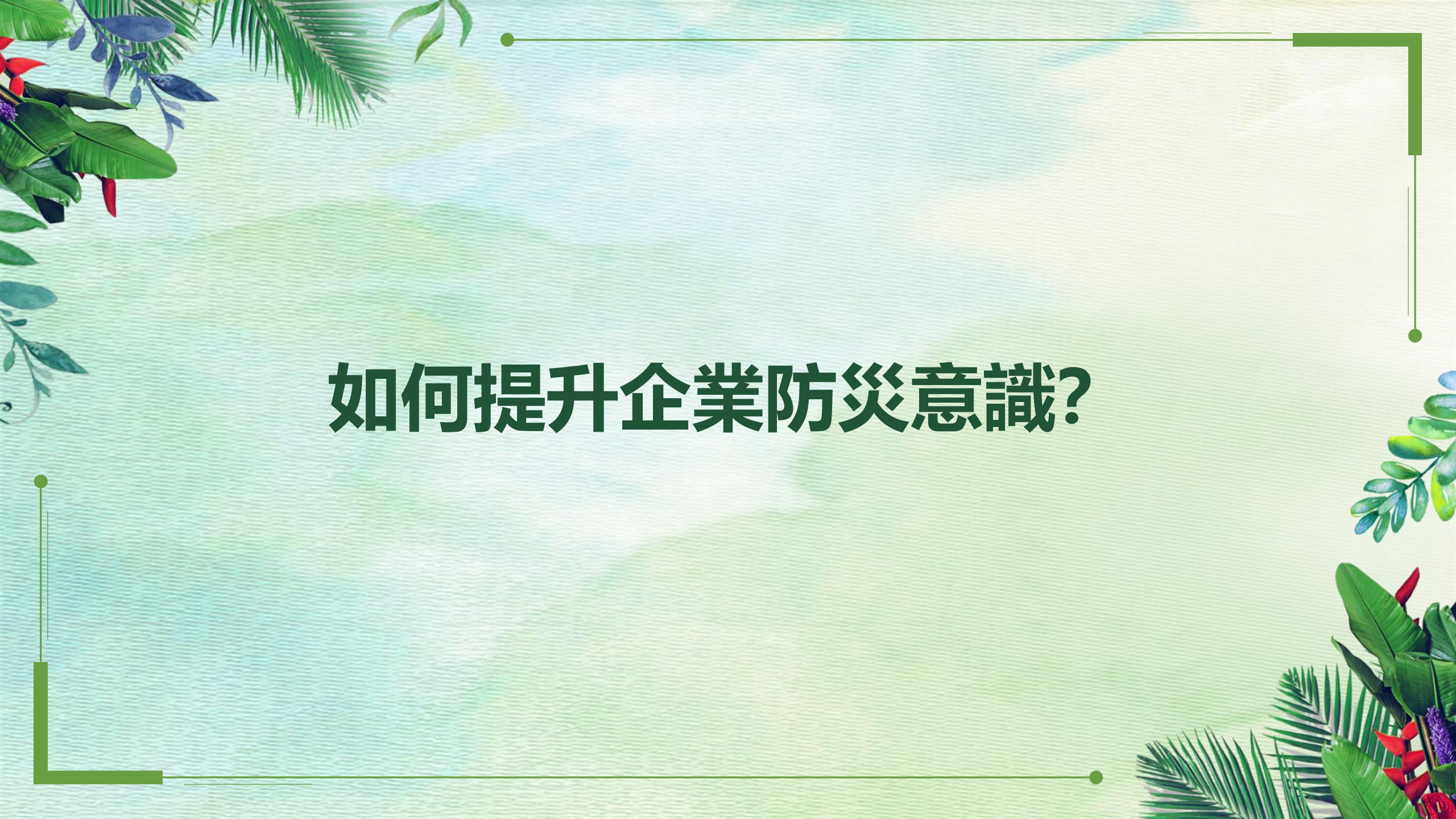


賣場及購物廣場 安全意識之提升與促進策略

中央警察大學行政管理系
李宗勳教授





如何提升企業防災意識？

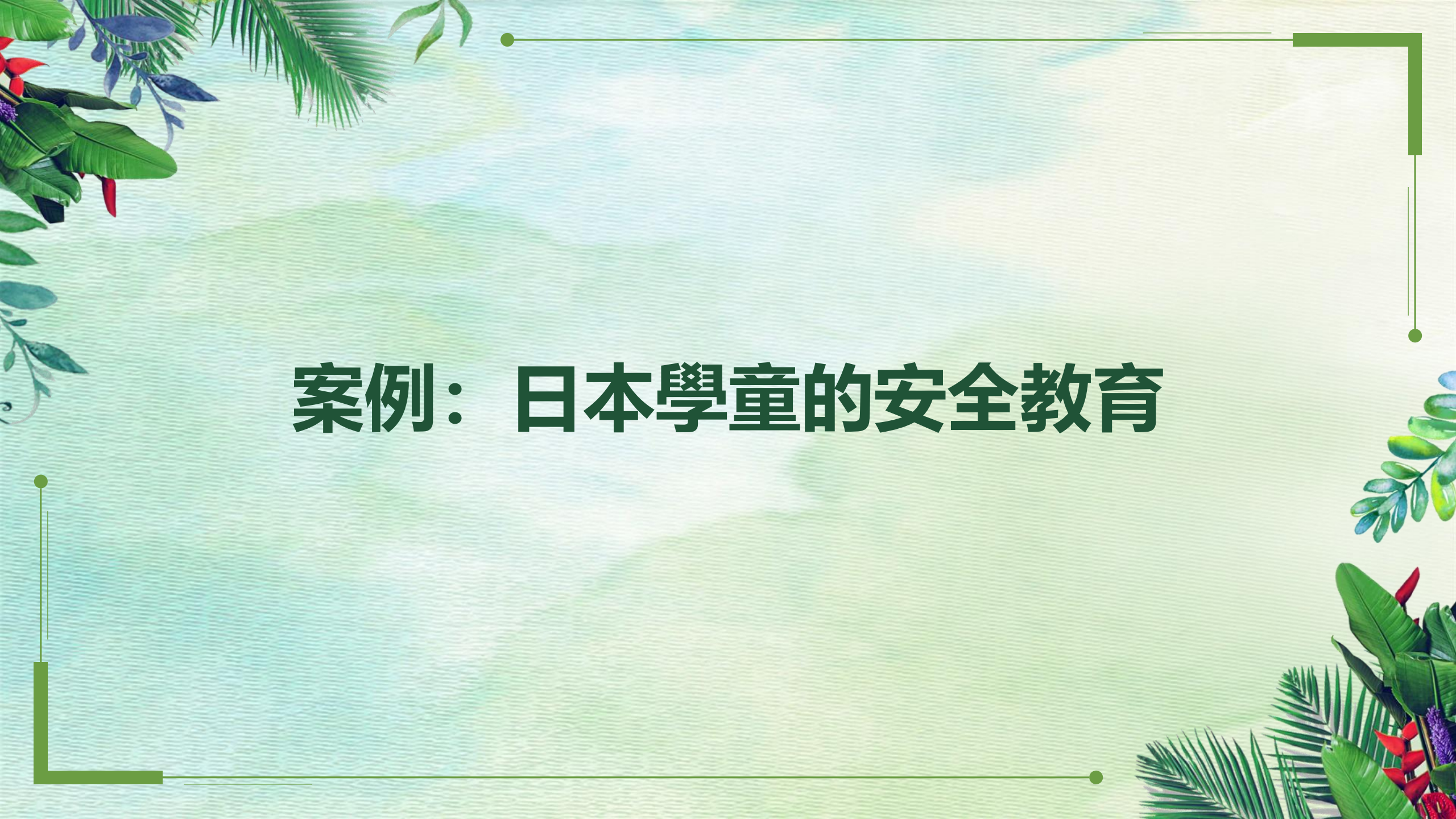
困惑的問題



安全教得來嗎？



**安全的覺醒與意識比較重要
還是工具設備比較要緊？**



案例：日本學童的安全教育





案例分析

以下影片對誰比較能提升危機意識？

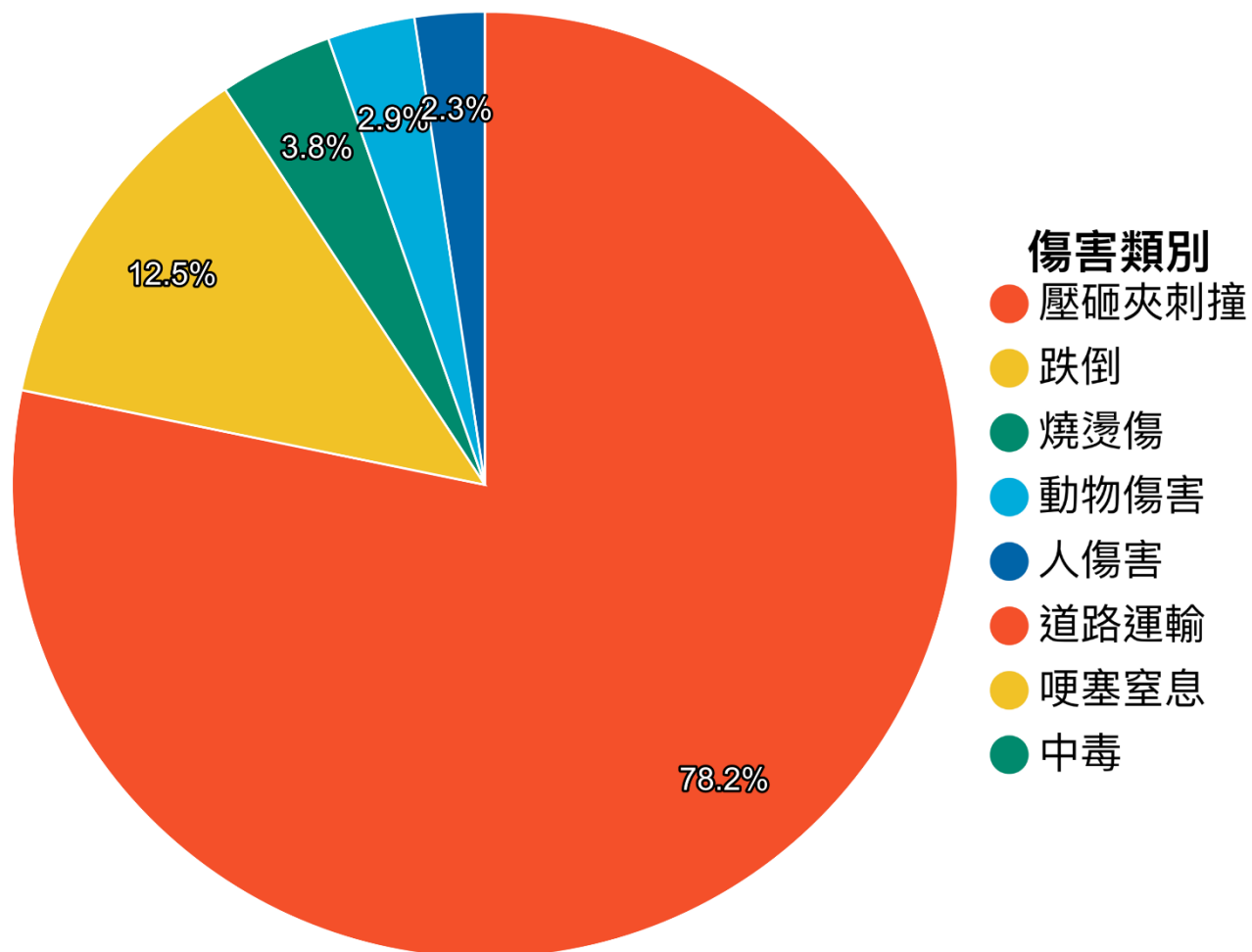




經驗分享：內湖安全社區

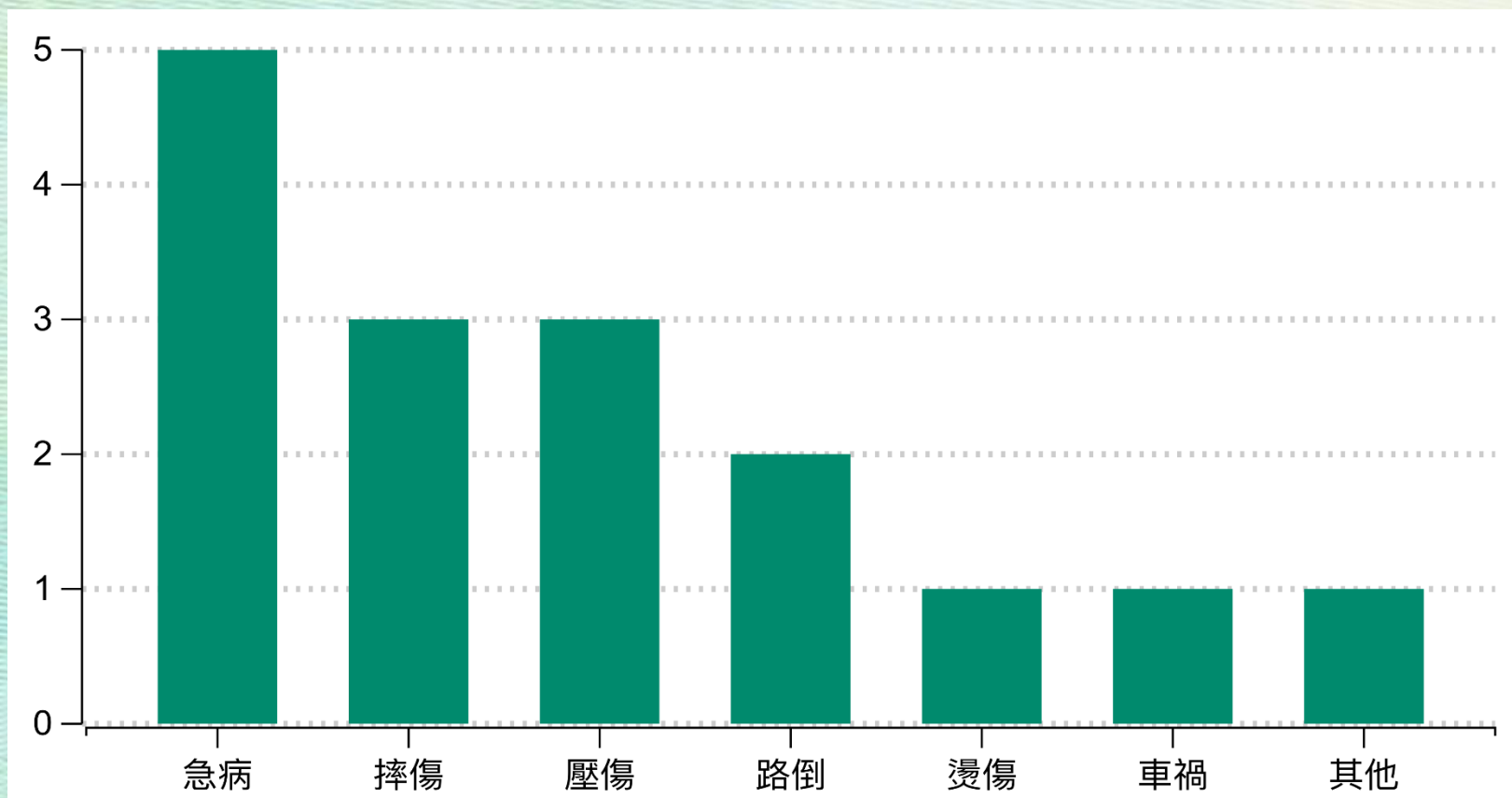
2005消費與職場安全促進方案

93年度內湖工作及公共場所發生意外事故類型分析



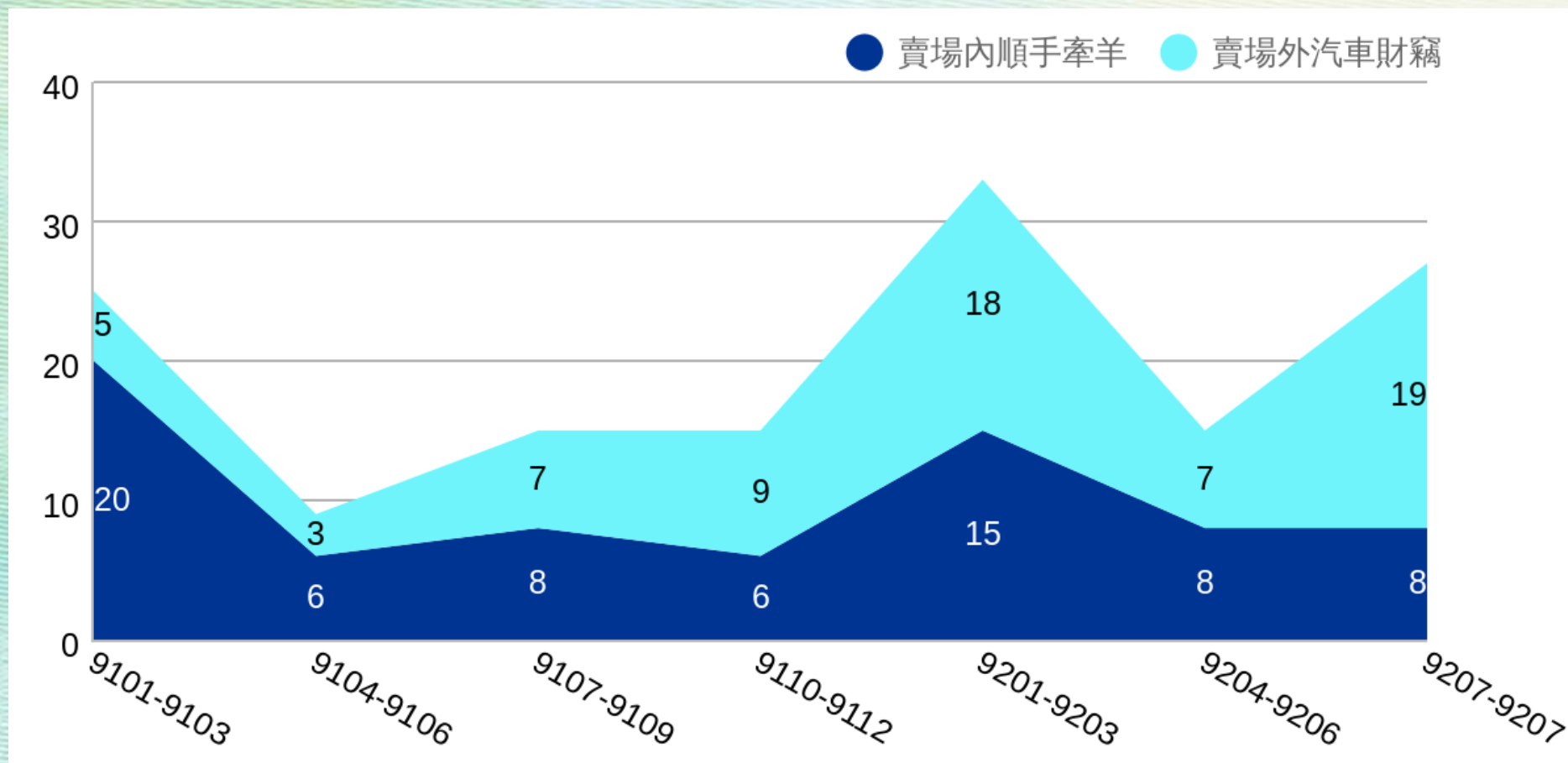
賣場消費安全調查分析

2002~2003二年內在各賣場發生的緊急送醫的16件個案中，11件為意外傷害。



2002-2003年內160件竊案分析

賣場內的竊案逐漸減少，但賣場外的竊案卻逐漸增加。



目標群體與工作目標

1



目標群體

消費者及賣場員工

2



工作目標

- 1.在大賣場區域建立安全監測聯繫網
- 2.減低在大賣場裡消費及工作時事故傷害
- 3.促進安全意識及安全防範措施的使用

推動對象



大潤發
&
好市多



家樂福



B&Q
特力屋



戶外停車場

工作與消費場所安全促進分組編制架構圖



聯盟夥伴

- 內湖科學園區發展協會
- 各大賣場：好市多、大潤發一店及二店、B&Q特力屋
- 內湖區公所
- 台北市政府警察局內湖分局
- 台北市政府消防局第三大隊內湖中隊

已執行的計畫與活動

- ✓ 大賣場外部安全聯繫網絡完成
- ✓ 員工安全教育落實
- ✓ 消防設備檢查及逃生演習
- ✓ 逃生門保養加強
- ✓ 日常用品堆貨方式有顧及消費者安全加以改善

已執行的計畫與活動

- ✓ 安全用品與相關商品鄰近陳列，加強安全觀念
- ✓ 安全用品與相關商品於賣場廣告刊物宣導，進一步加強安全觀念
- ✓ 停車場照明與巡邏有加強與改善
- ✓ 成立機動派出所加強與改善賣場區安全
- ✓ 監視系統於賣場內外皆有裝設

賣場與警察合作協力模式



針對賣場的經營模式和相關改善規劃與困難進行討論，賣場與警政單位，進行檢討與交換意見。

消防演練及逃生門維持暢通



改善物品陳列方式並加以標示



於賣場廣告宣導安全並設計防護措施



加強周邊警戒和巡邏



未來計劃

- 賣場相互觀摩與經驗學習，並落實公共安全管理
- 辦理年度「優良安全商場」認證，鼓勵提升賣場安全
- 持續結合內湖科技園區等夥伴，研商改善公共安全



經驗分享：內湖安全社區

2010消費與職場安全促進方案

協力夥伴

消費與職場安全推動委員會

中央警察大學行政管理系
李宗勳教授

主委

消防局內湖中隊
洪晴泉中隊長

副主委

警察局內湖分局
陳少旭組長

副主委

台北市內
湖區健康
服務中心

台北市內
湖區公所

台北市政
府消防局
第三大隊
內湖中隊

台北市政
府警察局
內湖分局

大潤發
一、二館

B&Q
特力屋

家樂福

好市多

推動之方案

策略	年齡層	0-4	5-14	15-24	25-64	65↑	起始年
內湖賣場安全聯防		★	★	★	★	★	2003
行動派出所方案		★	★	★	★	★	2003
購物安全教育宣導			★	★	★	★	2005
賣場人員工作安全訓練			★	★	★		2005
賣場環境安全評核與改善追蹤		★	★	★	★	★	2009

內湖賣場安全聯防-消防演練



高空作業車到達現場，
停在正面立即升臂進行搶救

消防人員延伸水線，
準備深入搶救、攻擊火點



購物安全教育宣導



把安全買回家：
安全帽促進方案

將商品與相關安全配件
陳列於同一區塊



購物安全教育宣導



B&Q特力屋設置安全用品宣導專區

購物安全教育宣導



互動式安全警示設施

安全警語與示範圖



購物安全教育宣導



搭配不同節慶，於賣場內宣導各項食的安全

賣場人員工作安全訓練



升高機之
安全操作與防護設備

危險告示



賣場人員工作安全訓練



裁切區員工防護設備

裁切區安全警示標語



賣場環境安全巡檢與追蹤



貨物架背面固樁設施



貨物架防護掉落之設施

賣場環境安全巡檢及追蹤



設置救助袋
並有圖示及使用說明

設置緊急服務電話



賣場環境安全巡檢及追蹤



賣場內設置消費者進場流量管制，
確保賣場內人員安全。



未來展望

- 以既有永續經營基礎為根基，拓大聯結聯防網絡。
- 以「聯盟模式」協助帶動輔導其他行政區協力聯防，觀摩見習。
- 相互評鑑，遴選大潤發二館與B&Q等兩家「績優標竿」賣場作為2010年再認證之消費職場安全成效。



經驗分享：內湖安全社區

2015消費與職場人員暨環境安全促進方案

檢視內湖賣場不安全點



內湖賣場立柱害童撞破肝

內湖賣場感應柱改為圓形狀且加長，
消費者容易察覺且較不會絆倒。



內湖賣場顧客消費安全防範



B&Q特力屋高空取料機
顧客安全防範警戒措施

高空取料手動油壓緊急下降



內湖賣場顧客消費安全防範



特力屋設置木材地板選購區防落安全措施，深具教育價值。



內湖賣場顧客消費安全防範



貨物架基底固樁與防護掉落之措施

內湖賣場顧客消費安全防範



裁切區安全措施：
護目鏡、耳罩、口罩

裁切區安全措施：淨空



賣場環境安全巡檢及追蹤



貨物架基底固樁
與防護掉落之措施



賣場環境安全巡檢及追蹤

針對特殊安全議題訂定預防處理原則，並供網絡成員參考採用。

例如：2015年4月，台灣發生6.3級地震，內湖賣場發生物品跌落貨架事件，本協會立即與賣場研商地震防範及處理原則，加裝突起片或網架，除確保貨品擺放安全，也對通道暢通、人員避難疏散做提醒。



賣場環境安全巡檢及追蹤



大潤發一、二館
加裝網架與塑膠板防落



未來計畫

□ 方案一：「手推車上加裝防撞護條」

根據消防局內湖中隊所提供的「賣場事故緊急送醫件數統計」顯示，2014年受傷件數增加許多，將再與本網絡成員共同討論對策。今年初，因有賣場購物推車造成消費者受傷的案例，本組擬優先邀請特力屋與大潤發二館於推車上加裝防撞護條，以保障消費者的安全。

賣場事故緊急送醫件數統計表

年度/人次/原因	創傷	出血/撕裂傷	合計
2011	8	1	9
2012	7	2	9
2013	8	1	9
2014	24	1	25

(資料來源：臺北市消防局內湖中隊)

未來計畫

□ 方案二：「調查消費者與員工意見、反應」
針對各項促進消費安全與員工工作安全方案，未來將適時發放問卷進行調查，以了解消費者與員工的觀感與建議意見。



經驗分享：內湖安全社區

居家安全用品教育宣導促進方面

購物安全教育宣導



B&Q特力屋新設兒童安全屋用品專區，深具教育價值。

購物安全教育宣導



B&Q特力屋新設兒童安全窗戶防護卡鎖，深具教育價值。



購物安全教育宣導



B&Q特力屋新設鋁窗外開門
安全鎖，深具教育價值。



購物安全教育宣導



搭配不同節慶，於賣場內宣導各項食的安全與自殺防治。

賣場人員工作安全訓練



2015公共場所負責人防火
宣導研習-居家安全宣導

2015公共場所負責人防火
宣導研習-AED&CPR推廣



賣場安全聯盟聯繫安全資訊

會勘後一起檢討會商
並達成認證共識



與大家分析各項推動成效
與後續努力方向



機會之窗

- 大規模的衝擊與經驗
 - 政府、企業、民間
- 減災與降低災害損失
 - 防災是一門跨領域的未來學
- 減災與整備的重要性
 - 減災可強化企業永續發展
 - 進行減災的付出：企業社會責任
 - 減災需要配合環境的整體性
 - 該做的永遠不嫌多
- 機會之窗關得快



簡報結束 敬請指正

