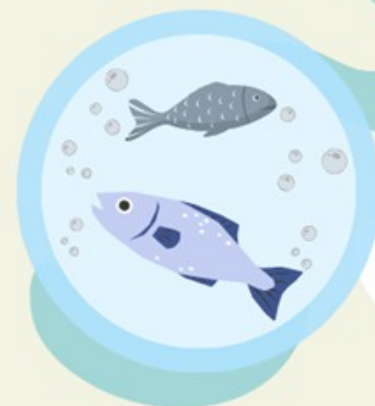
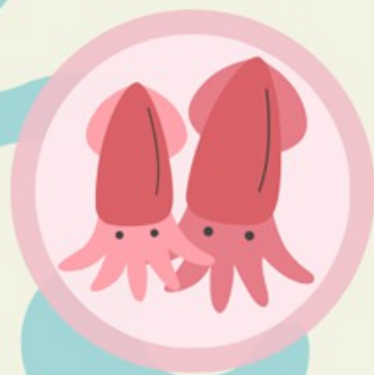




農漁村青年獎勵行動 / 競爭型方案

計畫委託團隊：燈塔計劃有限公司



THE LIGHTHOUSE
燈塔計劃有限公司



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案

113年度澎湖農漁村青年及產業輔導共創平台計畫
農漁村青年獎勵行動/競爭型方案

創生逗陣來

X
農漁村青年參與及產業共創

徵稿期限 7/19-8/02

!獎勵行動!
徵件主題 生態實踐 地景藝術 友善人文
食農(魚)教育 漁業體驗

生產規模與機械化 氣候與環境適應 !競爭型!
勞動力短缺 銷售通路與市場營銷 徵件主題

漁港與水資源管理 青年培力與技術支持

PENGHU YOUTH!

最高獎勵金 15萬

徵件須知

主辦單位：澎湖縣政府農漁局 執行單位：燈塔計劃有限公司 粉絲
聯絡資訊：燈塔計劃有限公司 聯絡人：林先生/0931540103 專頁

一、推動目標

- ① 鼓勵 24-45 歲澎湖農漁村青年參與農村再生，以推動農村旅遊、活化農村產業、引動更多青年參與為目標，透過青年及產業共創離島農漁村再生典範。
- ② 今年以「創生逗陣來」為主題，目標是透過創新和合作，結合澎湖在地的文化、資源與產業優勢，激發農漁村青年的創意與活力，推動農漁村的綜合發展。

二、推動方式

- ③ 總計 11 組青年團隊入選，22 位青年參與，總獎勵金 100 萬元，8-14 萬元 / 組。
- ④ 徵件公告 7/19-8/2、資格審 8/3、初審 8/7、複審 8/8、入選公告 8/12、修正 8/15、核定執行 8/16-10/31。
- ⑤ 成果分享 11/06。

評分項目	說明	權重
行動方案之創新力	1. 行動方案的目標、構想與預期效益的完整性。 2. 對於農漁村議題具備可行、創意、獨特的行動方式。	20%
在地連結之行動力	1. 符合在地需求，可促進在地居民及旅宿業共同參與。 2. 符合農村再生、地方創生、社會創新或在地實踐的政策精神。 3. 團隊成員的組織分工完整，具有在地行動經驗。	30%
計畫價值及影響力	1. 可實踐海洋永續與青年及產業共創之願景。 2. 可與在地農漁村產業及旅宿業產出設計共創的行動價值。 3. 可成為農漁村青年及產業創新培力、創生交流、創業分享及資源整合上的協作典範。	50%



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 入選團隊分布

→ 從本島到離島，再創青年參與契機！

→ 計 **11** 組青年團隊、**24** 位青年參與、總獎勵金 **100** 萬元！





THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 提案動機



1. 盛蚵漆作
柯漆製物



2. 與海相遇的 12 個約定
東衛參捌民宿



3. 澎湖竹灣永續蚵育家行動計畫
竹灣蚵育家



4. 澎湖可食用植物新普查計畫
草草瞭事



5. 赤馬村二戰軍事地景手作步道
靈光島引



6. 開箱吧！澎湖魚灶
島島 / Island and islands



7. 澎湖味、家常料理餐桌
海龍海釣



8. 澎湖農漁村山海知識紀錄與傳承 3.0
去 (Khu) 海女神龍



9. 東嶼坪里海生活誌
坪中嶼人



10. 成功魚栽漁具推廣保存計畫
澎湖縣湖西鄉成功社區發展協會



11. 黑餐桌 - 黑潮
中山峇小酒館



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

1. 盛蚵漆作【蚵漆製物】王曉謙



脫胎漆器

僅利用漆、漆糊、漆灰、夾紵填充物層層堆疊而成的漆製品。
具有輕巧卻堅固的特性



行動方式及預期成果

- 1) 將生漆工藝帶入澎湖
- 2) 尋找安南漆樹於澎湖在地種植的可能性
- 3) 推廣生漆工藝
- 4) 製作與澎湖在地食魚食農文化搭配之漆器時食具一組



紅漆禮籃



阿嬤的紅眠床

國家文化記憶庫-紅漆禮籃
<https://item.kultur.tw/zh-tw/detail?indexCode=MOCCOLLECTION5&id=10700030191>
國家文化記憶庫-紅漆眠床
https://item.kultur.tw/zh-tw/detail?indexCode=online_metadata&id=1866003



金繼(kintsugi)



刺穿漆塊填補



棄盡碎片



利用漆糊漆灰黏合進行修復



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

2. 與海相遇的 12 個約定【東衛參捌民宿】呂翊菁



陶藝工作室與青年旅社的複合式空間

接待了許多來自各地的旅客，也開設了多項陶藝課程、社區參與體驗、教育相關機構合作等。

民宿
是旅客來到澎湖的第一個資訊站



12條結合在地、農漁生活的深度旅遊路線



單位串連 共創未來

結合在地青年農漁
相關品牌店家



澎湖深度遊程地圖設計製作



串連在地農漁
品牌、地方創
生店家規劃全
新的澎湖旅遊
地圖。

 行銷宣傳與推廣



- 布軸印製20份提供參與討論之相關民宿、推廣單位宣傳使用。
- 於FB與IG上發文行銷共計8篇文章宣傳。



行動方式及預期成果

- 1) 產出 12 條澎湖主題式遊程的大綱與規劃
- 2) 設計一份旅遊資訊地圖農漁村知識教材開發
- 3) 觸及單位 20 間店以上



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
12 萬元

3. 澎湖竹灣永續蚵育家行動計畫【竹灣蚵育家】呂佩恬

澎湖因環境因素，牡蠣使用深水延繩式養殖法。竹灣內海海域寬廣，風平浪靜，水深適中，水流暢通，是天然養殖良港，其養殖的牡蠣口感不亞於白沙城前海區。



(圖片來源/天和鮮物)

為了讓更多人了解竹灣養殖牡蠣的文化脈絡，推動六級產業加值，我們希望藉由澎湖農漁村青年獎勵行動方案「澎湖竹灣永續蚵育家行動計畫」，透過食蚵教育結合蚵藝體驗，推廣竹灣牡蠣文化六級加值，讓更多民眾了解竹灣養殖牡蠣的歷史文化價值。



背景介紹

《澎湖竹灣永續蚵育家行動方案》旨在推廣竹灣養殖牡蠣文化並促進當地經濟發展。

竹灣蚵育家 2



行動方案的目標

透過食蚵教育與蚵藝體驗
推廣竹灣牡蠣文化並促進六級產業加值

竹灣蚵育家 4



建立基礎網站和自媒體，拍攝養殖牡蠣文化影片並舉辦親子蚵教育活動、美味餐桌與講座體驗等

竹灣蚵育家 5

竹灣蚵育家自媒體建置



工作項目	執行內容	步驟
A1	- 運用Google Site建置一個竹灣蚵育家網站 - 網站資料收集與資料建置。 - 網站行銷推廣與運營(同步發布自媒體)。	- 網站行銷會議 - 網站規劃 - 網站上架 - 網站運營



新漁育區

竹灣蚵育家 6

食蚵教育與美味餐桌

工作項目	執行內容	步驟
B1	- 規劃一場16人的蚵饗宴美味餐桌。 - 邀請專業廚師指導烹飪。 - 活動透過拍照與錄影進行活動紀錄。 - 產生一則活動部落格文，並上架至竹灣蚵育家網站	- 活動籌備會議 - 活動規劃 - 活動宣傳招募 - 活動執行 - 活動後製



(圖片來源/天和鮮物)

蚵藝講座與體驗活動

工作項目	執行內容	步驟
B2	- 規劃一場20人的蚵體驗講座活動。 - 邀請台灣青創講師實體分享蚵藝創業過程。 - 活動透過拍照與錄影進行活動紀錄。 - 產生一則活動部落格文，並上架至竹灣蚵育家網站	- 活動籌備會議 - 活動規劃 - 活動宣傳招募 - 活動執行 - 活動後製



(圖片來源/劉寶玲)

新漁育區

竹灣蚵育家 8

行動方式及預期成果

- 1) 建立文化傳承
- 2) 營造社區凝聚力
- 3) 提倡創新與環保意識
- 4) 推廣竹灣養殖牡蠣文化
- 5) 促進牡蠣六級產業加值



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
10 萬元

4. 澎湖可食用植物新普查計劃【草草瞭事】黃士恩

澎湖不只有海鮮文化
逐漸被遺忘的土地植物記憶

全新針對可食用植物的
普查計畫想法在心中正式開展



記憶中，
外婆祂的
魔法草藥園。

醫療資源匱乏的年代孕育而生的自然療法

小兒常見的發燒、感冒，甚至在眼疾的痛苦都能在農田裡找到適症的草藥，其實都是大家口中的「雜草」，在需要時化身成為「藥草」。

澎湖可食用 植物新普查

協助調查澎湖植物老師

澎湖 | 在地的知識傳遞

- 洪國雄老師：調查在地生態深耕多年，熟稔澎湖的植物。
- 王曉蟬老師：撈瓜劣菓農場的園長，農業科系畢業專業於務農。

台灣 | 更為專精與他山之石

- 楊智凱老師：屏科大森林系，長年在台灣各地調查生態與植物，持續到目前為止都在繼續探訪各地的植物。
- 雜草稍慢團隊：走訪台灣各地，深研雜草分佈與入茶使用，擁有多場活動與課程的辦理，成為最好的導師之一。

預期效益

透過計畫的進行，讓更多人透過手冊得以認識澎湖的在地野草野菜，俗稱的雜草卻有著多元豐富性，結合菜單設計與普查手冊，製作出屬於澎湖土地的個性菜色與茶包，在餐廳的實驗菜色也能成為故事的一環。

20種

預計普查出20種的可食用植物，把植物的特徵與風味特性詳加記錄。

10款

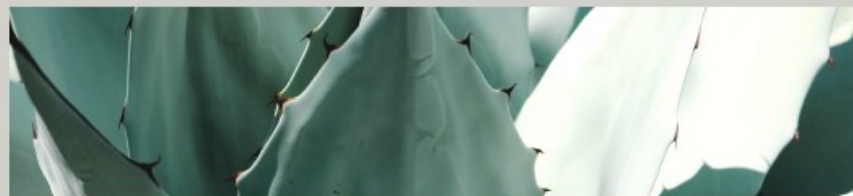
從20種植物中挑選10款作為這次普查手冊中出現的文字與繪圖。

3間

預計找3間餐飲業者來使用這些在地食用植物做出實驗菜色與茶包。

10本

這10本手冊可以作為未來工作坊可以使用的學員調查指南。



行動方式及預期成果

- 1) 推廣澎湖的土地植物運用
- 2) 重新解構對農田的運用
- 3) 產出手冊
- 4) 找三間餐飲業者來做實驗菜色或茶飲



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

5. 赤馬村二戰軍事地景手作步道【靈光島引】陳英豪



澎湖群島的敵人只能從海上來。
這類軍事設施通常都設置在可控制海岸線的高地，
除具有教育意義，同時也極具遊憩價值。



視野好，展望佳



軍事文化遺產若要發展文化觀光

單據 **點** 的殘跡保存
據點之間串成的防 **線**
整體戰略層 **面** 的體現



計畫目標

- 讓一般大眾有機會接近並認識這些軍事文化遺產。
- 讓這些軍事文化遺產發揮教育、觀光遊憩的價值。
- 讓這些軍事文化遺產坐落的廢棄農地，打開條路。



行動方式

- 讓軍事文化遺產坐落土地的所有權人，同意為其整地，開路，鋪設簡易鋪面（抑草蓆+小碎石）。
- 舉辦手作步道工作坊，藉由短期營隊的方式，讓參與民眾一方面學習軍事文化遺產相關知識，另一方面共同手作步道，促進大眾參與，以避免傷害環境及尊重歷史脈絡，以永續設計的原則做出融入在地空間的步道。

行動方式及預期成果

- 1) 披露赤馬村內豐富的軍事文化遺產的觀光潛力
- 2) 營造另一土地的觀光價值，甚至可進一步恢復農作
- 3) 整理出赤馬村內 1 處軍事據點，並由工作假期學員共同完成手作步道
- 4) 手作步道工作假期辦理

預期效益



整理出赤馬村內至少1處軍事據點與手作步道。

藉由參與學員的行動，闡揚赤馬村內的軍事文化遺產價值。

建立軍事遺產手作步道的 SOP，讓更多人投入活化。

參與學員有導覽軍事據點的能力。

促進赤馬村內商業消費，帶動地方觀光發展。

時間	10/11 (五)	10/12 (六)	10/13 (日)
08:20-08:30	報到、分組	早餐	早餐
08:30-09:30	課程引言：澎湖軍事文化遺產的價值	澎湖近代軍事史研究回顧	手作步道
09:30-10:30	從美軍舊航照解讀澎湖島的城塞空間	戶外踏查：赤馬村以北據點與阻絕設施為例	手作步道
10:30-11:30	防禦工事測繪操作實務	西堡島實地勘察與導覽	手作步道
11:30-13:00	午餐	戶外午餐	成果發表會
13:00-16:00	手作步道	手作步道	
16:00-17:30	享用點心，惡搞散步導覽	享用點心，赤馬面前山與地下坑道踏查導覽	
17:30-18:30	晚餐	晚餐	
18:30-19:30	夜間課程討論	夜間課程討論	
19:30~	休息	休息	

與當地民宿、餐飲及傳統餅舖合作，促進地方消費。



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

6. 開箱吧！澎湖魚灶【島島 / Island and islands】蔡忠泰

前言

澎湖四面環海，過去以漁業為生活重心的澎湖，「魚灶」是魚業加工製程中重要的設備，更是在澎湖產業建築中一項重要的地景指標。

在歲月的洗禮下，魚灶的風華樣貌對年輕一代的孩子來說，是上一代的故事、是見證澎湖漁貨外銷的證明。

這幾年，開始有些社區透過社區營造的方式開始找尋過去魚灶光輝的回憶，從修復到再利用到產業創新，這個休息很久的老伙記，又重新開始工作起來了。



計畫目標

設計一本可供社區/學校使用的魚灶工具書



在地協力

以湖西鄉開始，與文化團體、社區組織共同挖掘過往魚灶風華



行動方式

● 資料收集與社區訪談

魚灶相關資料收集，擬定記錄方向與訪談問題，並與社區居民進行訪談，並進行影像與文字的紀錄，並於後續彙整。

● 解說文字撰寫

魚灶相關介紹文字的撰寫，魚灶的結構與相關功用、不同的魚灶形式、從古至今的使用方法演變、與先民生活的關係與其產生的相關故事等，用簡單生動的文字重新潤飾。

● 解說插圖與視覺海報繪製

將訪談與收集的內容進行圖像的轉譯，繪製視覺海報、魚灶小冊所需圖像元件。

● 魚灶小冊編撰

將文字與圖像編撰成魚灶小冊，並進行校稿與印刷製程。

● 過程紀錄短片

將過程拍攝之影片、訪談等素材剪輯成一支約3分鐘的短片。

預期效益

量化效益

- 繪製魚灶視覺海報，並印製100張
- 編撰魚灶小冊，並印製100份
- 拍攝魚灶短片一支，時長約3分鐘



質化效益

- 藉由訪談在地職人、耆老，挖掘、紀錄魚灶老故事。
- 透過圖像、影像的轉譯，讓更多人能認識澎湖的魚灶文化。
- 建立社區與青年團體的合作關係，加值社區小旅行發展。

行動方式及預期成果

- 1) 資料收集與社區訪談，紀錄魚灶老故事
- 2) 透過圖像、影像的轉譯，讓更多人能認識澎湖的魚灶文化
- 3) 建立社區與青年團體的合作關係
- 4) 編撰魚灶小冊及拍攝短片



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

7. 澎湖味、家常料理餐桌【海龍海釣】蔡佩樺

OUR STORY

我們是一家開業20多年的老字號餐廳，致力於將澎湖的在地風味與當季食材完美結合，為顧客提供在地的澎湖美食。我們秉持「取之在地、使用當季」的理念，並提供釣魚體驗活動，讓顧客親自釣起魚，料理上桌，感受澎湖獨特的海洋魅力，並品嚐到最原汁原味的澎湖料理。

◎海龍海釣

行動目標

地方特色料理，是人們悉心利用家鄉當地特有食材與料理方式，代代傳承下來的食物，料理中飽含著希冀家人能健康生活的心意。

而用食物去認識一個地方，總是最迅速、也最能引起共鳴和記憶點的好方法。

藉著食物認識歷史、文化、宗教飲食規則。

創造獨特的旅遊體驗

設計一個結合美食和文化的餐桌，為參加者提供難忘的旅遊體驗，使他們在享受美食的同時，也能感受到澎湖的獨特魅力。

- ✓ 促進澎湖飲食文化傳承
透過活動，展示澎湖傳統料理的製作過程與文化意義，增進參加者對澎湖飲食文化的認識與興趣，確保這些珍貴的文化得以傳承。
- ✓ 推廣在地、當季食材
強調使用當地及當季食材，讓參加者了解澎湖的自然資源，並體驗到這些食材的鮮美與獨特，推廣在地之產季、當地理念。
- ✓ 加深文化交流與互動
在活動中，促進參加者與當地居民的互動，增進文化交流，讓參加者更深入地了解澎湖的歷史背景與人文風情。
- ✓ 提升澎湖旅遊吸引力
透過提供獨特且有教育意義的飲食文化體驗，吸引更多遊客前來澎湖旅遊，促進當地旅遊業的發展，並提升澎湖作為旅遊目的地的知名度和吸引力。

行動方式



田野調查

透過地方社區，識別在地擁有豐富飲食文化知識的耆老，進行訪談，參與傳統料理的製作過程，並詳細記錄每一步驟，以便後續製作文宣資料，將所有訪談和觀察記錄整理成文，並分析出核心的飲食文化要素，將這些料理和故事轉化為圖文，適合在活動中展示。



製作文宣相關品

設計文宣內容：介紹澎湖的傳統料理、歷史背景和文化意義。
文宣品添加海龍。
數位化宣傳：透過社群媒體平台發布田野調查的成果和過程資訊。



活動設計與執行

安排一批試運行的參加者，對過程進行測試，收集反饋意見。

預期效益

預期效益及成果產出

1. 提升海龍小吃的品牌知名度，連結澎湖味，延續澎湖精采多元的飲食文化。
2. 提供遊客與澎湖旅遊市場上不一樣的晚餐體驗，發展豐富生動的在地飲食。
3. 讓民眾了解到澎湖與台灣的飲食不同，讓消費者能夠食用不同的料理，啟發民眾對海島文化的省思。

1. 增加遊客數量100人。
2. 完成開發1款澎湖味套餐。
3. 完成社群文章6篇。
4. 完成澎湖味文宣品一份。

行動方式及預期成果

- 1) 提升海龍小吃的品牌知名度，連結澎湖味
- 2) 發展豐富生動的在地飲食
- 3) 完成開發 1 款澎湖味套餐
- 4) 完成社群文章 6 篇
- 5) 輸出澎湖味文宣品一份



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
10 萬元

9. 東嶼坪里海生活誌【坪中嶼人】陳雅玲



我們的生活誌

- 1. 島嶼介紹：介紹東嶼坪的地理位置、自然環境和特色景觀。
- 2. 東嶼坪移民史：記錄東嶼坪的歷史沿革及移民背景，了解島民的歷代演變和遷徙故事。
- 3. 東嶼坪海女及討海郎特色：介紹島上農漁業，以及海女及討海郎的工作內容、技能和生活方式，展示他們獨特的漁業文化。
- 4. 人文與宗教：探訪東嶼坪的重要文化與宗教，包含：金龍塔、池府塔、青蛙石、官仔、池府廟等，記錄其歷史故事和文化意義。
- 5. 漁村轉型永續旅遊：展示東嶼坪漁村轉型為生態旅遊的成功案例，介紹相關的旅遊活動和永續發展模式。
- 6. 海洋棲地復育與海洋守護：介紹東嶼坪的海洋棲地復育工作，包括珊瑚礁修復和海洋生物多樣性恢復。並介紹在地建立的海洋守護站。

我們的效益

行動方案之創新力

以里海生活精神串聯東嶼坪重要農漁村特色、人文景觀，將山、里、海的漁村發展脈絡，融合在地故事，促進地方認同與遊客的地方感。

計畫價值及影響力

提升地方意識與環境永續，深耕東嶼坪的人文故事，並透過行動方案的規劃與建置，將東嶼坪里海生活編制成冊，推廣東嶼坪永續旅遊、海洋保育、島嶼守護等，並透過文化、生活與環境的多面向資訊，進而促進民眾對漁村永續發展的未來想像。

在地連結之行動力

透過在地農漁村特色、人文史蹟、海洋守護行動等連結老、中、青三代，用不同面向的角度，訴說東嶼坪的文化脈絡，凝結社區力量，並運用社區與產業的共同參與，活化人文地景，成為地方創生的重要元素。

- 1.辦理東嶼坪農漁村特色、技能、人文史蹟田野調查6人次。
- 2.編制東嶼坪里海生活誌1冊。
- 3.推廣東嶼坪永續旅遊及里海生活誌2場次。

行動方式及預期成果

- 1) 辦理東嶼坪農漁村特色、技能、人文史蹟田野調查 6 人次
- 2) 編制東嶼坪里海生活誌 1 冊
- 3) 推廣東嶼坪永續旅遊及里海生活誌 2 場次



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
8 萬元

10. 成功魚栽漁具推廣保存計畫【澎湖縣湖西鄉成功社區發展協會】魏子威

01 行動目標

提案動機

生態

人口

漁法

成功村傳統的捕魚苗技法 - 撿魚栽，受到生態變遷以及人工孵化科技進步的影響逐漸被取代，老村民的智慧也被人所遺忘。



02 行動方式

潮間帶調查

撿魚栽漁法傳承

體驗遊程優化



與村民、遊客合作
調查成功潮間帶

02 行動方式

潮間帶調查

撿魚栽漁法傳承

體驗遊程優化



邀請在地耆老以
青銀共享方式，
製作漁具過程
並記錄。

02 行動方式

潮間帶調查

撿魚栽漁法傳承

體驗遊程優化



03 預期效益

個別指標	單位	目標數與達成數		整體達成情形說明
		9月	10月	
1 社區潮間帶生態調查	次	4	4	
2 撿魚栽漁具漁法相關紀錄	組	3	3	
3 魚苗種類紀錄	隻	50	50	
4 撿魚栽遊程體驗	場	1	1	
5 撿魚栽漁具製作教學	場	0	1	

行動方式及預期成果

- 1) 潮間帶生態調查及數位化紀錄
- 2) 撿魚栽漁具製作及體驗使用方法
- 3) 體驗行程與教案優化
- 4) 產出在地遊程，促使青年返鄉就業，參與社區事務



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農漁村青年獎勵行動方案 - 行動方式

補助經費
10 萬元

11. 黑餐桌 - 黑潮【中山峇小酒館】戴家瑩

關於中山峇

- 中山峇是一間坐落在漁港邊的小酒館
- 期望結合澎湖當地的漁業產品
- 創造澎湖海味的搭酒方式

團隊成員介紹

中山峇執行長

餐飲服務、業務管理、客戶服務
接洽廠商及客戶並安排相關活動

中山峇創意總監

創意發想及餐飲服務
行銷創意發想及餐酒創意搭配

行動目標

- 兩款以上具在地漁業特色的下酒菜。
- 推出一款「海島風味盤」結合在地魚商。
- 對在地特色漁業產品有全新認知。

行動方式



✔ 多元食魚文化 ✔ 特色料理辦桌 ✔ 品牌粉專行銷 ✔ 在地店家推廣

預期效益

✔ 質化效益

1. 藉由在地漁獲餐酒搭配知識，介紹澎湖漁獲，推廣食魚教育
2. 提升澎湖餐飲知識及旅客對澎湖農漁業產品之認識
3. 建立澎湖在地食材餐酒搭連結及創造與國際之連結

✔ 量化效益

1. 完成 2 款運用在地食材下酒菜，並推出一款「海島風味盤」
2. 完成 1 場澎湖優質餐酒伴的特色料理辦桌
3. 發表 6 社群文章，輸出品 2 式。

行動方式及預期成果

- 1) 藉由在地漁獲餐酒搭配知識，介紹澎湖漁獲，推廣食魚教育
- 2) 提升澎湖餐飲知識及旅客對澎湖農漁業產品之認識
- 3) 建立澎湖在地食材餐酒搭連結及創造與國際之連結



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農業青年競爭型方案

113年度澎湖農漁村青年及產業輔導共創平台計畫
農漁村青年獎勵行動/競爭型方案

創生返陣來

X
農漁村青年參與及產業共創

徵稿期限 7/19-8/02

!獎勵行動!
!徵件主題!
!競爭型!
!徵件主題!

生態實踐 推廣藝術 友善人文
食農(魚)教育 漁業體驗
生產規模與機械化 氣候與環境適應
勞動力短缺 銷售通路與市場營銷
漁港與水資源管理 青年培力與技術支持

PENGHU YOUTH!

最高獎勵金 15萬

徵件須知

主辦單位：澎湖縣政府農漁局 執行單位：燈塔計劃有限公司 粉絲
聯絡資訊：燈塔計劃有限公司 聯絡人：林先生/0931540103 專頁

一、推動目標

- ① 鼓勵 24-45 歲澎湖農漁村青年參與農村再生，在激勵澎湖農漁村青年發揮創新能力，解決當地農漁業面臨的關鍵問題，促進農漁業現代化發展，並通過競賽提供資金支持，幫助優秀創業項目實現落地。

二、推動方式

- ② 總計 2 組青年團隊入選，4 位青年參與，總獎勵金 30 萬元，15 萬元 / 組。
- ③ 徵件公告 7/19-8/2(收件 2 組)、資格審 8/3、初審 8/7、複審 8/8、入選公告 8/12、修正 8/15、核定執行 8/16-10/31。
- ④ 成果分享 11/06。

評分項目	說明	權重
行動方案之創新力	1. 行動方案的目標、構想與預期效益的完整性。 2. 對於農漁村議題具備可行、創意、獨特的行動方式。	20%
在地連結之行動力	1. 符合在地需求，可促進農業從業人員共同參與。 2. 符合農村再生、地方創生、社會創新或在地實踐的政策精神。 3. 團隊成員的組織分工完整，具有在地行動經驗。	30%
計畫價值及影響力	1. 可實踐農村社區與青年及產業共創發展之願景。 2. 可與在地農村產業產出設計共創的行動價值。 3. 可成為平台在農村青年及產業創新培力、創生交流、創業分享及資源整合上的協作典範。	50%



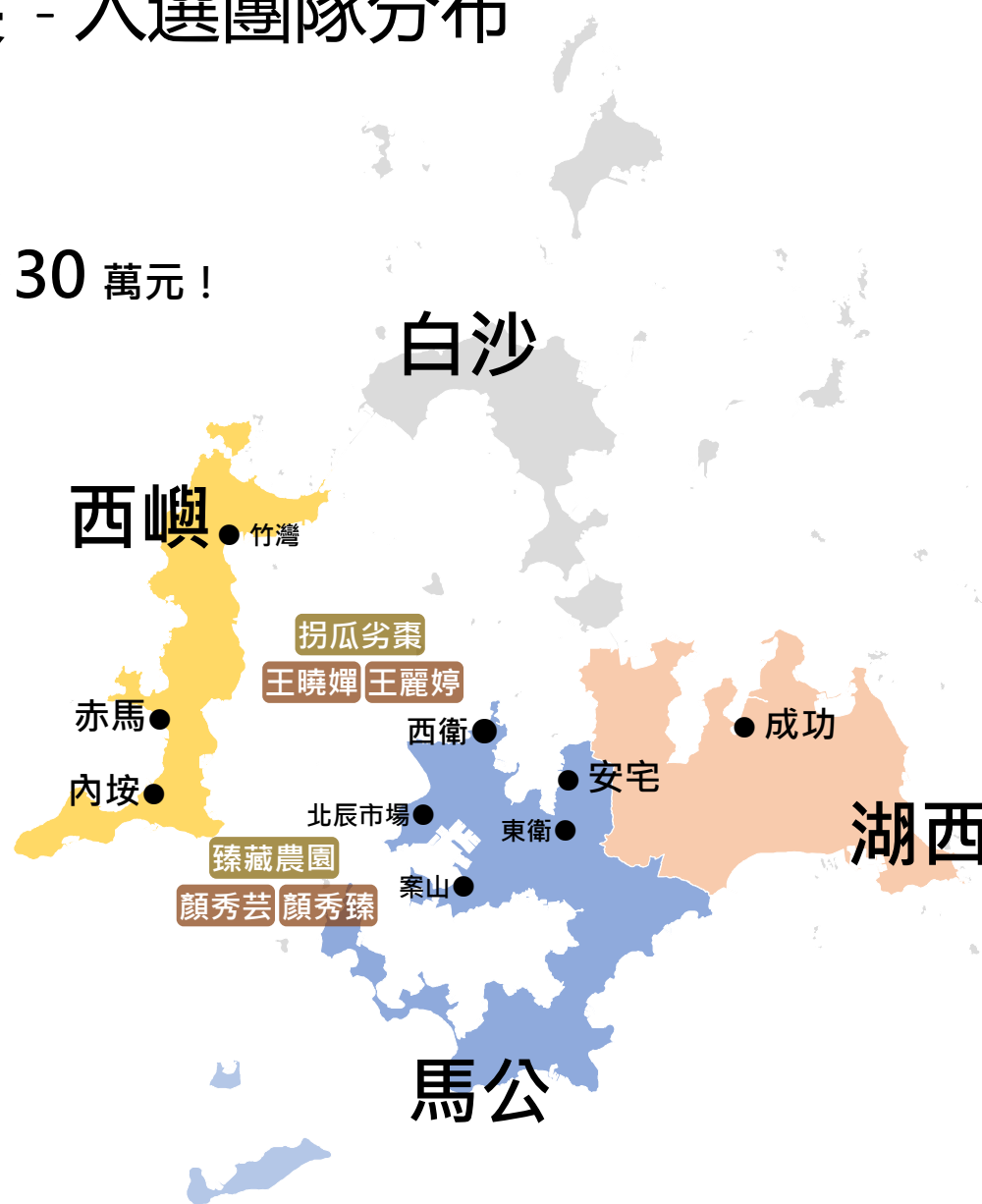
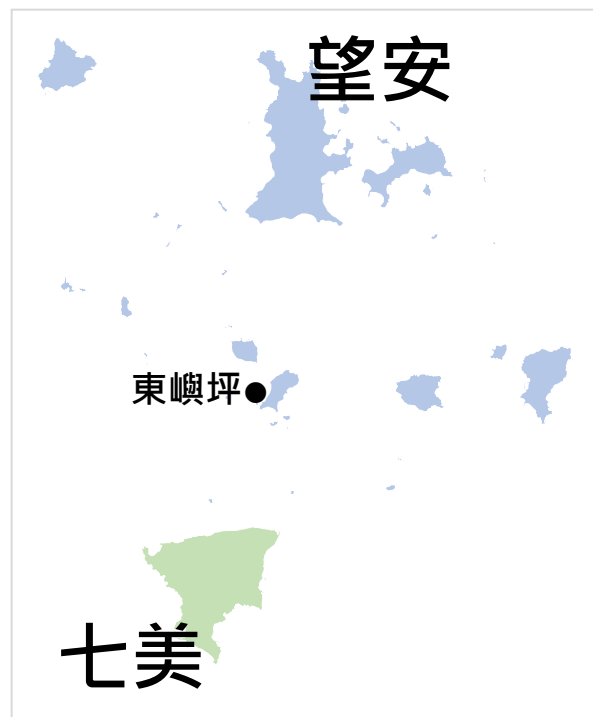
THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農業競爭型方案 - 入選團隊分布

→ 從本島到離島，再創青年參與契機！

→ 計 **2** 組青年團隊、**4** 位青年參與、總獎勵金 **30** 萬元！





THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農業競爭型方案



1. 農業好好玩 拐瓜劣棗



2. 風茹創意購 臻藏農園



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農業競爭型方案 - 行動方式

補助經費
15 萬元

1. 農業好好玩【拐瓜劣棗】王曉嬋



紅土森林小宇宙 再生農業、六級化產業、跨域合作



香久園 私人造園、花卉育種、花卉產銷產業、六級化產業



優恩密 智慧水耕農場

水耕設備介紹及栽培管理：
簡易防雨防蟲設備
太陽能智能供電循環系統
全光譜植物燈補助光源
水耕育苗介紹
水耕育苗實作



魚池興農資材 及花卉供應中心

友善農業推廣經驗分享
投入農資材銷售產業心得
友善資材介紹
農資材－農民合作關係營造心得



行動方式及預期成果

- 1) 透過具有創新、跨領域的農業相關企業分享，開啟大眾對農業的想像力及視野，共同想像澎湖農業的未來性



THE LIGHTHOUSE

燈塔計劃有限公司

農業競爭型方案 - 行動方式

補助經費
15 萬元

2. 風茹創意購【臻藏農園】顏秀芸



行動方式及預期成果

- 1) 透過文宣設計提升產品外觀提高產品辨識度
- 2) 透過網路行銷拓展客源及拍攝食農教育製作影片。
- 3) 進入校園推廣介紹產地到餐桌過程。