

114 年澎湖縣政府第 1 屆青年事務委員會

第 3 次會議會議紀錄

一、時間：114 年 5 月 22 日（星期四）下午 3 時

二、地點：本府第 1 會議室

三、主席：林副召集人皆興

紀錄：劉建營

四、出席人員：如簽到表

五、主席致詞：略

六、業務單位報告：略

七、上次會議主席指（裁）示事項（列管案件）說明：如後附件 2-第 1 次會議主席指（裁）示事項未辦結案件辦理情形（列管案件）說明及附件 3-第 2 次會議主席指（裁）示事項未辦結案件辦理情形（列管案件）說明。

八、提案討論

提案一

提案人：洪委員莉棋

案由：各局處委員評審名單建立及調整方式提請說明，建議增加青年委員名單比例，以符合世代正義和避免行政僵化的狀況。

說明：

1. 各局處皆有評審委員名單，提供局處發包標案時參考，評審委員有權決定承包商名單，此職實為重要的角色。
2. 提請回應各局處評審委員名單是如何形成的？是否有每年度更新調整的機制？
3. 建議除了要注意性別比外，同時增加青年評審委員的比例，以符合世代正義和避免行政僵化的狀況。

業務單位意見：詳如會議資料。

決議：

1. 各位青年委員以及具各項專業背景之青年朋友，可依自身專長主動推薦加入採購資訊系統聘兼採購評選（審）委員建議名單資料庫，以利本府各機關（單位）就採購案性質適切遴聘一定比例之青年委員，達成專業、公正及世代多元之原則。
2. 請各位青年委員協助提供具各類專業背景之青年人才名單，俾利本府建立人才資料庫，充實相關領域青年參與機制，以利本府強化政策推動之多元性與專業性。

提案二

提案人：黃委員士恩

案由：澎湖花火節轉型計畫 — 從觀光活動走向文化敘事與地方共創。

說明：

澎湖花火節自舉辦以來，已成為台灣最具代表性的觀光節慶之一，不僅帶動大量觀光人潮，也成為澎湖年度最具代表性的旅遊名片。然而，面對永續觀光、地方創生與文化內涵提升的社會趨勢，現行活動模式也需與時俱進，進一步深化節慶的文化底蘊、強化地方參與，並提升整體品牌識別度與旅客體驗。因此，本案提出澎湖花火節之轉型構想，從三個面向出發，期望在保留花火節原有魅力的基礎上，導入創新機制與文化敘事，擴大其在地連結與國際影響力。

1. 花火護照機制：串聯在地品牌與文化參與。

首項**轉型**建議為設計專屬「年度主題花火護照」，作為旅客參與活動的導覽載體與文化體驗平台。護照可於主要交通節點（如馬公機場、南海與北海遊客中心、主要碼頭）免費領取，內容規劃如下：

- (1)**集章任務主軸**：設計主線任務及支線挑戰，讓旅客透過走訪指定地點、參與活動、消費於在地店家等行為，完成集章換贈活動，提升旅遊趣味性與參與度。
- (2)**在地品牌識別整合**：與澎湖各具特色之商家合作，設計「限定花火章」，如 2025 年以「年年有鰭×史奴比」主題開發敲魚乾造型印章，讓消費行為成為文化記憶的載體。
- (3)**體驗型與消費型雙軌並行**：蓋章地點分為體驗類（如參加手作、導覽、工作坊等）與消費類（如餐飲、伴手禮），鼓勵旅客深入參與、認識在地特色。
- (4)**前頁導入花火節歷史脈絡**：護照前段以圖文並陳的方式說明花火節緣起、發展歷程與在地居民參與情形，增添文化厚度與認同感。

透過花火護照的推動，將節慶活動由單向觀賞轉為互動參與，並形成旅遊記憶的具體載體，也可作為未來澎湖觀光品牌的延伸工具。

2. 文化轉譯導入：以「鎮魂煙火」開場，深化節慶儀式感。

- (1)花火節雖以**絢麗煙火**為主軸，但其本質亦應回應地方歷史與文化情感。在參考日本煙火文化中可見，煙火常源於對災後重建的祝禱與對亡者的追思，其中「鎮魂煙火」是重要象徵。例如

日本長岡花火大會便起源於 1945 年戰爭後的重建，其首發煙火即為「鎮魂之花」，象徵對逝者的哀悼與祈福。

(2)「**鎮魂煙火**」簡述：源自日本祭典文化，第一發煙火象徵向自然災害或戰亂罹難者致意，承載祈福與慰靈的意涵，是煙火活動最莊嚴的開場儀式。

(3)澎湖歷經**海上風災**與人文衝突，其歷史也蘊含不少值得傳承與省思的時刻，若能於每年花火節首夜引入「鎮魂煙火」概念，並由地方耆老或文化代表進行簡短致詞，將整場節慶升華為具有情感厚度與歷史深度的儀式。此外，將最後一夜煙火命名為「祝福煙火」，作為整場活動的文化收尾，呈現從追憶到願景的節奏感，使煙火節成為真正與島嶼記憶連結的文化節慶。

3. 場域延伸與文化共創：在地資產的節慶融合。

為進一步將花火節導向多元感官與空間體驗的節慶型態，建議導入「花火周邊文化共創計畫」，在不同觀光據點同步推展在地資產的轉譯與展示：

(1)**沙雕藝術與工作坊**：結合花火節展期，在如山水、隘門、林投等主要沙灘設立沙雕藝術區，邀請藝術家與社區合作創作，也開放旅客參與簡易沙雕體驗，讓白天即有活動鋪陳，提升滯留時間。

(2)**夜間以外的節點豐富化**：透過與社區博物館、傳統技藝團體合作，舉辦白天導覽、說故事、工藝教學等，擴展花火節的時間與空間效益。

(3)**旅客與地方的共感建立**：邀請遊客透過書寫祈福卡、參與共創牆等方式留下痕跡，使節慶不僅是觀看，而是成為文化行動者的一部分。

此舉能有效提升地方創生團隊的能見度與參與機會，亦讓旅客獲得更深層的文化互動體驗，使澎湖花火節成為具有創新性、文化性與永續性的全新觀光典範。

業務單位意見：

旅遊處：

1. 本處每年活動皆投入大量心力規劃，盼能持續精進，但目前仍受限於制度與資源框架，導致活動缺乏深度文化連結與轉型動能。
2. 另外地方產業整體回應度不足，行動力有限，多數仍仰賴政府主導。主辦單位已嘗試透過與知名 IP 合作、辦理說明會等方式建立平台，

期望帶動產業參與，但成效仍十分有限。

3. 未來將積極參採委員建議，強化與在地青年合作，提升文化內涵與策略行動力，盼由具行動力之青年團隊示範帶動產業進步，共同因應觀光競爭挑戰，推動地方轉型。

決議：

1. 本府曾諮詢相關專家意見，目前澎湖地區的沙質屬貝殼沙，因顆粒粗且黏結性差，**不適合進行沙雕創作**。如欲施作沙雕，需使用黏合劑等外部材料，可能造成環境與生態影響，故不建議辦理。
2. 活動規劃不應侷限於「沙雕」等既有形式，應積極發展具備在地文化精神與創意的內容，避免重複其他縣市的經驗模式。建議持續蒐集具有地方特色與創新潛力的活動構想，作為未來花火節周邊活動之規劃參考。
3. 未來花火節在籌備初期階段，應更主動納入地方青年的意見與參與，透過公開徵件、座談或共創工作坊等方式，廣泛蒐集可行性高且富含在地意象的活動提案。此舉不僅能提升整體活動內容的多元性與創新性，更可有效整合地方產業資源，帶動經濟效益與文化傳承，進而塑造花火節成為兼具觀光吸引力與在地價值的年度盛典。

提案三

提案人：黃委員士恩

案由：打造澎湖文化導覽新體驗計畫。

說明：

1. 澎湖，作為台灣重要的離島旅遊勝地，不僅以其壯闊海景與季節性活動吸引大量觀光人潮，更蘊藏著豐富且深具歷史價值的文化景點。然而，在現行觀光模式中，許多旅客在參訪如天后宮、西臺古堡等具代表性的地標時，往往僅止於拍照打卡，對景點背後所承載的歷史脈絡與在地文化缺乏深入認識與體會，導致地方文化資產未能有效傳遞，亦難以深化旅客的旅行體驗。
2. 因此，本提案旨在於澎湖主要觀光動線與具代表性的歷史文化景點，規劃「定時定點導覽服務」與「無人導覽支援系統」，輔以智慧化科技工具，提升整體導覽品質與遊客的文化參與感。計畫將分階段推動三種導覽模式：

- (1)**定時定點導覽安排**：於特定熱門景點設立固定時段的現場導覽，由受訓之在地導覽人員提供深入且具故事性的講解，帶領旅客感受澎湖文化的真實溫度。
 - (2)**無人導覽機服務**：針對無法長期安排導覽人力的區域，導入語音導覽設備，遊客可透過簡單的互動介面操作，聆聽景點介紹，亦可結合影片與互動投影，增加參與感與科技體驗。
 - (3)**QR Code 語音導覽系統**：在資源有限或人力無法常態配置的場域，設置 QR 碼，掃描即可啟用語音解說，並支援多語系切換，以照顧國內外旅客的多元需求。
3. 本計畫不僅提升遊客在澎湖旅遊過程中的文化涵養，也強化地方認同與歷史記憶的保存。同時透過智慧科技的應用，展現澎湖兼具傳統與創新的觀光新樣貌。未來亦可透過在地故事、人物訪談與口述歷史素材的蒐整與彙編，持續擴充導覽內容，打造兼具教育與娛樂功能的文化旅遊系統，推動澎湖文化資產的再現與活化。
 4. 本案期望藉由導覽機制的多元化推進，使每一位來到澎湖的旅客，不只是路過風景，更能走進地方故事，留下對這座島嶼更深刻而長遠的記憶。

業務單位意見：

文化局：

1. 關於推動「定點定時導覽服務」一事，最大挑戰在於人力配置與經費來源。目前本局人力吃緊，專任人員皆已負荷過重，其餘多為志工支援，且與澎湖國家景區管理處不同，本局志工無提供車馬費或其他補助，皆為無償奉獻。
2. 若要推動每日定時導覽服務，需至少編列兩位專責導覽人員的人事預算，以利排班與輪替。長期而言，若能穩定運作，將有助於建立遊客習慣與景點認知，例如：固定時間於天后宮、老街、紅羅、城隍廟、篤行十村等路線導覽，對於提升文化旅遊品質有正面效益。
3. 建議未來若經費允許，應列入年度預算規劃，設計常態性導覽服務機制。

旅遊處：

1. 本處過去曾辦理文化小旅行，與澎湖旅遊解說協會合作，在旅遊淡季提供定點、預約制的深度導覽服務，反應良好，未來可考慮持續推動。由於靠政府單位自身力量難以長期維運，建議應與在地民間團體合

作，並編列常態性經費，支持專業導覽服務，提升體驗旅遊的品質與深度。

2. 目前已於台灣好行三條路線及逾百個景點建置多語言 QR Code 自動語音導覽功能，並於地質公園中心等地啟用自動導覽系統；龍門閉鎖陣地坑道也正委託專家規劃導入。此舉可補足自由行旅客無法即時獲得導覽的缺口，達到科技輔助導覽的目的。
3. 有關委員強調「有人說故事」的現場導覽具備溫度與文化深度，為不可取代的核心價值。建議未來推動模式可雙軌並行，除既有的自動導覽外，亦應結合社區資源，持續推動如南寮社區與後寮社區發展協會的聚落文化小旅行等方案，導入更多說故事的體驗行程，深化旅遊文化層次，並擴大在地參與與合作的可能性。

決議：

1. 可考量於特定觀光景點設置 QR Code 或語音導覽系統，以提升自由行旅客的參訪體驗。然而針對如馬公歷史街區等深度文化導覽部分，仍建議結合在地民間創意能量，由業者或青年團體自行規劃主題遊程，發展特色文化導覽服務。
2. 本府將持續強化基礎設施建置與空間支持，提供穩定的平台，並透過合作機制或專案補助方式，鼓勵在地業者投入文化觀光導覽的創新發展，使導覽內容更貼近地方歷史與生活脈絡，促進多元且永續的觀光發展模式。

提案四

提案人：巫委員佳容

案由：鑒於地方創生為中央重要政策方向，亦為在地青年高度關心之議題，建請縣府各局處說明目前推動情形，並共同研議青年參與、品牌行銷支持及青年刊物永續發展之可能性。

說明：

1. 自 2018 年起，中央政府陸續推出許多地方創生相關的計畫，像是國發會的「地方創生青年培力工作站」、教育部的「青年社區參與行動」、文化部的「青年村落文化行動」農業部水土保持署「青年回鄉」等等，鼓勵更多年輕人回到地方，投入地方發展。
2. 澎湖也有不少青年響應這樣的趨勢，以「年年有鱈」為例，我們目前

是國發會支持的青年培力工作站之一，持續陪伴澎湖地方青年、協助他們成長，讓他們在移居返鄉的路上更順利，同時也希望讓更多人了解澎湖，使在地青年有更多被看見的機會。

3. 以我個人的觀察，目前在縣府的施政方向中，地方創生相關議題的公開討論或政策露出相對較少。但這確實是許多在地青年關心且期待有更多支持的方向。因此，也想藉由青年委員會的機會，和各局處討論以下幾點：

- (1) 縣府現在在「地方創生」這個方向，有沒有什麼正在推動的重點或未來的規劃？
- (2) 我們在與青年互動的過程中發現，「品牌行銷」是大家很期待政府能協助的部分。對於剛起步、努力經營的青年來說，若能有被看見的機會，對未來的發展幫助很大。想了解是否有局處已有類似的活動或資源，能夠推廣地方青年品牌或故事？
- (3) 《小鰭誌》是我們團隊自主企劃與編輯的刊物，目前已經出到第三期，收到不少青年讀者的正面回饋，覺得這樣的內容讓他們更有信心，也創造了不少合作機會。但若未來沒有中央計畫支持，我們將面臨經費與人力的挑戰。也想請問各局處是否對這類刊物有延續或合作的可能性，或對「青年行銷」有實際推廣需求？

希望能透過這次會議，多了解各局處的想法與需求，也希望我們青年團隊能成為政府施政策略的補足與合作夥伴。

業務單位意見：

行政處：

1. 目前針對青年創生相關計畫，本府尚無明確專屬預算，多數為配合中央政策推動。未來可持續討論適當推廣方式，方向應以在地公共事務、文化創意與社區推展為核心，避免過度商業化。
2. 另關於青年參與公共事務與諮詢機制，本府亦面臨找尋具代表性青年組織的挑戰。雖澎湖地區有五個立案之青年協會，惟多數創辦人已非青年，且協會活躍度及代表性存疑，致實務運作困難。
3. 為提升青年參與度與制度化運作，建議由具凝聚力之青年團體建立具體聯繫窗口，俾利本府於日後進行政策諮詢、委員推薦或合作邀請時，有明確對口單位可循，並可依主題領域進行分工合作。盼青年團體能內部凝聚並協助建立平台，以促進政策參與與公共事務協作之良性循環。

文化局：

1. 目前縣府持續盤點並優化現有資源平台，期盼提供更多青年團體或在地組織使用，協助其曝光與推廣。然而實務面上，因平台涉及公部門資源，部分政務及事務同仁基於公務中立與避免圖利之考量，對開放使用會較為審慎，進而導致第一線窗口回應偏保守，甚至出現拒絕情形，造成青年團體在申請或合作過程中，產生受阻或挫折感。
2. 本府理解並重視此問題，未來將持續強化內部橫向溝通，釐清平台使用標準與申請機制，並研議建立透明、公平的資源共享流程，以降低第一線承辦人員疑慮，讓有意願參與地方事務的青年團體能更順利進入體制、發揮所長。期許透過制度化的開放與合作模式，讓更多在地創意、實驗性計畫有「被看見」與被支持的空間。

決議：

有關青年出版刊物、期刊、季刊為一值得推動的方向，建議可參考高雄市政府、國科會等單位現行期刊補助制度。惟須留意補助刊物不得對外販售，並應訂立明確審查與申請資格，確保其公共性與公益性。

九、臨時動議：

劉委員警榕：

1. 農嶼海青年創生協會目前成立逾四年，涵蓋 30 餘個活躍於澎湖的在地青年品牌，致力於凝聚長期分散的青年力量。協會觀察到外界對於「尋找澎湖青年」的資訊匱乏，因此預計於年底前建置一個「澎湖青年整合平台網站」，除完整呈現各青年品牌簡介外，亦將納入具社會公益性質之青年行動，透過地圖導引方式進行分類與推廣。
2. 盼藉由此平台，向外界傳遞澎湖青年多元創生能量，並邀請縣府行政處協助宣傳此網站，使旅客在認識澎湖的觀光動線之外，亦能看見深度旅遊體驗與在地青年的創新實踐。

行政處：

1. 本處對青年協會建置澎湖青年整合平台網站之構想表示高度認同，未來網站建置完成後，將可考慮納入「澎湖青年」網站連結，藉此擴大青年行動的曝光與影響力。
2. 另建議日後可由協會安排說明會或簡報，針對協會平台內容以及具體的推動專案，向縣府各局處說明。透過協會端的實際提案，讓各局處更清楚了解青年團體的資源需求與合作可能，有助於未來青年相關政策與計畫的精準推動與落實。

決議：

本案俟農嶼海創生協會網站建置完備後，請本府行政處同仁協助宣傳推廣。

十、主席結論：

- (一)為鼓勵青年代表提出具體且可執行之政策構想，建議可分階段辦理小型座談會，每場邀集 10 至 20 位地方青年，廣泛蒐集在地意見，進一步凝聚共識，收斂出 2 至 3 項具公共性與公益性的具體提案，強化政策代表性並降低爭議風險。另考量本府目前正進行 115 年度總預算編列作業，欲提案之青年委員，請於 114 年 6 月底前完成意見整合並提出具體建議，俾利納入各局處作業程序。同時，青年委員亦可透過辦理座談會、發放線上問卷等方式，持續匯聚在地青年的多元聲音，深化青年與政府間之協作關係，共同推動具創新性與公共價值之政策方案。
- (二)建議未來花火節在規劃階段，能更積極納入地方青年的意見與參與，廣泛蒐集具可行性且富含在地特色的活動構想。此舉不僅有助於提升活動內容的多元性與創新性，更能有效整合地方產業資源，促進地方經濟與文化的協同發展，使花火節成為兼具觀光效益與在地價值的年度盛會。

十一、散會：16 時 30 分。