

澎湖縣政府
109 年度施政計畫
(草案)

澎湖縣政府編印
中華民國 108 年 9 月

旅遊部門

壹、年度施政目標與重點

- 一、提升旅遊服務品質。
- 二、行銷推廣澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊。
- 三、改善本縣內外交通，並提升服務品質。
- 四、推動陸客市場 及增進兩岸交流活動。
- 五、對外航空運能整合及協調機制之建立。
- 六、促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務。
- 七、整備觀光遊憩環境品質計畫。
- 八、辦理創新主題性觀光行銷活動。

貳、關鍵績效指標

一、核心業務面向衡量標準與年度目標值 60%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	109年度目標值
1. 提升旅遊服務品質 (12%)	(1) 旅遊解說及導覽服務提升計畫(2%)	統計數據	辦理解說從業人員及領團人員訓練、講習場次	3
	(2) 澎湖美食推廣計畫 (2%)	統計數據	辦理推廣活動場次	2
	(3) 旅宿業管理 (2%)	統計數據	辦理旅宿業稽查家次	80
	(4) 海上平台管理 (1%)	統計數據	辦理海上平台稽查家次	15
	(5) 觀光發展推動委員會 (2%)	統計數據	召開委員會議場次	4
	(6) 文旅年業務推動會議 (1%)	統計數據	局處單位文旅工作會議場次	10
	(7) 辦理營運績效評估 (2%)	統計數據	馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案、第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案、篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案	3
2. 行銷推廣澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊 (12%)	(1) 辦理澎湖海上花火節 (4%)	統計數據	活動期間遊客人數(萬人)(以7-9月觀光客人數計)	45
	(2) 辦理或補助春夏旅遊推廣活動(2%)	統計數據	辦理活動次數	2
	(3) 辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(2%)	統計數據	辦理活動次數	3

	(6)影視戲劇行銷，擴大觀光效益(1%)	統計數據	獎補助或協助影視團隊拍片數	2
	(7)深度文化旅遊活動(3%)	統計數據	辦理文化體驗活動	3
3. 改善本縣內外交通，並提升服務品質 (12%)	(1)改善小離島交通營運虧損補貼 (4%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	90%
	(2)辦理對外海運船票補貼(3%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	80%
	(3)辦理小船經營業相關研習(2%)	統計數據	辦理載客小船實務人員研習會次數	1
	(4)補助本縣 2-11 歲及 65 歲以上老人搭乘民用航空器 3.5 折票補貼 (3%)。	統計數據	當年預算執行數/核定預算數×100%	90%
4. 對外航空運能整合及協調機制之建立 (5%)	(1)急、重症空中轉診處理窗口 (2%)	統計數據	年度轉診成功人次	40
	(2)民俗節日交通輸運統合運作(2%，各1%)	統計數據	辦理聯合候補作業日數	5
			協調機動加班作業班次	15
(3)旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調 (1%)	統計數據	重點時段協調加班班次	5	
5. 促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務 (4%)	(1)馬公第一漁港休閒漁業區招商計畫 (2%)	進度控管	(1) 辦理委託專業廠商服務規劃 35% (2) 完成招商可行性規劃工作及地方公聽會 50% (3) 完成先期規劃及招商文件初稿 60% (4) 提送縣議會完成招商計畫審議程序 80%	80%
	(2)篤行十村 ROT 二期招商規劃案(2%)	進度控管	(1)申辦前置規劃作業補助經費核定及法定預算程序 20% (2)辦理委託專業廠商服務規劃 35% (3)完成招商可行性規劃工作 65%	65%

6. 整備觀光遊憩環境品質計畫 (15%)	(1) 七美西濱遊憩區整建工程(3%)	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	75%
	(2) 虎井島遊憩區整建工程(3%)	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	75%
	(3) 東衛坑道遊憩區整建工程(3%)	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	75%
	(4) 本縣海洋地質公園中心、張雨生館及潘安邦館各項設備維護(3%) (720萬)	預算執行率	當年預算執行數/核定預算數x100%	90%
	(5) 各風景區維護管理、夜間照明、公共藝術、小型遊憩設備工程(3%)	預算執行率	當年預算執行數/核定預算數x100%	90%

二、業務創新改良面向衡量標準與年度目標值 20%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			109 年度目標值
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	
辦理創新主題性觀光行銷活動(20%)	配合交通部觀光局經典小鎮推廣經典小鎮虎井觀光創造話題(5%)	統計數據	吸引至少 1000 人次前往虎井體驗旅遊	1000 人
	配合活動主題設計體驗展覽(5%)	統計數據	至少辦理三場不同主題展覽	3 場
	錄製景點語音導覽，提昇景點觀光便利性(3%)	統計數據	完成至少 30 個景點中文語音錄製	30 個

	辦理澎湖海洋地質中心多媒體擴充(VR 虛擬實境)(5%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	95%
	台灣好行新闢路線(2%)	統計 數據	新增湖西鄉好行路線 1 條	1

三、人力面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第 91 頁。

四、經費面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第 92 頁。

五、民眾面向衡量標準

屬本府共同性目標，見第 92 頁。

旅遊處 109 年度重要施政計畫與預算

業務別 (預算科目)	預算金額 (單位：千元)	重要施政 計畫項目	實 施 內 容	備註
一、旅遊發展 規劃	縣：25,562 其他：43 合計：25,605	(一)5 等專業臨時 人員 3 人	協助辦理觀光產業招商、民宿(含特色 民宿)旅館及海上平台、觀光事業管理 等觀光行政業務	
		(二)觀光政策研擬 及推展等行政 作業	辦理澎湖觀光政策研擬與觀光政策宣導 及提升旅遊服務品質、獎勵民間投資、 民宿(含特色民宿)旅館及海上平台申 請輔導管理訓練	
		(三)旅館業及民宿 之管理與輔導	1. 加強旅館業及民宿之安全查核。 2. 加強旅館業及民宿輔導合法化業務。 3. 加強非法旅館及民宿之查報取締，並 依法查處。 4. 加強旅館業及民宿違規網站查核。 5. 加強旅館業及民宿教育訓練。 6. 落實違反發展觀光條例裁罰事件之執 行。	
二、觀光與公 用事業管 理旅遊行 銷管理	中央：3,429 縣：81,131 合計：84,560	(一)辦理觀光活動	1. 辦理春夏旅遊推廣活動。 2. 辦理澎湖國際海上花火節。 3. 辦理秋冬旅遊推廣活動。 4. 辦理 2018 世界最美麗海灣年會暨嘉 年華活動(墊付轉正)。	
		(二)辦理觀光行銷	1. 編印各項宣傳摺頁及多媒體等資料。 2. 辦理各項旅展。 3. 結合媒體雜誌報導。 4. 持續擴充與改進澎湖逍遙遊網站。 5. 辦理國際觀光行銷宣傳。	
		(三)獎勵補助	補助機關團體辦理各項觀光活動。	
三、公有建築 工程旅遊 據點整建	中央： 34,162 縣：23,288 合計：57,450	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	本縣風景區公共藝術品、夜間照明及周 邊環境整理。	
四、觀光與公 用事業管 理風景區 規劃	縣：72,000 合計：72,000	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	1. 本縣風景區環境充實強化展館及行銷 ， 規劃事宜及行政文書處理。 2. 僱用臨時短工辦理旅遊據點景觀維護 管理。	
五、出席國際 會議及考 察	縣：1,000 合計：1,000	加強澎湖觀光旅遊 產業行銷，吸引國 際觀光客蒞臨澎湖 旅遊，達成觀光客 倍增之政策目標	1. 參加日本、韓國、香港及東南亞等國 家舉辦之國際旅展。 2. 出席參加各項國際旅遊會議旅展。	
六、交通陸務 管理	中央：97,698 縣：160,455 其他：4,241	(一)改善對外交通 措施	1. 改善小離島交通船，補貼馬公市、白 沙鄉、望安鄉及澎湖縣公共車船管理 處營運虧損。	

	合計：262,39		2. 航行本縣淡旺季海空航班班次調控，並辦理春節等民俗節日、連續假日包機、及設立聯合服務櫃台。	
		(二)督導縣內暨航行本縣交通事業單位提升品質	1. 督導本縣公共車船管理處、各地交通船之營運及提高服務品質。 2. 補助車船處提升地方公共交通網計畫-人本公共客運提昇計畫-補助偏遠(離島)服務性路線營運虧損。	
		(三)大陸事務	1. 辦理小三通業務含大陸地區旅遊推介會、海交會及大陸人士蒞澎之接待。 2. 大陸人士入澎申報，人數統計。	
七、充實營業基金設施設備	中央：48,356 縣：17,873 合計：66,229			

承辦人：

科長：

副處長：

處長：

