

車船部門

壹、年度施政目標與重點

- 一、改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務
- 二、爭取營運虧損補貼，改善經營環境提昇服務水準
- 三、拓展租車收入提昇營運績效以增營收
- 四、爭取車廂廣告、智慧站牌、交通船託播廣告收入，提昇業務績效以增營收
- 五、拓展交通船載貨收入提昇營運績效以增營收
- 六、執行機動購油方案降低成本減少營運虧損
- 七、公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率
- 八、加強駕駛員及技術人員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質
- 九、辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練
- 十、加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順
- 十一、持續推動技術人員參加受訓並取得證照
- 十二、落實交通載具機械維護，提升運輸服務能量
- 十三、服務鄉親解決離島居民行的問題，維持縣內離島交通疏運順暢
- 十四、增加離島交通船班次服務鄉親
- 十五、客貨船安全管理文件製作及取得證書
- 十六、交通船多元支付服務優化與票務系統升級
- 十七、強化離島航運安全機制之交通船乘客實名制登錄制度
- 十八、台灣好行公車車體形象優化改造
- 十九、建置電子紙式智慧站牌夜間照明設備
- 二十、提升T PASS通勤月票使用率以促進運輸量能

貳、關鍵績效指標

- 一、核心業務面向衡量標準與年度目標值 60%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值
1. 改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務 (2%)	(1) 增建候車亭計畫 (馬公市風櫃里 1 座) (2%)	進度控管	A. 設計完成25% B. 發包決標40% C. 開工55% D. 施工進度達50%(75%) E. 完工95% F. 驗收完成100%	100%
2. 爭取營運虧損補貼，改	(1) 計畫爭取離島交通	統計數據	實際爭取離島交通船補貼金額(萬元)	920

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值
善經營環境 提昇服務水準(7%)	船補貼收入(4%)			
	(2)計畫爭取汽車客運業營運虧損補貼收入(3%)	統計數據	實際爭取汽車客運業虧損補貼金額(萬元)	2,600
3. 拓展租車收入提昇營運績效以增營收(3%)	(1)拓展租車收入(3%)	統計數據	實際提昇租車營運績效，拓展租車收入金額(萬元)	122
4. 爭取車廂廣告、智慧站牌、交通船託播廣告收入，提昇業務績效以增營收(3%)	(1)爭取車廂廣告、智慧站牌、交通船託播廣告收入收入(3%)	統計數據	實際爭取車廂廣告、智慧站牌、交通船託播廣告收入收入金額(萬元)	200
5. 拓展交通船載貨收入提昇營運績效以增營收(3%)	(1)拓展交通船載貨收入(3%)	統計數據	實際提昇交通船營運績效，拓展載貨收入金額(萬元)	923
6. 執行機動購油方案降低成本減少營運虧損(3%)	(1)選擇最優惠方式採購公車及船用柴油(3%)	統計數據	執行機動購油方案後，實際節約購油經費(萬元)	120
7. 公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率(4%)	(1)維持統計合格率93%以上(4%)	統計數據	統計合格率	93
8. 加強駕駛員及技術人員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質(4%)	(1)辦理駕駛員行車安全講習(2%)	統計數據	實際年度內參加講習及教育訓練人數(行車安全講習人數120人)	120
	(2)技術人員車輛保修在職技術教育訓練(2%)	統計數據	實際年度內參加講習及教育訓練人數(車輛保修在職技術教育訓練預計20	20

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值
			人)	
9. 辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練(4%)	(1)加強辦理船員教育訓練(如防火、逃生、救生筏操作等)(4%)	統計數據	辦理教育訓練次數(每2週1次)	26
10. 加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順(4%)	(1)平日注意維護保養每月進行一次全船保養(4%)	統計數據	全船保養次數(每月1次)	12
11. 持續推動技術人員參加受訓並取得證照(1%)	(1)推薦優良職工參加各類職訓並取得證照(含技工、船員考取大貨車駕照人數)(1%)	統計數據	每年派遣職工參加職訓並取得專業證照人數	1
12. 落實交通載具機械維護，提升運輸服務能量(12%)	(1)爭取南海交通船養護經費(4%)	統計數據	實際爭取南海交通船養護經費補貼金額(萬元)	1,800
	(2)落實交通船機械設備維護，確保航班正常(4%)	統計數據	全年正常開航機械設備妥善率(不含歲修及因天候因素無法開航天數)	90%
	(3)落實公車進場保養機制，確保行車安全(4%)	統計數據	定期實施公車進廠檢查、養護車次(預計進行二級、三級保養1,400車次)	1,400
13. 服務鄉親解決離島居民行的問題，維持縣內離島交通疏運順暢(4%)	(1)固定往返馬公-望安-七美交通船以利民眾搭乘疏運離島居民行的問題，維持縣內離島交通疏運順暢(4%)	統計數據	實際年度內交通船服務航次	830
14. 增加離島交通船班次服務鄉親(3%)	(1)增開夜泊七美及週五專船航班，航班航行率達40班以	統計數據	航班航行(全年40航班)	40

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值
	上,以利民眾乘(3%)			
15. 客貨船安全管理文件製作及取得證書(3%)	(1)完成客貨船安全管理文件製作及依照經核准之安全管理系統運作取得安全管理證書(3%)	統計數據	完成式數	1

二、業務創新改良面向衡量標準與年度目標值 20%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值
1. 交通船多元支付服務優化與票務系統升級(4%)	(1)建置交通船購票系統多元支付,提供多元支付方式(信用卡、LINE Pay、現金等),讓民眾可依個人習慣快速完成付款(4%)	統計數據	完成式數	1
2. 強化離島航運安全機制之交通船乘客實名制登錄制度(4%)	(1)全縣率先完成實名制登船登記機制(4%)	統計數據	完成式數	1
3. 台灣好行公車車體形象優化改造(4%)	(1)車輛新塗裝提高吸引力,提升遊客對本縣旅遊形象的正面印象,提升民眾與旅客乘車意願(4%)	統計數據	實際年度內改造11輛公車車體	11
4. 建置電子紙式智慧站牌夜間照明設備(4%)	(1)增強候車環境明亮度,有助防範治安問題,提升民眾夜間乘車安全感(4%)	統計數據	完成式數	1
5. 提升T PASS通勤月票使用率以促進運輸量能(4%)	(1)年度T PASS搭乘人次達77萬人次以上(4%)	統計數據	77萬人	77

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	115年度目標值

三、人力面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第109頁。

四、經費面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第111頁。

公共車船管理處 115 年度重要施政計畫與預算

業 務 別 (預算科目)	預算金額 (單位：千元)	重要施政 計畫項目	實 施 內 容	備 註
1. 業務費用-委託考選訓練費	縣:162 合計:162	辦理駕駛員及技術人員各項講習訓練	A. 持續外聘專業講師辦理駕駛員行車安全講習及服務員禮貌服務訓練。 B. 年度內聘請業界專業講師，針對車船保養方面進行職工在職教育訓練。	辦理駕駛員及技術人員各項講習訓練。
2. 營業收入-廣告收入	縣:2,000 合計:2,000	車廂廣告收入	有效運用本處營業大客車爭取車廂廣告收入。以車廂配合社會福利宣導收入。	車廂廣告收入
3. 政府補助收入-南海航線交通船養護計畫	中央:3 縣:2 離島基金:15 合計:20	爭取南海交通船養護經費	積極爭取南海交通船養護經費，落實機械設備維護，確保船舶機動。	積極爭取南海交通船養護經費。