114年度10月支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程（刊登/播出次數）	執行單位	預算來源（並註明計畫編號）	預算科目	執行金額（補助金額）	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
澎湖縣政府	文宣廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	8款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	30,677	富國印刷行	約有3萬人拿到印製的廣告**文宣紙本（規格：A4）**	富國印刷行	
澎湖縣政府	文宣海報廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	16,375	名晟企業社	超過50社區活動中心、村里辦公室及衛生局(所)及警察局等張貼**海報（1A）**	名晟企業社	
澎湖縣政府	手拿板設計暨印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	9款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,375	建國畫坊	印製9款**手拿板**，結合社區宣導或活動辦理宣導使用	建國畫坊	
澎湖縣政府	廣播託播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	廣播媒體	981檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	100,000	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播	30秒廣告，4家電台共播981檔次	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播	
澎湖縣政府	戶外帆布印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	戶外媒體	3款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	30,500	立國影像科技工作室	**印製**3款戶外帆布，分別置放於漁會(魚市場)及忠孝治平路等人潮眾多交叉路口	立國影像科技工作室	
澎湖縣政府	公車**車體印製**-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	戶外廣告	15面	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	31,875	立國影像科技工作室	公車、計程車每日行經馬公市區、湖西、白沙、西嶼等行政區域，約有2萬人接觸該廣告	立國影像科技工作室	
澎湖縣政府	公車**車體刊登**-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	戶外廣告	15面	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	30,000	澎湖縣公共車船管理處		澎湖縣公共車船管理處	
澎湖縣政府	中型巴士全車貼**刊登**-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	戶外廣告	2台	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-**交通安全月**宣導	總預算	20,000	澎湖縣公共車船管理處		澎湖縣公共車船管理處	
澎湖縣政府	**計程車車貼印製**-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	戶外廣告	90面	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	33,750	建國畫坊		建國畫坊	
澎湖縣政府	**計程車車貼刊登**-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	戶外廣告	90面	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	49,300	澎湖縣計程車公會		澎湖縣計程車公會	
澎湖縣政府	電視牆廣告刊登-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	戶外媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、**交通安全月**宣導	總預算	39,000	鼎立電子	202、204縣道入市區主要路口，預計5萬人接觸該廣告	鼎立電子	
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5次	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、**交通安全月**宣導	總預算	50,000	澎湖日報	預計約有1萬人閱讀過該報紙	澎湖日報	
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	平面媒體	4次	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、**交通安全月**宣導	總預算	20,000	澎湖時報	預計有8千人閱讀過該報紙	澎湖時報	贈送2次
澎湖縣政府	網頁更新維護-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	50,000	沿著菊島旅行網站（委外民間廠商）	預計4萬9千人閱讀過該廣告	沿著菊島旅行整合行銷工作室	

澎湖縣政府	網頁更新維護-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	50,000	醜白兔Uglyrabbit（委外民間廠商）	預計2萬5千人閱讀過該廣告	醜白兔Uglyrabbit	
澎湖縣政府	有線電視託播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	電視媒體	110檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	50,000	澎湖有線電視股份有限公司	預計1萬5,530收視戶，約有3萬人接觸影片	澎湖有線電視股份有限公司	
澎湖縣政府	路燈旗印製-「停讓文化」、「行人安全」、「交通安全月」	戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-**交通安全月**宣導	總預算	74,250	立國影像科技工作室	製作135組(每組2面)，約有2萬人次觸及路燈旗宣導	立國影像科技工作室	
澎湖縣政府	燈箱廣告-「停讓文化」、「行人安全」	戶外媒體	1面	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	50,000	創立媒體整合行銷有限公司	114年1月至9月約有69萬觀光航空旅客	創立媒體整合行銷有限公司	
澎湖縣政府	簡訊廣告-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	媒體媒體	2款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	50,000	中華電信	預計發送16,667則訊息，範圍包含馬公港及澎湖機場入境廳	中華電信	
澎湖縣政府	布條印製-「停讓文化」、「行人安全」、「交通安全月」	戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-**交通安全月**宣導	總預算	33,750	國盛企業社	超過50社區活動中心、村里辦公室及衛生局(所)及警察局等張懸掛**布條**	國盛企業社	
澎湖縣政府	電子(網路媒體-Dcard、LINE)互動遊戲-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	149,982	維肯媒體股份有限公司	觸及約483,141人次，廣告曝光單集數約1085人次	維肯媒體股份有限公司	
澎湖縣政府	電子(網路媒體-Mata)投放-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	74,655	維達班利股份有限公司	執行期間曝光率約1,154,472次，36947次點擊率	維達班利股份有限公司	
澎湖縣政府	電子(網路媒體-Youtube)串流廣告-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	75,000	利豐吉有限公司	執行期間曝光率約463,706次，1,197次點擊率	利豐吉有限公司	
澎湖縣政府	IP角色設計費-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	6款	澎湖縣政府行政處新聞科	114年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,500	沿著菊島文創有限有限公司	設計6款交安IP角色，運用於打卡牆宣導	沿著菊島文創有限有限公司	

填表說明　　1,183,989

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如114.06.01-114.10.31(涵蓋期程)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。