

113年度10月支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編 號)	預算科 目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	10,000	澎湖日報	預計約有1萬人閱讀過該報紙	澎湖日報	
澎湖縣政府	公車車體設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	9面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	18,000	名晟企業社	公車每日行經馬公市區、湖西、白沙、西嶼等行政區域，約有1萬人接觸該廣告	名晟企業社	
	公車車體印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	9面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	18,000	立國影像科技工作室		建國畫坊	
	公車車體刊登-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	9面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	18,000	澎湖縣政府公共車船管理處		澎湖縣政府公共車船管理處	
澎湖縣政府	廣播託播-「停讓文化」、「行人安全」、「交通安全月」	廣播媒體	225檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	37,250	澎湖社區電台、澎湖廣播	30秒廣告，2家電台共播225檔次	澎湖社區電台、澎湖廣播	
澎湖縣政府	問卷調查-澎湖縣道路交通文化(知悉度)調查	平面媒體	1次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-問卷調查	總預算	149,000	精準市場研究股份有限公司	有效樣本1,500人，95%的信心水準，抽樣誤差再2.53個百分點	精準市場研究股份有限公司	

填表說明

250,250

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如113.06.01-113.10.31(涵蓋期程)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。