

113年度9月支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫 編號)	預算科 目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	平面媒體	14次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	28,000	澎湖日報	預計約有1萬人閱讀過該報紙	澎湖日報	多元媒體宣導8次交通安全月6次
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	15次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	45,000	澎湖時報	預計有8千人閱讀過該報紙	澎湖時報	多元媒體宣導9次交通安全月6次
澎湖縣政府	網頁更新維護-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	20,000	沿著蘭島旅行網站(姜外民間廠商)	預計4萬9千人閱讀過該廣告	沿著蘭島旅行整合行銷工作室	
澎湖縣政府	文宣廣告設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	10款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	20,000	參基創意設計有限公司	設計10款廣告文宣	參基創意設計有限公司	
	文宣廣告設計-「停讓文化」、「行人安全」	平面媒體	2款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	17,000	富國印刷行	設計2款廣告文宣	富國印刷行	
澎湖縣政府	文宣廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	10款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	24,750	富國印刷行	約有3萬人拿到廣告文宣紙本	富國印刷行	
澎湖縣政府	文宣海報廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	3,750	富國印刷行	約50社區活動中心張貼海報廣告文宣	富國印刷行	
	文宣海報廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	平面媒體	2款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	24,500		約50社區活動中心張貼海報廣告文宣	富國印刷行	
澎湖縣政府	手拿板設計暨印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「交通安全月」	平面媒體	5款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	9,000	建國畫坊	設計5款手拿板設計	建國畫坊	
		平面媒體	9款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	33,000	建國畫坊	印製9款(中央提供)圖檔手拿板	建國畫坊	
澎湖縣政府	有線電視插播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	電視媒體	348檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	22,500	澎湖有線電視股份有限公司	預計1萬5,530收視戶，約有3萬人接觸影片	澎湖有線電視股份有限公司	
澎湖縣政府	廣播製作-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	廣播媒體	7支音檔	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	6,125	飛碟廣播股份有限公司	製作5支30秒廣告(5支國語、2支台語)	飛碟廣播股份有限公司	
澎湖縣政府	廣播插播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	廣播媒體	652檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	114,500	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播	30秒廣告，4家電台共播652檔次	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖風聲廣播電台、澎湖廣播	多元媒體宣導427檔交通安全月225檔(澎湖社區、澎湖廣播)
澎湖縣政府	戶外帆布設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	戶外媒體	3款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	15,000	平湖設計工作室	設計3款大型帆布廣告，每日行經布條掛設區域約5千人	平湖設計工作室	
澎湖縣政府	戶外帆布印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	戶外媒體	3款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	22,125	立國影像科技工作室		立國影像科技工作室	
澎湖縣政府	布條設計暨印製-「停讓文化」、「行人安全」、「交通安全月」	戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	11,250	建國畫坊	約50社區活動中心張懸掛布條	名宸企業社	
		戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	81,000	名宸企業社	印製1款、180條(中央提供)圖檔	建國畫坊	
澎湖縣政府	路燈旗印製-「停讓文化」、「行人安全」、「交通安全月」	戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助- 交通安全月 宣導	總預算	55,000	建國畫坊	印製50組(每組2面-中央提供)圖檔	建國畫坊	
澎湖縣政府	網路宣導-「停讓文化」、「行人安全」	媒體宣導	1場	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	60,000	沿著蘭島文創有限公司	計有705人完成網路有獎徵答，共80人獲得獎項	沿著蘭島文創有限公司	
澎湖縣政府	實體宣導-「停讓文化」、「行人安全」	媒體宣導	3場	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	300,500	沿著蘭島文創有限公司、美術設計行銷公司-齊仁行	計有5,296參與宣導活動，發送1,600顆貼有交安宣導標語的炸皮及麻糬		多元媒體宣導-(馬行十村圍屋推廣)1場交通安全月宣導-2場(聚落文化嘉年华、馬路停看聽兒童繪畫體驗)
澎湖縣政府	資訊廣告-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	媒體宣導	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,500	中華電信	約50社區活動中心張懸掛布條	中華電信	
澎湖縣政府	媒體廣告-「停讓文化」、「行人安全」	戶外媒體	1面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,500	創立媒體整合行銷有限公司	113年1月至9月約有69萬觀光航空旅客	創立媒體整合行銷有限公司	
澎湖縣政府	公車車體設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「勿酒醉駕車」	平面廣告	24面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	33,000	名宸企業社	公車每日行經馬公市區、湖西、白沙、西嶼等行政區域，約有1萬人接觸該廣告	名宸企業社	多元媒體宣導15面交通安全月9面
	公車車體印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「勿酒醉駕車」	平面廣告	24面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	33,000	立國影像科技工作室		建國畫坊	多元媒體宣導15面交通安全月9面
	公車車體刊登-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」、「勿酒醉駕車」	平面廣告	24面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導、 交通安全月 宣導	總預算	48,000	澎湖縣政府公共車船管理處		澎湖縣政府公共車船管理處	多元媒體宣導15面交通安全月9面

填表說明

1,102,000

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如113.06.01-113.10.31(涵蓋期程)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如纾困預算或前瞻預算...)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。