113年度7月支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程（刊登/播出次數）	執行單位	預算來源（並註明計畫編號）	預算科目	執行金額（補助金額）	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	15次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	30,000	澎湖日報	預計約有1萬人閱讀過該報紙	澎湖日報	
澎湖縣政府	地方報-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	8次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	24,000	澎湖時報	預計有8千人閱讀過該報紙	澎湖時報	
澎湖縣政府	網頁更新維護-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	網路媒體	30天	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	20,000	沿著菊島旅行網站（委外民間廠商）	預計4萬9千人閱讀過該廣告	沿著菊島旅行整合行銷工作室	
澎湖縣政府	文宣廣告設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	10款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	20,000	參荳創意設計有限公司	設計10款廣告文宣	參荳創意設計有限公司	
澎湖縣政府	文宣廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	10款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	24,750	富國印刷行	約有3萬人拿到廣告文宣紙本	富國印刷行	
澎湖縣政府	文宣海報廣告印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	3,750	富國印刷行	約50社區活動中心張貼海報廣告文宣	富國印刷行	
澎湖縣政府	手拿板設計暨印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	平面媒體	5款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	9,000	建國畫坊	設計5款手拿板設計	建國畫坊	
澎湖縣政府	有線電視託播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	電視媒體	348檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	22,500	澎湖有線電視股份有限公司	預計1萬5,530收視戶，約有3萬人接觸影片	澎湖有線電視股份有限公司	
澎湖縣政府	廣播製作-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	廣播媒體	7支音檔	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	6,125	飛碟廣播股份有限公司	製作5支30秒廣告(5支國語、2支台語)	飛碟廣播股份有限公司	
澎湖縣政府	廣播託播-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	廣播媒體	427檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-	總預算	77,250	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖	30秒廣告，4家電台共播427檔次	澎湖社區電台、大地之聲電台、澎湖	
澎湖縣政府	戶外帆布設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	戶外媒體	3款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	15,000	平湖設計工作室	設計3款大型帆布廣告，每日行經布條掛設區域約5千人	平湖設計工作室	
澎湖縣政府	戶外帆布印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	戶外媒體	3款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	22,125	立國影像科技工作室		立國影像科技工作室	
澎湖縣政府	布條設計暨印製-「停讓文化」、「行人安全」	戶外媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	11,250	建國畫坊	約50社區活動中心張懸掛布條	名晟企業社	
澎湖縣政府	簡訊廣告-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」	媒體媒體	1款	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,500	中華電信	約50社區活動中心張懸掛布條	中華電信	
澎湖縣政府	燈箱廣告-「停讓文化」、「行人安全」	戶外媒體	1面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	37,500	創立媒體整合行銷有限公司	113年1月至9月約有69萬觀光航空旅客	創立媒體整合行銷有限公司	
澎湖縣政府	公車車體設計-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	15面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	15,000	名晟企業社	公車每日行經馬公市區、湖西、白沙、西嶼等行政區域，約有1萬人接觸該廣告	名晟企業社	
澎湖縣政府	公車車體印製-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	15面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	15,000	立國影像科技工作室		建國畫坊	
澎湖縣政府	公車車體刊登-「停讓文化」、「行人安全」、「安全駕駛」「勿酒醉駕車」	平面廣告	15面	澎湖縣政府行政處新聞科	113年度停讓文化2.0計畫補助-多元媒體宣導	總預算	30,000	澎湖縣政府公共車船管理處		澎湖縣政府公共車船管理處	
填表說明							420,750				

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如113.06.01-113.10.31(涵蓋期程)。
2. 執行單位係指內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
4. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
5. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。