

112年度9月支用交通部「道路交通安全-交通安全月」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫 編號)	預算科 目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
澎湖縣政府	地方報-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	5次	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	10,000	澎湖日報	預計約有1萬人閱讀過該報紙	澎湖日報	
澎湖縣政府	地方報-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	4次	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	12,000	澎湖時報	預計有8千人閱讀過該報紙	澎湖時報	
澎湖縣政府	海報印製-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	400張	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62103	總預算	20,000	誠品企業社	約有觸及2萬人看到海報廣告文宣	誠品企業社	
澎湖縣政府	海報設計-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	2款	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	17,000	山由手作藝品坊	約有觸及2萬人看到海報廣告文宣	山由手作藝品坊	
澎湖縣政府	手拿板印製-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	30塊	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62103	總預算	18,000	建國畫坊	約有觸及1萬人看到手拿板	建國畫坊	
澎湖縣政府	網路暨實體宣導活動-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	1場	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62104	總預算	55,000	沿著菊島旅行整合行銷工作室	約有觸及2萬人看到手拿板	沿著菊島旅行整合行銷工作室	
澎湖縣政府	獎品製作-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	200份	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62104	總預算	80,000	沿著菊島文創有限公司	約有1,600人參與網路暨實體活動	沿著菊島文創有限公司	
澎湖縣政府	布條印製-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面媒體	160條	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62105	總預算	72,000	誠品企業社	轄內51所國中小及所屬機關、單位，約張貼100條	誠品企業社	
澎湖縣政府	廣播託播-「車輛慢看停」、「行人安全行」	廣播媒體	75檔次	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	12,500	澎湖社區電台	30秒廣告，1家電台共播150檔次	澎湖社區電台	
澎湖縣政府	公車車體設計-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面廣告	4面	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	12,000	富國印刷行	公車每日行經馬公市區、湖西、白沙、西嶼等行政區域，約有1萬人接觸該廣告	富國印刷行	
澎湖縣政府	公車車體印製-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面廣告	7面	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	28,000	建國畫坊		建國畫坊	
澎湖縣政府	公車車體刊登-「車輛慢看停」、「行人安全行」	平面廣告	7面	澎湖縣政府行政處新聞科	112年院頒方案補助-澎湖62102	總預算	14,000	澎湖縣公共車船管理處		澎湖縣政府公共車船管理處	

填表說明

350,500

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如112.09.01-112.10.31(涵蓋期程)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算...)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。