

旅遊部門

壹、年度施政目標與重點

- 一、提升旅遊服務品質及旅遊推廣業務計畫推動。
- 二、行銷推廣澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊。
- 三、改善本縣內外交通，並提升服務品質。
- 四、對外航空運能整合及協調機制之建立。
- 五、促進民間參與觀光建設投資，提振觀光服務產業升級。
- 六、整備觀光遊憩環境品質計畫。
- 七、展館維護管理績效。
- 八、辦理創新主題性觀光行銷活動。
- 九、設置裝置藝術，增加景區之可看性。

貳、關鍵績效指標

一、核心業務面向衡量標準與年度目標值 60%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	111 年度目標值
1. 觀光產業服務品質提昇 (9%)	(1) 觀光產業輔導及服務品質提昇計畫(2%)	統計數據	辦理觀光產業從業人員訓練及講習場次	5
	(2) 澎湖美食推廣計畫 (2%)	統計數據	餐飲業輔導相關活動場次	4
	(3) 旅宿業管理 (1%)	統計數據	辦理旅宿業稽查家次	300
	(4) 海上平台管理 (1%)	統計數據	辦理海上平台稽查及換照家次	35
	(5) 澎湖縣觀光地區導遊解說人員手冊編輯案 (2%)	進度控管	(1) 期末工作(撰寫澎湖離島內容)95% (2) 驗收 100%	100%
	(6) 環保、文化、景觀推廣成效 (1%)	統計數據	推廣旅宿家次	5
2. 行銷推廣澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊 (12%)	(1) 辦理澎湖海上花火節 (4%)	統計數據	活動期間遊客人數(萬人)(以 4-6 月觀光客人數計)	48
	(2) 淡季旅遊行銷推廣(2%)	統計數據	10 至 12 月統計遊客人數(萬人)	18
	(3) 影視戲劇行銷，擴大觀光效益(2%)	統計數據	獎補助或協助影視團隊拍片數	2
	(4) 文化旅遊推廣(2%)	統計數據	辦理文化體驗活動或體驗展覽	2

	(5) 文創商品開發(2%)	統計數據	文創商品年度銷售額成長(%)	5
3. 提升本縣內外交通便利性及服務品質(19%)	(1)改善小離島交通營運虧損補貼(2%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	97%
	(2)辦理對外海運船票補貼(2%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	90%
	(3)辦理小船經營業相關研習(1%)	統計數據	辦理載客小船實務人員研習會次數	1
	(4)辦理台灣好行旅遊推廣計畫(2%)	進度管控	(1)網站維護廠商招標 50% (2)既定路線如期營運 70% (3)各類標案如期驗收 95% (4)營運結案 100%	95%
	(5)辦理老人、身障及未滿12歲3.5折票補貼(3%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	90%
	(6)受理遊艇及動力小船報名訓練(2%)	統計數據	受理港口總工會辦理之考證訓練場次(簡章宣導,協助收件)	1
	(7)急、重症空中轉診處理窗口(2%)	統計數據	年度轉診成功人次	40
	(8)協調加班疏運(3%,各1.5%)	統計數據	重大節日辦理聯合候補作業日數	4
			旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調機動加班作業班次	38
	(9)菊島智旅平台規劃評估案(2%)	進度管控	(1)期中報告書提交 50% (2)期中報告書定稿 55% (3)期末報告書提交 90% (4)期末報告書定稿 95% (5)驗收完成 100%	95%
4. 促進民間參與觀光建設投資,提振國際觀光服務(6%)	(1)有效的土地整合,鬆綁法規政策面-變更遊憩用地及風景區農變建(2%)	統計數據	受理申請開發(變更)案件數	10
	(2)澎湖縣馬公市篤行十村第二期ROT案前置規劃作業計畫(2%)	進度管控	(1)招商文件擬定及結案報告 95% (2)驗收 100%	100%
	(3)澎湖縣馬公第一漁港休閒專用區BOT案(2%)	進度管控	(1)提報縣有財產審議委員會審議 40% (2)提報縣務會議審議 60% (3)提報縣議會審議 80% (4)公告招商 100%	100%

5. 整備觀光遊憩環境品質計畫(8%)	(1)西嶼鄉外垵村三仙塔景觀營造計畫(2%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	100%
	(2)湖西鄉海岸景觀涼亭建置計畫(2%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	100%
	(3)馬公觀光路廊前瞻建設計畫(2%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	100%
	(4)虎井社區特色意象涼亭建置計畫(2%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	100%
8. 展館維護管理績效(6%)	(1)海洋地質公園中心、兩生館及潘安邦館維護管理(1%)	預算 執行 率	預算執行率	90%
	(2)海洋地質公園中心參訪人數(1%)	統計 數據	年度參訪人數成長率(%)	5
	(3)篤行園區參訪人數(1%)	統計 數據	實際參訪 30 萬人次/年	30
	(4)龍門閉鎖陣地參訪人數(1%)	統計 數據	實際參訪 1 萬人次/年	1
	(5)員貝露營區參訪人數(1%)	統計 數據	實際參訪 5,000 人次/年	5,000
	(6)搖滾藍洞 VR 體驗人數(1%)	統計 數據	年度體驗人數成長率(%)	5

二、業務創新改良面向衡量標準與年度目標值 20%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估 方式	衡量標準	110 年度 目標值

1. 觀光活動創新規劃(5%)	(1)品牌聯名(2%)	統計數據	至少年度一項大型活動與國際品牌聯名	1
	(2)創新展演(2%)	統計數據	規劃至少一項創新展演提昇活動效果	1
	(3)異業結盟(1%)	統計數據	主題活動與至少一個知名品牌結盟	1
2. 篤行十村低碳島展示館創意布展(5%)	花火主題創意布展(3%)	統計數據	完成至少一場主題展館策展	1
	愛情主題創意布展(2%)	統計數據	完成至少一場主題展館策展	1
3. 地方創生，厚植景區地方自主營運能力(5%)	(1)龍門軍事創意行銷活動(3%)	統計數據	規劃至少1項創意活動提升地方觀光景點產業發展	1
	(2)白沙鄉員貝露營體驗活動(2%)	統計數據	規劃至少1項創意活動提升地方觀光景點產業發展	1
5. 幸福巴士推動計畫(5%)	(1)幸福巴士各鄉市公所完成提案(3%)	統計數據	規劃至少一項幸福巴士建置案提交縣府審查	1
	(2)幸福巴士交通部公路總局完成核定(2%)	統計數據	至少一項幸福巴士建置案經交通部公路總局核定。	1

三、人力面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第91頁。

四、經費面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第92頁。

旅遊處 111 年度重要施政計畫與預算

業務別 (預算科目)	預算金額 (單位：千元)	重要施政 計畫項目	實 施 內 容	備註
一、旅遊發展 規劃	中央：290 縣：17,529 其他：43 合計：17,862	(一)5 等專業臨時 人員 3 人	辦理觀光產業招商、民宿旅館及海上平台、觀光事業管理及中央專案旅遊補助等觀光行政業務	
		(二)觀光政策研擬 及推展等行政 作業	辦理澎湖觀光政策研擬與觀光政策宣導、觀光產業輔導及服務品質提昇及訓練、遊憩用地興辦計畫及風景區農變建申辦、旅館民宿及海上平台申請與輔導稽查管理及各項裁罰案件執行。	
		(三)旅館業及民宿 之管理與輔導	1. 加強旅館業及民宿之安全查核。 2. 加強旅館業及民宿輔導合法化業務。 3. 加強非法旅館及民宿之查報取締，並依法查處。 4. 加強旅館業及民宿違規網站查核。 5. 加強旅館業及民宿教育訓練及好客民宿推廣。 6. 落實違反發展觀光條例裁罰事件之執行。	
		(四)公有地開發案 之招商與履約 管理	1. 辦理開發案相關行政程序。 2. 聘用律師專業諮詢及爭議處理。 3. 其他與開發案有關事項。	
二、觀光與公 用事業管 理旅遊行 銷管理	中央：1,500 離島建設基 金：1,500 縣：84,745 合計：87,745	(一)辦理觀光活動	1. 辦理澎湖國際海上花火節。 2. 辦理淡季旅遊推廣活動。 4. 辦理深度文化旅遊活動。 5. 辦理創意策展。	
		(二)辦理觀光行銷	1. 編印各項宣傳摺頁及多媒體等資料。 2. 參與各項旅展及推介會。 3. 結合媒體雜誌報導。 4. 網路行銷暨網站優化。 5. 辦理國際觀光行銷宣傳。	
		(三)獎勵補助	補助機關團體辦理各項觀光活動。 補助業者辦理影視媒體拍攝。	
三、公有建築 工程旅遊 據點整建	中央：30,400 縣：30,310 合計：60,710	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	本縣風景區公共藝術品、夜間照明及周邊環境整理。	
四、觀光與公 用事業管 理風景區 規劃	縣：18,321 合計：18,321	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	1. 本縣風景區環境充實強化展館及行銷，規劃事宜及行政文書處理。 2. 僱用臨時短工辦理旅遊據點景觀維護管理。	
五、出席國際 會議及考 察	縣：1,000 合計：1,000	加強澎湖觀光旅遊 產業行銷，吸引國 際觀光客蒞臨澎湖 旅遊，達成觀光客	1. 參加日本、韓國、香港及東南亞等國家舉辦之國際旅展。 2. 出席參加各項國際旅遊會議旅展。	

		倍增之政策目標		
六、交通陸務 管理	中央：60,553 離島建設基金 57,750 縣：230,835 其他：2,790 合計：351,928	(一)改善對外交通 措施	1. 改善小離島交通船，補貼馬公市、白沙鄉、望安鄉及澎湖縣公共車船管理處營運虧損。 2. 航行本縣淡旺季海空航班班次調控，並辦理春節等民俗節日、連續假日包機、及設立聯合服務櫃台。 4. 持續實施老人及小孩3.5折票優惠措施，並鼓勵鄉親儘量至官網及超商購買。	
		(二)督導縣內暨航行本縣交通事業單位提升品質	1. 督導本縣公共車船管理處、各地交通船之營運及提高服務品質。 2. 補助車船處提升地方公共交通網計畫-人本公共客運提昇計畫-補助偏遠(離島)服務性路線營運虧損。	

承辦人：

科長：

副處長：

處長