

澎湖縣政府 108 年度施政計畫（草案）目錄

施政目標與重點及衡量指標

民政處	1
財政處	5
建設處	10
教育處	16
工務處	22
旅遊處	26
社會處	30
行政處	35
人事處	40
政風處	45
主計處	48
警察局	54
消防局	58
衛生局	62
環保局	67
農漁局	70
文化局	76
稅務局	81
公共車船管理處	85
共同性指標	89

重要施政計畫與預算

民政處·····	92
財政處·····	97
建設處·····	102
教育處·····	104
工務處·····	112
旅遊處·····	114
社會處·····	116
行政處·····	126
人事處·····	130
政風處·····	133
主計處·····	134
警察局·····	137
消防局·····	156
衛生局·····	161
環保局·····	169
農漁局·····	177
文化局·····	188
稅務局·····	190
公共車船管理處·····	194

澎湖縣政府 108 年度施政目標與重點及衡量指標

本府 108 年度施政計畫係依循促進離島永續發展方針，配合行政院施政方針、縣長施政理念與地方建設實際需要，秉持「服務鄉親、人民第一」的理念，審酌本府財政狀況，權衡輕重緩急後妥慎釐訂，期望達到「澎湖起飛、你我幸福」的目標。內容共分為民政、財政、建設、教育、工務、旅遊、社會、行政、人事、政風、主計、警政、消防、衛生、環保、農漁、文化、稅務及車船管理等 19 部門，各部門施政目標與重點及衡量指標摘述如后。

旅遊部門

壹、年度施政目標與重點

- 一、推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產業。
- 二、推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊。
- 三、改善本縣內外交通，並提升服務品質。
- 四、推動陸客市場 及增進兩岸交流活動。
- 五、對外航空運能整合及協調機制之建立。
- 六、改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資。
- 七、整備觀光遊憩環境品質計畫。
- 八、推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊。
- 九、建構互動虛擬實境軟體推廣「澎湖海洋地質公園中心」，行銷澎湖地質景觀，吸引遊客蒞館參觀。
- 十、澎湖居民應急或緊急醫療優先搭機合作案，保障應急民眾搭機需求。
- 十一、澎湖逍遙遊網站服務品質提升。

貳、關鍵績效指標

一、核心業務面向衡量標準與年度目標值 60%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	108 年度目標值
1. 推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產業（8%）	(1) 旅遊解說及導覽服務提升計畫（2%）	統計數據	辦理解說從業人員及領團人員訓練、講習場次	3
	(2) 澎湖美食推廣計畫（2%）	統計數據	1. 辦理 3 場美食宣傳推廣活動（1%）	100%
			2. 餐飲業教育訓練 10 個小時，輔導改善軟硬體服務（1%）	100%
	(3) 旅宿業稽查作業（2%）	統計數據	辦理旅宿業稽查家次	100
	(4) 海上平台稽查作業（1%）	統計數據	辦理海上平台稽查家次	25
	(5) 借問站服務推廣計畫（1%）	統計數據	辦理借問站設立家數	1

2. 推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊(10%)	(1)辦理澎湖海上花火節(3%)	統計數據	活動期間遊客人數(萬人)(以4-6月觀光客人數計)	45
	(2)辦理或補助春夏旅遊推廣活動(1%)	統計數據	辦理活動次數	3
	(3)辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(2%)	統計數據	辦理活動次數	3
	(4)辦理國內旅展或推介會(1%)	統計數據	參加國內旅展或旅遊推介會場次	3
	(5)辦理國外旅展或推介會(1%)	統計數據	參加國外旅展或旅遊推介會場次	3
	(6)影視戲劇行銷，擴大觀光效益(1%)	統計數據	獎補助或協助影視團隊拍片數	2
	(7)深度文化旅遊活動(1%)	統計數據	108年度媽宮散步小旅行活動參與團數	150
3. 改善本縣內外交通，並提升服務品質(10%)	(1)改善小離島交通營運虧損補貼(3%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	90%
	(2)辦理對外海運船票補貼(3%)	統計數據	當年補助執行數/核定預算數×100%	80%
	(3)辦理小船經營業相關研習(2%)	統計數據	辦理載客小船實務人員研習會次數	1
	(4)辦理新臺華輪汰舊換新建造統包採購案(2%)	進度管控	(1)修正計畫書核定50% (2)統包招標文件70% (3)營運標案95% (4)統包建造案100%	50%
4. 推動陸客市場及增進兩岸交流活動(4%)	辦理兩岸交流活動(4%)	統計數據	辦理兩岸交流推介活動場次	4
5. 對外航空運能整合及協調機制之建立(5%)	(1)急、重症空中轉診處理窗口(2%)	統計數據	年度轉診成功人次	40
	(2)民俗節日交通輸運統合運作(2%)	統計數據	辦理聯合候補作業日數	5
			協調加班作業班次	15
	(3)旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調(1%)	統計數據	重點時段協調加班班次	5

6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資（8%）	(1)辦理營運績效評估（3%）	統計數據	馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案、第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案、篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案	3
	(2)營運權利金收取（2%）	統計數據	促參案件 3 案，設定地上權案件 1 案	4
	(3) 馬公休閒漁業區馬公市馬公段 2666-92。2666-93 地號興建營運移轉案(2%)	進度控管	1. 提報縣有財產審議委員會 60% 2. 提報縣議議會 80% 3. 上網公告招商 100%	80%
	(4)有效的土地整合鬆綁法規政策面（1%）	統計數據	每年度依訂頒「澎湖縣二三級離島非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查自治條例」及「澎湖縣重大建設投資計畫非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查作業要點」，召開相關審查會次數	2
7. 整備觀光遊憩環境品質計畫（15%）	(1) 馬公觀光都市系統遊憩區計畫工程(4%)	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	25%
	(2)湖西次系統遊憩區計畫工程（4%）	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	25%
	(3)西嶼及白沙次系統遊憩區計畫工程（4%）	進度控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	25%

	(4)南海及北海離島區域遊憩系統計畫工程 (3%)	進度 控管	(1)設計完成 25% (2)發包決標 40% (3)開工 55% (4)施工進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收完成 100%	25%
--	---------------------------	----------	---	-----

二、業務創新改良面向衡量標準與年度目標值 20%

關鍵策略目標	關鍵績效指標			
	關鍵績效指標	評估 方式	衡量標準	108 年度 目標值
1. 與其他城市合作聯合推廣旅遊行銷(10%)	與嘉義市政府洽談觀光合作行銷，簽定合作意向(10%)	統計 數據	完成合作意向書簽定。	1
2. 澎湖逍遙遊網站服務品質提升(10%)	澎湖逍遙遊網站營運績效提升(10%)	進度 控管	(1)發包 30% (2)規劃 60% (3)執行 80% (4)驗收完成 100%	30%

三、人力面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第 89 頁。

四、經費面向衡量標準與年度目標值 10%

屬本府共同性目標，見第 90 頁。

五、民眾面向衡量標準

屬本府共同性目標，見第 90 頁。

旅遊處 108 年度重要施政計畫與預算

業務別 (預算科目)	預算金額 (單位：千元)	重要施政 計畫項目	實 施 內 容	備註
一、旅遊發展 規劃	縣：3,728 合計：3,728	(一)5 等專業臨時 人員 3 人	協助辦理觀光產業招商、民宿(含特色 民宿)旅館及海上平台、觀光事業管理 等觀光行政業務	
		(二)觀光政策研擬 及推展等行政 作業	辦理澎湖觀光政策研擬與觀光政策宣導 及提升旅遊服務品質、獎勵民間投資、 民宿(含特色民宿)旅館及海上平台申 請輔導管理訓練	
		(三)旅館業及民宿 之管理與輔導	1. 加強旅館業及民宿之安全查核。 2. 加強旅館業及民宿輔導合法化業務。 3. 加強非法旅館及民宿之查報取締，並 依法查處。 4. 加強旅館業及民宿違規網站查核。 5. 加強旅館業及民宿教育訓練。 6. 落實違反發展觀光條例裁罰事件之執 行。	
二、觀光與公 用事業管 理旅遊行 銷管理	縣：70,131 中央：15,088 其他：1,500 離島基金 17,400 合計：104,119	(一)辦理觀光活動	1. 辦理春夏旅遊推廣活動。 2. 辦理澎湖國際海上花火節。 3. 辦理秋冬旅遊推廣活動。 4. 辦理 2018 世界最美麗海灣年會暨嘉 年華活動(墊付轉正)。	
		(二)辦理觀光行銷	1. 編印各項宣傳摺頁及多媒體等資料。 2. 辦理各項旅展。 3. 結合媒體雜誌報導。 4. 持續擴充與改進澎湖逍遙遊網站。 5. 辦理國際觀光行銷宣傳。	
		(三)獎勵補助	補助機關團體辦理各項觀光活動。	
三、公有建築 工程旅遊 據點整建	縣：7,000 合計：7,000	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	本縣風景區公共藝術品、夜間照明及周 邊環境整理。	
四、觀光與公 用事業管 理風景區 規劃	縣：6,676 合計：6,676	以旅遊景點為核心 加強周邊景觀規劃 形塑景觀意象	1. 本縣風景區環境充實強化展館及行銷 ， 規劃事宜及行政文書處理。 2. 僱用臨時短工辦理旅遊據點景觀維護 管理。	
五、出席國際 會議及考 察	縣：1,000 合計：1,000	加強澎湖觀光旅遊 產業行銷，吸引國 際觀光客蒞臨澎湖 旅遊，達成觀光客 倍增之政策目標	1. 參加日本、韓國、香港及東南亞等國 家舉辦之國際旅展。 2. 出席參加各項國際旅遊會議旅展。	
六、交通陸務 管理	中央：4,000 縣：133,598	(一)改善對外交通 措施	1. 改善小離島交通船，補貼馬公市、白 沙鄉、望安鄉及澎湖縣公共車船管理	

	其他：4,000 合計：141,598		處營運虧損。 2. 航行本縣淡旺季海空航班班次調控，並辦理春節等民俗節日、連續假日包機、及設立聯合服務櫃台。	
		(二)督導縣內暨航行本縣交通事業單位提升品質	1. 督導本縣公共車船管理處、各地交通船之營運及提高服務品質。 2. 補助車船處提升地方公共交通網計畫-人本公共客運提昇計畫-補助偏遠(離島)服務性路線營運虧損。	
		(三)大陸事務	1. 辦理小三通業務含大陸地區旅遊推介會、海交會及大陸人士蒞澎之接待。 2. 大陸人士入澎申報，人數統計。	
七、充實營業基金設施設備	中央：1,995 縣：105 合計：2,100			

承辦人：

科長：

副處長：

處長：