

## 旅遊處

### 壹、前言

澎湖位居台灣海峽樞紐，四面環海之地理位置，觀光資源極為豐富，自然生態人文景觀獨具特色，清澈的澎湖灣以及強勁的東北季風，更使澎湖成為國際風帆船選手年度巡迴必經之地，比美加勒比海與西班牙南部海域，為台灣海洋立國的精神標竿，近年來，一曲「外婆的澎湖灣」在對岸打響知名度，更是全球華人對於澎湖自然美景的印象。但在面對人口流失、傳統產業沒落，以及受到區位隔離及經濟規模有限的影響，如何解決問題，迎合旅遊的需求、塑造澎湖灣，並結合本縣在地潮間帶、玄武岩及內海生態旅遊，營造創新的旅遊路線，配合季節性與天候現象，發展具有魅力的觀光遊程藍圖，創造足以吸引本島及國際觀光客，延長遊客停留景點時間，活化地區經濟，促進地方特色產業發展是本處的使命。

### 貳、目標達成情形

#### 一、績效總分

| 績效面向                                                                    | 績效評分  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1.核心業務（60%）                                                             | 52.15 |
| 2.業務創新改良（10%）<br>（依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數複評時由委員除以 2 計算）                | 10.00 |
| 3.人力（10%）                                                               | 1.78  |
| 4.經費（10%）                                                               | 7.81  |
| 5.民眾                                                                    | 0     |
| 6.整體施政績效（10%）<br>（依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數授權審查委員由業務創新改良面向除以 2 所得分數酌予給分） | 9.45  |
| 績效總分                                                                    | 81.19 |

#### 二、各面向績效分析

##### （一）核心業務面向

| 策略績效目標              | 衡量指標                  | 原訂目標值 | 達成目標值 | 達成度 | 項目權分 | 績效衡量暨達成情形分析                                                           |
|---------------------|-----------------------|-------|-------|-----|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產 | (1) 旅遊解說及導覽服務提升計畫（1%） | 2     | 3     | 150 | 1    | 1. 辦理「媽宮文化城區散步小旅行」，針對自由行旅客提供深度有趣與導覽人員互動的小旅行，106 年 1-12 月共吸引 693 人次報名。 |

|        |                      |     |     |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------|-----|-----|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 業 (9%) |                      |     |     |      |   | <p>2. 補助澎湖縣旅遊解說協會於 106 年 6 月 26 日辦理「106 年度澎湖縣旅遊解說人員訓練計畫」1 梯次，活動吸引約 50 人次參與。</p> <p>3. 補助澎湖縣民宿發展協會於 106 年 11 月 22 日辦理「優質民宿經營與國際行銷計畫」活動，計 80 人次參與。</p>                                                                                                                                                                                               |
|        | (2)觀光產業輔導品質提升計畫 (1%) | 1   | 1   | 100% | 1 | <p>1. 106 年 1 月 1 日辦理「迎 2017 幸福菓葉第一道曙光」活動。</p> <p>2. 106 年 4 月 15 日辦理「婚紗跳島美食遊」行銷記者會。</p> <p>3. 印製澎湖美食地圖 10000 份，106 年 9 月 30 日完成。</p> <p>4. 菜園裡的料理課，已於 106 年 10 月 21 日至 10 月 25 日辦理。</p>                                                                                                                                                           |
|        | (3)打造澎湖海島婚紗旗艦計(1%)   | 4   | 4   | 100% | 1 | <p>1. 於 106 年 1 月至 3 月辦理「愛情故事婚紗拍攝男女主角徵選」並設立專屬行銷網站。</p> <p>2. 106 年 4 月至 5 月完成拍攝宣傳用示範美照，利用活動專屬臉書行銷並於馬公機場服務櫃台電視螢幕播放。</p> <p>3. 106 年 4 月 15 日辦理「婚紗跳島美食遊」行銷記者會。106 年 6 月 30 日至 7 月 3 日參加「2017 臺北國際婚紗博覽會」，澎湖景點婚紗走秀活動於 106 年 8 月 28 日在本縣山水沙灘辦理。</p> <p>4. 於 9 月 11 日至 9 月 14 日來澎拍攝並出版「愛的故事專書」，規劃「徵求澎湖一個景點照片」臉書活動，於 106 年 11 月 1 日上線，12 月 1 日開始線上票選。</p> |
|        | (4)旅館及民宿從業人員講習(2%)   | 2   | 2   | 100% | 2 | <p>1. 106 年 11 月辦理「旅館業經營管理研習會」1 場次，計有 60 人參與。</p> <p>2. 106 年 11 月辦理「民宿產業從業人員研習」1 場次，計有 98 人參與。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
|        | (5)旅宿業稽查作業 (2%)      | 160 | 200 | 125% | 2 | <p>1. 旅館檢查計 50 家次。</p> <p>2. 民宿檢查計 150 家次以上。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|        | (6)海上平台稽查作業          | 30  | 38  | 127% | 1 | 本年度稽查作業目標 30 家次，實際稽查 38 家次。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                          |                            |    |    |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|----------------------------|----|----|------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | (1%)                       |    |    |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          | (7)「借問站」<br>旅遊服務<br>推廣(1%) | 8  | 8  | 100% | 1 | 透過借問站活動參與設計，帶領遊客體驗澎湖之美，展現澎湖借問站的魅力與專業能力，活動類型有鎖港漁市下午茶，目斗嶼東北海金色三角，湖西田園手作，虎井夜訪慢食等多樣性活動，包羅陸上文化與小島風情。另舉辦4場分享會讓民眾進入借問站，參與借問站設計之分享會互動，除吸收旅遊資訊外，亦提高對旅行的專業渴望，創造旅行樂趣。                                                                                                                                                          |
| 2. 推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊(10%) | (1)辦理澎湖國際海上花火節(4%)         | 50 | 74 | 148% | 4 | 2017花火節活動於106年4月20日至6月22日辦理完成，共計22場次。舞台活動除邀請知名藝人舞台表演外，亦延續去年大受好評的「虹橋表演秀」，煙火施放邀請馬來西亞、韓國、日本、中國、法國等國際煙火團隊共襄盛舉，持續打造不同特色。活動期間4-6月共計吸引43萬7270人次，以每人消費5000元計，共計創造約21億觀光產值，有效促進本縣旅遊產業發展。統計106年4-8月觀光客人數74萬3,664人。                                                                                                            |
|                                          | (2)辦理或補助春夏旅遊推廣活動(1%)       | 3  | 8  | 267% | 1 | <p>1. 為帶動秋季旅遊熱潮，首度辦理「2017澎湖跳島嘉年華」系列活動共計6場，每場規畫特色主題活動搭配煙火呈現，包含106年8月19日<br/>藍色公路遊澎湖、8月28日七夕放閃情人節、9月2日奔向世界最美麗海灣路跑、9月11日翻滾吧!媽宮、9月22日搖滾音樂節、9月30日國際鐵人三項，整合各種觀光資源，帶領遊客以不同視角深度體驗澎湖秋季魅力</p> <p>2. 補助中華觀光旅遊發展協會於106年9月21日辦理「全球旅遊皇后總決賽 in 澎湖」活動，來自全球40餘國的參賽佳麗蒞臨澎湖，體驗澎湖自然明媚的風光，透過國際佳麗的分享介紹，將澎湖獨特的風情行銷推廣至國際，活動吸引約5,000人次參與。</p> |

|  |                      |   |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------|---|---|------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                      |   |   |      |   | <p>3. 補助澎湖縣表演藝術推廣協會於 106 年 4 月 22 日、5 月 6 日、5 月 13 日、5 月 20 日與 5 月 27 日辦理「菊島青年表演藝術文化祭活動」活動，活動吸引約 1,000 人次參與。</p> <p>4. 補助澎湖縣歌唱藝能推廣協會所於 106 年 5 月至 9 月辦理「觀音亭廟口歌唱表演」活動，約 3 萬人次參與。</p> <p>5. 補助澎湖縣茶禪文化學會於 106 年 5 月 21 日至 5 月 23 日辦理「一茶一世代 一世一芬芳 享茶盛宴」活動，吸引約 2,000 人次參與。</p> <p>6. 補助澎湖縣沙灘排球發展協會於 106 年 6 月 9 日至 6 月 11 日辦理「澎湖縣 106 年第五屆『飛躍銀河盃』全國觀光沙灘排球錦標賽」活動，約 500 人次參與。</p> <p>7. 為延續花火節熱潮，106 年 6 月 29 日、7 月 6 日與 7 月 17 日於鎖港紫微宮、竹灣社區與菓葉聖帝廟辦理「2017 澎湖仲夏夜樂遊趣」活動。除規劃舞台表演、擲筊祈福趣味活動、在地特色市集及港灣璨爛煙火外，亦結合本縣在地特色廟宇慶典活動，讓遊客深入感受澎湖的夏日風情及在地文化。每一場皆吸引約 3,000 人次共襄盛舉。</p> <p>8. 為推動澎湖帆船遊艇活動發展，本府補助澎湖縣帆船協會於 106 年 6 月 15 日至 21 日辦理「2017 年第五屆澎湖島帆船週系列賽」，共吸引 9 國選手 31 艘船隻參賽，有效吸引高端客群蒞臨澎湖，帶動地方整體經濟發展。</p> |
|  | (3)辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(1%) | 3 | 8 | 267% | 1 | <p>1. 為加強推廣本縣元宵乞龜慶典活動，本府與遠東航空於 106 年 2 月 11 日假烏坎靖海宮共同辦理「2017 年元宵乞龜幸運樂活動」，規劃乞龜比比樂、乞龜疊疊樂各項趣味競賽活動，現場氣氛熱絡。另本府製作乞龜御守平安符 1000 份供民眾索取，推廣在地旅遊及文化特色。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>2. 補助澎湖縣旅遊發展協會於 106 年 2 月 7 日至 12 日辦理「2017 澎泉廈乞龜活動及澎湖旅遊推介活動」活動，吸引約 20 萬人次參與。</p> <p>3. 補助澎湖縣表演藝術推廣協會於 106 年 9 月 22 日至 9 月 24 日辦理「澎湖搖滾音樂節」活動，活動吸引約 3,000 人次參與。</p> <p>4. 補助澎湖縣風箏協會於 106 年 9 月 30 日、10 月 1 日、10 月 21 日、10 月 22 日、10 月 28 日與 10 月 29 日辦理「2017 年各縣市風箏表演活動推廣本縣觀光活動行銷計畫」活動，活動吸引約 6 萬人次參與。</p> <p>5. 106 年 10 月 27 日辦理「106 年澎湖縣街頭藝人徵選活動」，吸引來自全國各地共計 81 組藝人報名徵選，形成熱鬧沸騰的嘉年華大匯演。</p> <p>6. 補助澎湖縣舞蹈運動聯誼協會於 106 年 11 月 4 日至 11 月 6 日辦理「2017 舞動澎湖冬季觀光旅遊國際標準舞邀請」活動，來自全國各地參賽者互相競技，也體驗澎湖冬季獨特風情，活動吸引約 400 人次參與。</p> <p>7. 為振興澎湖冬季觀光，有效帶動冬季旅遊人潮，於 106 年 11 月 21 日推動「2017 冬遊澎湖觀光遊客消費券計畫」，活動推出以來民眾參與踴躍，總經費 1640 萬元於 12 月 13 日全數兌換完畢，共吸引 1 萬 6,307 觀光人次，以每人消費概估 7000 元</p> <p>計，創造約 1 億 1,415 萬元在地經濟產值，活絡本縣冬季旅遊產業。</p> <p>8. 106 年 12 月 31 日於本府廣場舉辦「世界最美麗海灣・璀璨菊島 FUN 光芒—迎接 2018 海灣旅遊年」跨年晚會活動，邀請夢想方舟、Apple Line 選秀歌手郭芝吟與陳怡昀、瑪莉亞、蛋黃哥山豬、微甜女孩 Show Band、胡鬧一番、星光小公主李宣榕、林俊逸等藝人帶來一連串的演</p> |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                              |   |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
|------------------------------|---|---|------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                              |   |   |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 出活動，並施放煙火點亮澎湖夜空。本活動吸引約 2,000 人到場參與。 |
| (4)辦理國內外旅展及推介會(2%)           | 6 | 8 | 133% | 2 | 1. 國內旅展:106 年 2 月 17 日至 20 日辦理 2017 台中春季國際旅遊大展、106 年 3 月 16 日至 19 日辦理 2017 STF 台北國際春季旅展、106 年 5 月 19 日至 22 日辦理 2017 年高雄市旅行公會國際旅展、106 年 6 月 9 日至 12 日辦理 2017 ATTA 臺中國際旅展、106 年 10 月 27 日至 30 日辦理 2017 ITF 台北國際旅展，共計 5 場次。<br>2. 國外旅展：106 年 6 月 13 日至 19 日辦理 2017 年香港旅展及觀光推廣活動、106 年 8 月 6 日至 12 日辦理東京觀光行銷推廣及經建考察活動、106 年 9 月 18 日至 25 日辦理 2017 年日本旅展及觀光推廣活動，共計 3 場次。 |                                     |
| (5)辦理影視戲劇及宣傳品製作，擴大觀光行銷效益(1%) | 4 | 6 | 150% | 1 | 1. 為推廣澎湖旅遊觀光，帶領民眾認識澎湖之美，辦理「導覽地圖摺頁」印製繁體中文 2 版本各 7500 份，共 15000 份。<br>2. 另為加強國際行銷，提升澎湖觀光國際形象，完成「世界最美麗海灣精裝本圖冊」製作 1500 本。<br>3. 補助鐵人文創娛樂有限公司拍攝電影《癡情男子漢》新臺幣 30 萬元整，於 106 年 8 月 18 日上映。<br>4. 協助江山豪景有限公司 106 年 6 月至 8 月來澎拍攝「飛躍澎湖 VR 體感六自由度平台影片」空拍作業。<br>5. 與東華娛樂製作有限公司共同辦理製作 TVBS-歡樂台「食尚玩家-來去住一晚」節目澎湖特輯。<br>6. 與美模人時尚媒體股份有限公司共同辦理日本 TBS 電視台「SUMMER-RESORT」旅遊節目來澎拍攝。       |                                     |
| (6)推動智慧旅遊與網路行銷(1%)           | 3 | 4 | 133% | 1 | 1. 維護澎湖逍遙遊網站，建置彙整本縣年度觀光活動並適時宣傳各項重大活動。<br>2. 維護澎湖逍遙遊 facebook，推廣本                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |

|                                         |                                                     |      |        |        |     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|--------|--------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                     |      |        |        |     | <p>縣旅遊景點並提供相關活動資訊，每周至少發布 2 篇貼文。</p> <p>3. 建置維護澎湖逍遙遊 LINE@，提供旅客最新即時的旅遊及活動資訊，106 年度共計發布 132 篇貼文。</p> <p>4. 為推動本縣智慧旅遊，本府與易飛網國際旅行社股份有限公司合作，向經濟部工業局申請辦理「4G 智慧旅遊玩轉島遊 GO 計畫」，與中華電信股份有限公司合作，向經濟部工業局申請辦理「電子旅遊套票(i 玩票)服務計畫」，共計 2 案。</p>                                               |
| 3. 改善本縣<br>內外交通<br>，並提升服<br>務品質<br>(8%) | (1) 改善小離<br>島交通營<br>運虧損補<br>貼 (2%)                  | 100% | 100%   | 100%   | 2   | 執行離島基金第四期綜合建設計畫(104-107):106 年澎湖縣各離島交通船營運補貼計畫 3,125 萬 2,000 元，執行期間為 106 年 1 至 11 月，補助各離島交通船 12 條航線計 12631 航次、3,122 萬 6,649 元。【(當年度補助執行數 3,122 萬 6,649 元 / 核定預算數 3,125 萬 2,000 元) × 100%】                                                                                    |
|                                         | (2) 辦理對外<br>海運船票<br>補貼 (1%)                         | 80%  | 101.5% | 126.9% | 1   | 辦理澎湖籍居民往返台灣本島海運 7 折票價補貼，原預計補貼 400 萬，106 年度共補貼 406 萬。                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         | (3) 辦理小船<br>經營業相<br>關研習(1%)                         | 1    | 1      | 100%   | 1   | 106 年 3 月 24 日於澎湖海洋地質公園中心邀集小船從業人員與會座談，針對航行安全與現行船舶法規、旅遊安全與服務品質提昇、船上緊急事故處理流程等「安全」層面，交換經驗與技術。                                                                                                                                                                                  |
|                                         | (4) 辦理新臺<br>華輪汰舊<br>換新案專<br>案管理及<br>建造統包<br>採購案(3%) | 75%  | 20%    | 26%    | 0.8 | <p>1. 106 年第 2 季起，與航港局就船舶規格、船速及後續補貼款進行相關討論研究，106 年 8 月 23 日交通部召開研商「臺華輪汰舊換新計畫修正計畫事宜」會議，就港埠條件、海象情況、補貼額度及舒適私密等特性，進行新建高雄-澎湖航線船舶規劃，另布袋航線進行可行性評估。</p> <p>2. 行政院秘書長 106 年 11 月 9 日院臺交字第 1060036920 號函，請交通部協助本府儘速完成修正計畫報院，另有關新船營運補貼，同意循現行大眾運輸營運補貼機制辦理。專案管理(含監造)案於 106 年 11 月 22</p> |

|                                   |                                      |      |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                      |      |      |      |      | 日上網招標,107 年 1 月 30 日決標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                   | (5)推動龍門<br>尖山碼頭<br>為客貨碼頭 (1%)        | 75%  | 100% | 133% | 1    | 本案經行政院南部聯合服務中心多次現勘並召開協調會,已完成建置簡易候船室及通關安檢作業等相關設施,並於106年4月28日由本府辦理澎湖龍門→嘉義布袋首航典禮,順利展開試營運;本航線旅客人數截至106年12月底止,計59,887人次,比105年(28,751人次)增加31,136人次。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4. 推動兩岸<br>交流及多<br>元旅遊活<br>動 (5%) | (1)審核小三<br>通入境團<br>數 (1%)            | 100% | 100% | 100% | 1    | 106年審查小三通入境團數共計2,434人次。【(實際審查2,434人次/受理通報2,434人次)×100%】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                   | (2)辦理兩岸<br>交流活動<br>(2%)              | 3    | 3    | 100% | 3    | 106年辦理大陸交流活動「參加2017香港旅展活動、參加2017第13屆海峽旅遊博覽會展銷活動、參加2017第18屆海峽兩岸經貿交易會」等交流推介活動共3場。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                   | (3)洽談開發<br>國際(含大<br>陸)海、空<br>運航線(2%) | 12   | 9    | 75%  | 0.25 | <ol style="list-style-type: none"> <li>積極藉由國籍航空公司國外拓點行銷,增加本縣國際能見度,期藉其航商國外航點拓展將外籍旅客由其國際航線中轉至澎湖航線到澎湖,創造航空公司與本縣共同利益。</li> <li>配合交通部觀光局規劃107年「海灣旅遊年」,積極參與國際重要旅展及觀光推廣活動,持續加強香港、日本、中國等國際客源市場開發。</li> <li>106年8月6至12日前往日本東京辦理「2017美麗海灣台南、高雄、屏東、澎湖四縣市日本東京聯合行銷推廣」活動,並與日本出版社合作辦理「RURUBU南台灣2018-2019旅遊專書」,提升本縣國際觀光知名度。</li> <li>擬訂「推動澎湖最美麗海灣旅遊境外來澎獎助計畫」,接續向中央爭取預算補助,並將徵詢國籍航空公司經營航線意願。</li> <li>本府已陸續推動9條國際城市直航航線,包括廈門、青島、成都、武漢、長沙、南京、鄭州、瀋陽及香港等航行記錄。</li> <li>經委員複評後,得到0.25分。</li> </ol> |

|                                         |                                          |     |      |      |     |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----|------|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. 建構航空<br>輸運整合<br>及協調機<br>制之建立<br>(7%) | (1)急、重症空<br>中轉診處<br>理窗口(2%)              | 80% | 100% | 125% | 2   | 為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計 32 件。【(年度轉診成功 32 件/總申請 32 件)×100%】                                                                                                                             |
|                                         | (2)民俗節日<br>交通輸運<br>統合運作<br>(2%)          | 7   | 7    | 100% | 1   | 106 年春節期間協助鄉親返鄉團圓，於台北、高雄及馬公機場辦理聯合候補，台北機場 2 日、高雄機場 2 日、馬公機場 3 日，共計 7 日。                                                                                                                                            |
|                                         |                                          | 10  | 22   | 220% | 1   | 透過鄉親機位需求登記服務窗口受理登記 106 年春節機位，協調各航空公司包機 22 航班（含來回 44 架次），提供 4,864 座位數。                                                                                                                                             |
|                                         | (3)旅遊旺季<br>及重要活<br>動航空運<br>能供需協<br>調(1%) | 15  | 27   | 180% | 0.5 | 106 年旅遊旺季及重要活動共計包機 27 航班：<br>1. 清明節疏運包機 6 航班（來回 12 架次），提供 1,488 座位數。<br>2. 端午節包機 11 航班（來回 22 架次），提供 2,620 座位數。<br>3. 雙十節包機 9 航班（來回 18 架次），提供 1,722 座位數。                                                           |
|                                         |                                          | 5   | 5    | 100% | 0.5 | 除上述連續假期外，另於以下重點時段協調加班 5 班次，協助離島交通疏運：<br>1. 協調立榮航空於 228 連假期間，增開 2 月 28 日 1 航班。<br>2. 協調德安航空於雙十節連假期間，增開 10 月 7 日、10 日各 1 航班。<br>3. 協調華信航空於雙十節連假期間，增開 10 月 10 日 1 航班。<br>4. 協調華信航空於 8 月 21 日加開 1 航班，協助疏運因天鵝颱風而滯留之旅客。 |
|                                         | (4)推動「澎湖<br>機場正名」<br>作業(1%)              | 75% | 75%  | 100% | 1   | 1. 本案經交通部民用航空局 106 年 12 月 11 日站務業字第 1065028652 號函表示，配合本府 107 年舉辦「世界最美麗海灣年會」之國際宣傳綜效，目前規劃馬公機場對外宣傳名稱改為「澎湖機場 Penghu Airport」，第一階段優先更改航空站招牌、相關指示標誌及摺頁等，第二階段更改航空站 FIDS 系統及航空公司登機證、售票等訂位劃位系統，第三階段配合交通部組織改                |

|                             |                                  |      |      |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|------|------|------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                  |      |      |      |     | <p>造更改馬公航空站組織名稱。</p> <p>2. 已業經費行政院核定「同意照辦」，由交通部 107 年 2 月 6 日交航字第 1070003912 號函請民航局積極辦理。</p>                                                                                                                                                                     |
|                             | (5)機場噪音回饋金撥補執行作業 (1%)            | 80%  | 100% | 125% | 1   | 依「澎湖縣航空站回饋金分配及使用辦法」，辦理 106 年國營航空站回饋金業務補助馬公市公所、湖西鄉公所、七美鄉公所及望安鄉公所，共 400 萬 9,747 元，全數執行完畢。                                                                                                                                                                          |
| 6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資 (9%) | (1)辦理「澎湖縣第一漁港區周邊設施整建營運移轉案」(2%)   | 100% | 100% | 100% | 2   | <p>本案已於 105 年 5 月 25 日與亞澎遊艇開發股份有限公司簽約，本計畫最小投資金額為新臺幣 5,000 萬元整並收取開發權利金新臺幣 500 萬元；本案共提供 55 船席位，並於營運後，該公司每年至少舉辦 2 次海洋教育、遊艇推廣或公益活動；該公司依契約規定已於本(106)年 6 月 21 日完工，並於同年 6 月 22-25 日辦理「2017 澎湖遊艇生活節」，拉開彼此合作的序幕，未來也將持續透過策略合作與輔導，打造海洋觀光、遊艇休閒的創新經營模式，並成為台灣具代表性的國際性遊艇碼頭。</p> |
|                             | (2)辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」(2%) | 85%  | 95%  | 100% | 2   | <p>本案於 102 年 6 月 19 日簽約，並收取開發權利金新臺幣 2,500 萬元；本計畫興建期之最小投資金額為新臺幣 20 億元，現刻已取得使用執照，預計 107 年 2 月開幕。本案將融合環保生態概念，結合觀光花園、雅座景觀區、慢活體驗區等，提供免稅購物中心、景觀客房（預計 236 間客房）、免稅商店、餐廳、游泳池、健身房、電影院、極限運動區等，未來將提供 500 個工作機會，並優先僱用澎湖籍居民。</p>                                               |
|                             | (3)規劃重光開發計畫 (2%)                 | 70%  | 55%  | 79%  | 1.5 | <p>1. 本案融資疑義提付仲裁，依中華民國仲裁協會 11 月 6 日判斷書，達成協議。</p> <p>2. 工程進度受仲裁影響，遲緩，目前依樺澎開發股份有限公司提送趕工計畫趕工中。</p>                                                                                                                                                                  |

|                      |                            |       |      |      |     |                                                                                                 |
|----------------------|----------------------------|-------|------|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | (4)變更第一漁港計畫(1%)            | 80%   | 80%  | 100% | 1   | 本計畫擴大原休閒專用區域範圍，依漁港法規定於105年9月13日經會各目的事業主管機關確認計畫專用區位置範圍及計畫內容，並於106年1月12日公告區位劃定，完成提報行政院農業委員會漁業署備查。 |
|                      | (5)辦理「篤行十村眷村文化園區」營運移轉案(1%) | 100%  | 100% | 100% | 1   | 本案於106年3月13日至8月30日進行興建，106年9月6日取得使用許可，106年9月21日開始營運。                                            |
|                      | (6)輔導辦理遊憩用地興辦事業計畫審查作業(1%)  | 2     | 2    | 100% | 1   | 1. 106年10月27日完成「西嶼後尾灣 休閒飯店」興辦事業計畫審查。<br>2. 106年12月受理「添好運育樂大飯店」申請案。                              |
| 7. 整備觀光遊憩環境品質計畫(12%) | (1)山水社區浴廁改善工程(3%)          | 75%   | 75%  | 100% | 3   | 本府已於105年11月中旬完成工程發包作業。預計將於107年年中完工驗收結案。                                                         |
|                      | (2)馬公市區導覽指示解說工程(3%)        | 95%   | 0%   | 0    | 1   | 本案改由工務處爭取前瞻基礎建設經費，內政部107年1月12日核定澎湖道路指標系統整合建置工程經費5,500萬元，因工作內容調整並移由工務處辦理，擬酌予給分。                  |
|                      | (3)裝置藝術設置工程(3%)            | 100%  | 75%  | 75%  | 2.3 | 本計畫內已完成「水下活動藝術裝置計畫案」，「澎湖冬季年節藝術型塑及燈飾佈置案」進行春節飾品更換後即完成，「望安鄉將軍村公共藝術品設置」已於106年12月28日簽約，預計於107年4月完成。  |
|                      | (4)觀光資源總體檢(3%)             | 100%  | 75%  | 75%  | 2.3 | 本計畫於106年4月20日完成決標，並已於106年12月14日完成期中報告審查，本案預計於107年2月底結案。                                         |
| 績效分數                 |                            | 52.15 |      |      |     |                                                                                                 |

## (二) 業務創新改良面向

| 策略績效目標           | 衡量指標         | 原訂目標值 | 達成目標值 | 達成度  | 項目權分 | 績效衡量暨達成情形分析                               |
|------------------|--------------|-------|-------|------|------|-------------------------------------------|
| 1. 花火節活動創新轉型(5%) | 花火節活動新轉型(5%) | 100%  | 100%  | 100% | 5    | 1. 2017 花火節活動亮點為除在主場地觀音亭園區外，首度深入五鄉，並配合各鄉在 |

|                        |               |      |      |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|---------------|------|------|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |               |      |      |      |   | <p>地特色活動打造，包含望安鄉(4月29日)配合望安國小百年校慶、白沙吉貝(5月6日)、湖西鄉(5月18日)搭配湖西小農市集、七美鄉(5月25日)、西嶼鄉(6月5日)配合白膜花生季及白沙赤崁(6月12日)配合丁香魚季，以花火節吸引力，將旅客帶至五鄉深度旅遊、發掘各鄉觀光資源亮點，體驗澎湖之美。</p> <p>2. 另首度辦理2場次「夕陽星光花火·漫波生活節」，活動提前於下午啟動並延伸至中正商圈，看夕陽聽音樂、逛市集直到煙火施放，體驗另種悠閒浪漫的節奏。另辦理「澎湖新灣區·親親小旅行」活動，由導覽人員以散步方式帶領民眾，親海親港看見新澎湖，認識新灣區及媽宮舊城區，眾多活動打造出有別以往花火節的精彩度！</p> <p>3. 積極募集企業贊助，擴大異業合作，獲得贊助款計244萬元挹注觀光發展基金，並促成4場企業主題之夜。對減少本府財務負擔有相當助益，對於贊助商本府亦提供廣告露出及主題之夜行銷曝光，提升雙方能見度。</p> |
| 2. 世界最美麗海灣組織2018年會(5%) | 形象影片及行銷規劃(5%) | 100% | 100% | 100% | 5 | <p>為提前宣傳最美麗海灣2018年會及嘉年華活動，規劃一系列行銷活動：</p> <p>1. 電子月刊創刊號於106年8月18日出刊，已完成1-4期中英文版，並印製書面月刊，透過各活動發送宣傳。</p> <p>2. 於106年8月18日建置世界最美麗海灣在澎湖FB，宣傳2018年會及嘉年華等活動資訊，並請該組織法國總部</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                  |                        |      |      |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|------------------------|------|------|------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                        |      |      |      |   | <p>於該組織 FB 協助分享連結。</p> <p>3. 於106年12月舉辦臉書行銷活動，貼文瀏覽人次增加至23萬人次，有效提升宣傳效益</p> <p>4. 設計 2018 世界最美麗海灣主視覺並製作宣傳品，配合英國及泰國等旅遊推廣活動，及8月及9月前往日本參加「南部四縣市東京聯合行銷活動」及「東京旅展」活動進行行銷推廣。</p> <p>5. 建置架設世界最美麗海灣官網，文案及整體架構已於106年底12月前初步建置完成，後續尚需細部審核調整。</p> <p>6. 世界最美灣海灣形象影片於106年12月底完成影片毛片4支(微觀篇、全觀篇5分鐘及45秒各2支)</p>                                                                                                                |
| 3. 推動友善環境計畫 (5%) | 推動澎湖觀光淡季、創意友善創業環境 (5%) | 100% | 100% | 100% | 5 | <p>1. 105年12月16日至12月18日配合交通部觀光局「2016海鮮美食節」澎湖館行銷。</p> <p>2. 106年1月1日辦理「迎2017幸福菓葉第一道曙光」活動。</p> <p>3. 辦理美食認證及電子地圖登錄計畫說明會及後續作業。</p> <p>4. 106年4月8日辦理「蹦啾！澎湖」嵵裡社區采風活動。</p> <p>5. 106年4月15日辦理「婚紗跳島美食遊」行銷記者會。</p> <p>6. 106年4月28日配合龍門布袋客運雙向通通航典禮辦理澎湖美食品嚐會。</p> <p>7. 7月7日至7月9日辦理「澎湖海島餐飲交流會--炸棗、肪片龜、魚鬆及紅龜粿好遊多選一」活動。</p> <p>8. 已於106年8月3日頒發「美食認證及電子地圖登錄計畫」配合業者感謝狀。</p> <p>9. 印製澎湖美食地圖10000份，106年9月30日完成，加強行銷澎湖產業特色。</p> |

|                       |                                 |                      |     |      |   |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------|-----|------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                 |                      |     |      |   | 10. 辦理「最想念的澎湖味」網站架設事宜，網址為 <a href="http://www.penghu.storyfeast.tw">www.penghu.storyfeast.tw</a> 。(2)「澎湖故事宴」菜單票選。(3)規劃辦理「大廚產地食材尋寶記」，於 106 年 10 月 21 日至 10 月 25 日來澎錄影。(4)菜園裡的料理課，於 106 年 10 月 21 日至 10 月 25 日辦理。 |
| 4. 澎湖港暨週邊區域交通發展規劃(5%) | 分析金龍頭郵輪碼頭開發後，大量旅客對交通衝擊急因應措施(5%) | 100%<br>(簽奉核准修正 75%) | 75% | 100% | 5 | 1. 本案奉縣座 106 年 12 月 11 日第 1061106028 號簽批示修正 106 年底之進度為 75%(期中報告階段)。<br>2. 106 年 12 月底實際已完成期中報告書，進度達 75%。                                                                                                        |
| 績效分數/2                | 10                              |                      |     |      |   |                                                                                                                                                                                                                 |

### (三) 人力面向

| 策略績效目標                  | 衡量指標                                         | 原訂目標值 | 達成目標值 | 達成度 | 項目權分 | 績效衡量暨達成情形分析                                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------|-------|-------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 精實臨時人員進用，強化服務效能(2%)  | 臨時人員精簡率(2%)                                  | —     | 15%   | —   | 0    | 1. (本年度第 1 季至第 3 季運用人數平均值為 23 人-前一年度該機關(單位)第 1 季至第 3 季運用人數平均值為 20 人)/前一年度該機關(單位)第 1 季至第 3 季運用人數平均值 20 人 $\times 100\% = 15\%$ (以四捨五入方式計算至小數點以下第一位) |
| 2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質(8%) | (1)必須完成之課程完成率(3%)                            | 100%  | 63%   | 63% | 0    | 本旅遊處受考核人員(公務人員【含職員 17 人+約聘僱 3 人】)達成「必須完成課程」之人數 12/受考核人員總數 19 $\times 100\% = 63\%$                                                                 |
|                         | (2)於當年度 8 月 31 日前參加性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比率(3%) | 100%  | 68%   | 68% | 0    | 本旅遊處完成參加各項性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比例為 68%(13/19)。                                                                                                       |
|                         | (3)各項訓練到訓率(2%)                               | 100%  | 89%   | 89% | 1.78 | 本本旅遊 1 至 12 月薦送參加各項研習，分配名額 61 人，到訓人數 54 人，到訓率 89%                                                                                                  |

|      |      |  |  |  |  |                   |
|------|------|--|--|--|--|-------------------|
|      |      |  |  |  |  | (54/61)，得 1.78 分。 |
| 績效分數 | 1.78 |  |  |  |  |                   |

#### (四) 經費面向

| 策略績效目標               | 衡量指標                            | 原訂目標值 | 達成目標值  | 達成度    | 項目權分 | 績效衡量暨達成情形分析                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------|-------|--------|--------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合理分配資源，增進預算執行績效（10%） | (1)各機關當年度經常門預算執行率（7%；無資本門者為10%） | 95%   | 79.96% | 84.17% | 5.89 | 1.達成目標值：經常門預算實支數/經常門預算數×100%=(228,593,536/285,883,000)×100%=79.96%<br>2.達成度：79.96% / 95%=84.17%<br>3.得分：84.17%×7=5.89 |
|                      | (2)各機關年度資本門預算執行率（3%）            | 80%   | 51.17% | 63.96% | 1.92 | 1.達成目標值：資本門預算實支數/資本門預算數×100%=(55,307,033/108,078,000)×100%=51.17%<br>2.達成度：51.17% / 80%=63.96%<br>3.得分：63.96%×3=1.92  |
| 績效分數                 | 7.81                            |       |        |        |      |                                                                                                                       |

(五) 特殊事蹟(於年度施政計畫及年度預算外，完成具挑戰性、高難度之重大事蹟或爭取上級重大經費補助，提供審查委員於整體施政績效項目酌予給分，無特殊事蹟者免填。)

| 計畫項目名稱 | 年度內辦理重大特殊事蹟或爭取上級經費補助 | 施政效益 |
|--------|----------------------|------|
| 無      | 無                    | 無    |

#### 參、未達目標項目檢討（10%以內得免提列檢討）

| 策略績效目標                              | 衡量指標                           | 達成度差異值 | 未達成原因分析及因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (一)核心業務面向<br>3.改善本縣內外交通，並提升服務品質（8%） | (4)辦理新臺華輪汰舊換新案專案管理及建造統包採購案（3%） | -74%   | 1. 臺華輪汰舊換新案自澎湖縣政府 105 年 12 月 13 日召開「澎湖縣政府採購審查小組會議紀錄」，因政策因素決議取銷「新臺華輪委託經營與管理採購案」後，106 年 1 月辦理專案管理（含監造）案契約終止結算。<br>2. 106 年第 2 季起，澎湖縣政府與航港局就船舶規格、船速及後續補貼款進行相關討論研究，106 年 8 月 23 日交通部召開研商「臺華輪汰舊換新計畫修正計畫事宜」會議，就港埠條件、海象情況、補貼額度及舒適私密等特性，進行新建高雄-澎湖航線船舶規劃，另布袋航線進行可行性評估，暫緩辦理新船建構，交通部同意 |

|                                         |                                        |         |                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                        |         | <p>將澎湖縣政府府修正計畫轉陳行政院審查。</p> <p>3. 行政院秘書長 106 年 11 月 9 日院臺交字第 1060036920 號函，請交通部協助本府儘速完成修正計畫報院，另有關新船營運補貼，同意循現行大眾運輸營運補貼機制辦理。</p> <p>4. 106 年 12 月 26 日辦理專案管理（含監造）標案評選委員會。</p> |
| （一）核心業務面向<br>4. 推動兩岸交流及多元旅遊活動（5%）       | （3）洽談開發國際（含大陸）海、空運航線（2%）               | -25%    | 本案因受中央政府針對大陸政策與兩岸關係之調整後，雙方交流大幅減緩所致，相關交流活動及大陸等國際航線之推廣因受政策因素影響。                                                                                                              |
| （一）核心業務面向<br>6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資（9%） | （3）規劃重光開發畫（2%）                         | -21%    | <p>1. 投資公司因融資疑義 106 年 4 月 14 日提付仲裁，中華民國仲裁協會完成 106 年 11 月 16 日判斷書，其間因融資問題，工程進度緩慢。</p> <p>2. 函請投資公司提送趕工計畫，並召開工作會議，以加速完成開發工程。</p>                                             |
| （一）核心業務面向<br>7. 整備觀光遊憩環境品質計畫（12%）       | （2）馬公市區導覽指示解說工程（3%）                    | -100%   | 本案向中央申請計畫未果，未獲中央計畫及經費之補助，爰未執行。                                                                                                                                             |
| （一）核心業務面向<br>7. 整備觀光遊憩環境品質計畫（12%）       | （3）裝置藝術設置工程（3%）                        | -25%    | 本案配合聖誕、春節節慶時間辦理展示設施更換，爰造成執行時間需跨越不同年度。未來式俟春節元宵年節展示完畢後即可辦理結案。                                                                                                                |
| （一）核心業務面向<br>7. 整備觀光遊憩環境品質計畫（12%）       | （4）觀光資源總體檢（3%）                         | -25%    | 本案於期初及期中階段配合審查意見修正報告內容以維持計畫整體性。目前計畫依約已進行至期末階段，俟廠商提送報告審查完成後即可辦理結案。                                                                                                          |
| （三）人力面向<br>型塑學習型組織，提升公務人力素質（10%）        | （1）必須完成之課程完成率（3%）                      | -37%    | 同仁未依選擇指定學習課程及學習時數不足，加強輔導並將以群組學習方式改善學習態度環境。                                                                                                                                 |
|                                         | （2）於當年度8月31日前參加性別主流化訓練課程2小時以上之人數比率（3%） | -32%    | 同仁未依選擇指定學習課程及學習時數不足，加強輔導並將以群組學習方式改善學習態度環境。                                                                                                                                 |
|                                         | （3）各項訓練到訓率（2%）                         | -11%    | 本處未到訓人數計有 7 人，嗣後注意改進辦理。                                                                                                                                                    |
| （四）經費面向<br>合理分配資源，增進預算執行績效              | （1）各機關當年度經常門預算執行率（7%；無                 | -15.83% | 將協調各承包商積極趕工並儘速請領工程款，以利完工結案。                                                                                                                                                |

|       |                      |         |                             |
|-------|----------------------|---------|-----------------------------|
| (10%) | 資本門者為<br>10%)        |         |                             |
|       | (2)各機關年度資本門預算執行率(3%) | -36.04% | 將協調各承包商積極趕工並儘速請領工程款，以利完工結案。 |

#### 肆、績效總評

在核心業務面向，「推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產業」中之觀光產業輔導品質提升計畫(1%)、觀光產業輔導品質提升計畫(1%)、打造澎湖海島婚紗旗艦計畫(1%)、旅館及民宿從業人員講習(2%)、旅宿業稽查作業(2%)、海上平台稽查作業(1%)、「借問站」旅遊服務推廣(1%)，及「改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資」中之辦理澎湖縣馬公第一漁港區綜周邊設施整建營運移轉案(2%)、辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」(2%)、變更第一漁港計畫(1%)、辦理篤行十村眷村文化園區」營運移轉案(1%)、輔導辦理遊憩用地興辦事業計畫審查作業(1%)，及「推廣「世界最美麗海灣」品牌」中之辦理澎湖國際海上花火節(4%)、辦理獲補助春夏旅遊推廣活動(1%)、辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(1%)、辦理國內外旅展及推介會(2%)、辦理影視戲劇及宣傳品製作，擴大觀光行銷效益(1%)、推動智慧旅遊與網路行銷(1%)，及「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之山水社區浴廁改善工程(3%)，及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之改善小離島交通營運虧損補貼(2%)、辦理對海外海運船票補貼(1%)、辦理小船經營業相關研習(1%)、推動龍門尖山碼頭為客貨碼頭(1%)，及「推動兩岸交流及多元旅遊活動」中之審核小三通入境團數(1%)、辦理兩岸交流活動(2%)、及「建構航空疏運整合及協調機制之建立」中之急、重症空中轉診處理窗口(2%)、民俗節日交通輸運統合運作(2%)、旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調(1%)、推動「澎湖機場正名」作業(1%)、機場噪音回饋金撥補執行作業(1%)，皆得到滿分的績效；惟「改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資」中之規劃重光開發案(2%)僅得到 1.5 分，及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之辦理新臺華輪汰舊換新案專案管理及建造統包採購案(3%)僅得到 1 分，「推動兩岸交流及多元旅遊活動」中之洽談開發國際(含大陸)海、空運航線(2%)僅得到 0 分，及「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之馬公市區導覽指示解說工程(3%)僅得到 0 分、裝置藝術設置工程(3%)僅得到 2.3 分、觀光資源總體檢(3%)僅得到 2.3 分，將積極辦理，使能配合期程推動，以符合達成度。

而業務創新改良面向，「花火節活動創新轉型」中辦理花火節活動新轉型(5%)，及「世界最美麗海灣組織 2018 年會」中之形象影片及行銷規劃(5%)，及「推動友善環境計畫」中之推動澎湖觀光淡季、創意友善創業環境(5%)，及「澎湖港暨週邊區域交通發展規劃」中之分析金龍頭郵輪碼頭開發後，大量旅客對交通衝擊

急因應措施（5%）皆得到滿分的績效。

人力面向部分，「精實臨時人員進用，強化服務效能」中之臨時人員精簡率（1%）為滿分的績效僅得到 0 分；「型塑學習型組織，提升公務人力素質」中之必須完成之課程完成率（3%）為 2.7 分、參加性別主流化訓練課程分數（3%）為 2.4 分各項訓練到訓率（2%）僅得到 1.78 分，將繼續鼓勵同仁積極出席及上網受訓學習，以達目標。

經費面向部分，「合理分配資源，增進預算執行績效」中之當年度經常門預算執行率（7%；無資本門者為 10%）得到 5.89 分，當年度資本門預算執行率（3%）僅得到 1.92 分，將協調各承包商積極趕工並儘速請領工程款，以利完工結案，符合達成度。

#### 伍、推動成果具體事蹟

一、配合觀光淡季期間，提升觀光從業人員服務品質，陸續辦理觀光產業課程、論壇及研習訓練；此一連串研習座談活動，本府皆邀請各專門課程學者專家參與授課，並吸引數百人次旅遊從業人員參與，對於本縣旅遊服務品質提升實質助益。

#### 二、有效的土地整合，鬆綁法規政策面

（一）106 年 10 月 27 日完成審查「西嶼後扈灣休閒飯店」興辦事業計畫書審查，面積 1.8 公頃，提供房間數為 230 間，開發後將可帶動西嶼地方觀光產業之發展。

（二）106 年 12 月受理「添好運育樂大飯店」案，基地位於白沙鄉，成功開發後將為本島白沙地區第一間旅館，有助白沙鄉地區觀光發展及人口就業。

#### 三、積極招商，獎勵民間參與投資重大觀光建設，促進地方經濟就業並提升旅遊服務品質

（一）第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案：本案已於 105 年 5 月 25 日與亞澎遊艇開發股份有限公司簽約，本計畫最小投資金額為新臺幣 5,000 萬元整並收取開發權利金新臺幣 500 萬元；本案共提供 55 船席位，並於營運後，該公司每年至少舉辦 2 次海洋教育、遊艇推廣或公益活動；該公司依契約規定已於本(106)年 6 月 21 日完工，並於同年 6 月 22-25 日辦理「2017 澎湖遊艇生活節」，拉開彼此合作的序幕，未來也將持續透過策略合作與輔導，打造海洋觀光、遊艇休閒的創新經營模式，並成為台灣具代表性的國際性遊艇碼頭。

（二）澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案：本案委託營運範圍面積為 2,168 平方公尺，契約期間為 20 年(如營運期間表現良好可以優先續約 1 次，以 10 年為限)，本案投資金額核定為新臺幣 1,900 萬元，開發權金為新臺幣 100 萬元整，固定權利金每年繳交新台幣 30 萬元，且需依照營業額分別繳納 0%、1%、2%、4%、7%的變動權利金，廠商並派員負責園區周邊清潔及負擔園區公廁水電費用，本案於 106 年 3 月 13 日至 8 月 30 日進行興建，106 年 9 月 21 日辦理營運開幕儀式，

106 年 9 月 21 日至 12 月 31 日參訪人次約 29550 人次。

(三) 澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案：澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案：本案於 102 年 6 月 19 日簽約，並收取開發權利金新臺幣 2,500 萬元；本計畫興建期之最小投資金額為新臺幣 20 億元，現刻已取得使用執照，預計 107 年 2 月開幕。本案將融合環保生態概念，結合觀光花園、雅座景觀區、慢活體驗區等，提供免稅購物中心、景觀客房（預計 236 間客房）、免稅商店、餐廳、游泳池、健身房、電影院、極限運動區等，未來將提供 500 個工作機會，並優先僱用澎湖籍居民。

(四) 馬公第三漁港北側部分休閒漁業區招商計畫：本案位於第三漁港北側部分觀光休憩廊帶，為打造濱海觀光黃金動線，連結商港水岸遊憩門戶，發展水岸娛樂觀光廊道，規劃提供高品質之觀光遊憩設施及衍生服務，綜整建議以馬公段 2666-92 地號辦理預評估結果初步可行，並已完成可行性評估及先期規劃作業公告公開資訊。

(五) 澎湖縣第一漁港休閒專用區招商計畫：本案係為推動馬公第一漁港轉型為休閒遊憩多元化功能港口，帶動港區周邊觀光相關產業及經濟發展，規劃第一漁港製冰廠拆遷後土地再利用，作為第一漁港休閒專用區發展的腹地，本案前於 106 年 11 月 16 日函財政部國有財產署協商該筆土地後續使用計畫，該署函復有關該筆土地與澎湖區漁會租約(108 年 12 月 31 日屆止)到期後，除可向該署辦理撥用外，於租約到期前 3 個月內，提出擬辦理開發計畫。

四、本處為提供遊客住的安全，特加強旅館與民宿稽查管理：本縣目前共有 51 家合法旅館，575 家合法民宿。於 106 年 1 月至 106 年 12 月底期間，由本處會同建設處、消防局、衛生局、環保局等相關單位進行聯合查報作業，針對本縣旅宿業（含非法）共計查核 461 家次，並裁罰 11 家，裁罰金額計新臺幣 59 萬元，並積極著手輔導非法民宿及旅館合法化，確保遊客安全。

五、配合交通部觀光局辦理 106 年「借問站」創新旅遊服務推廣計畫：推薦愛玩水運動民宿加入「借問站」服務行列，並請沿著菊島旅行人文漫空間工作室共同辦理借問站借問站體驗分享暨人員教育計畫，共計 8 場體驗暨分享活動，提供來澎遊客親切的觀光旅遊簡易諮詢服務，讓澎湖觀光旅遊更 easy。

六、為維護近海海域清淨及維護遊客來澎旅遊環境公共安全，加強辦理海上平台聯合機查：106 年因菜園里民要求，特配合東安小丑魚 2 號海上平台辦理新址試營運，經過 4 次相關單位會勘，核給前寮海域東經 119°34 分 08.11 秒、北緯 23°32 分 06.86 秒試營運至 106 年 12 月 30 日止。

七、「2017 澎湖國際海上花火節」：

(一) 2017 花火節於本(106)年 4 月 20 日至 6 月 22 日圓滿辦理完成，共計 22 場次。

活動期間 4-6 月共計吸引 43 萬 7270 人次，以每人消費 5000 元計，共計創造約 21 億觀光產值，有效促進本縣旅遊產業發展。本次活動亮點為首度深入五鄉，包含望安鄉(4 月 29 日)配合望安國小百年校慶、白沙吉貝(5 月 6 日)、湖西鄉(5 月 18 日)搭配湖西小農市集、七美鄉(5 月 25 日)、西嶼鄉(6 月 5 日)配合白膜花生季及白沙赤崁(6 月 12 日)配合丁香魚季，期以花火節吸引力，將旅客帶至五鄉深度旅遊、發掘各鄉觀光資源亮點，體驗澎湖之美。

(二) 舞台、周邊活動及煙火也持續打造不同特色，邀請馬來西亞、韓國、日本、中國、法國等國際煙火團隊共襄盛舉，舞台表演邀請來自全台各地「虹橋表演 show」近 30 組入選團體共同 high 翻花火舞台。另於 5/13、6/15 首度辦理 2 場次「夕陽星光花火・漫波生活節」，活動提前於下午啟動並延伸至中正商圈，讓遊客體驗另種悠閒浪漫的節奏。另辦理「澎湖新灣區・親親小旅行」活動，由導覽人員以散步方式帶領民眾，認識新灣區及媽宮舊城區，眾多活動打造出有別以往花火節的精彩度！

(三) 另設計製作花火節紀念 T 恤，採用去年度花火節設計大賽冠軍作品，頗受歡迎，於活動現場販售，收入 23 萬 6,950 元，較去年販售收入大幅增加，加上本年度花火節贊助款 244 萬元，整體挹注於觀光發展基金，對減少本府財務負擔具相當助益。

#### 八、春夏推廣活動:

(一) 為接續花火節帶動另一波旅遊熱潮，106 年 6 月 29 日、7 月 6 日與 7 月 17 日於鎖港紫微宮、竹灣社區與菓葉聖帝廟辦理「2017 澎湖仲夏夜樂遊趣」活動，規劃精彩舞台表演、擲筊祈福活動、在地特色市集，並打造結合當地地景之港灣璨爛煙火，讓遊客深入感受澎湖的夏日風情及在地文化。平均每場次吸引約 3,000 人次。

(二) 106 年首度辦理「2017 澎湖跳島嘉年華」系列活動共計 6 場，包含 106 年 8 月 19 日藍色公路遊澎湖、8 月 28 日七夕放閃情人節、9 月 2 日奔向世界最美麗海灣路跑、9 月 11 日翻滾吧!媽宮、9 月 22 日搖滾音樂節、9 月 30 日國際鐵人三項，整合各種觀光資源，呈現多樣主題，帶領遊客以不同視角深度體驗澎湖秋季魅力。

#### 九、秋冬推廣活動:

(一) 為振興澎湖冬季觀光，於 106 年 11 月 21 日推動「2017 冬遊澎湖觀光遊客消費券計畫」，活動推出以來民眾參與踴躍，總經費 1640 萬元於 12 月 13 日全數兌換完畢，共吸引 1 萬 6,307 觀光人次，以每人消費概估 7000 元計，創造約 1 億 1,415 萬元在地經濟產值，活絡本縣冬季旅遊市場。

(二) 106 年 12 月 31 日舉辦「世界最美麗海灣・璀璨菊島 FUN 光芒—迎接 2018 海灣

旅遊年」跨年晚會活動，邀請在地舞團夢想方舟、Apple Line 選秀歌手、瑪莉亞、蛋黃哥山豬、微甜女孩 Show Band、胡鬧一番、星光小公主李宣榕、林俊逸等藝人與民眾一同歡樂跨年，本活動吸引約 2,000 人到場參與。

十、推動影視戲劇多媒體觀光行銷：

(一) 為行銷推廣本縣旅遊景點，本府 106 年 5 月協助圓規製作有限公司辦理日本女團 AKE48 來澎拍攝 MV、與 TVBS 合作拍攝「食尚玩家來去住一晚澎湖特輯」、協助美國電視節目 Facing Waves 來澎拍攝；106 年 6 月至 9 月協助江山豪景有限公司來澎拍攝「飛躍澎湖 VR 體感六、自由度平台影片拍攝」、9 月與美模人時尚媒體股份有限公司合作拍攝日本 TBS 電視台旅遊節目，期以透過鏡頭展現澎湖之美，吸引更多人蒞澎旅遊。

(二) 補助鐵人文創娛樂有限公司拍攝電影《癡情男子漢》新臺幣 30 萬元整，於 106 年 8 月 18 日上映。

十一、「澎湖逍遙遊」網站、FB 及 LINE 經營維護：建置彙整本縣年度觀光活動放置澎湖逍遙遊網站，並不定期更新相關訊息加強宣傳。另澎湖逍遙遊 facebook 每周至少發布 2 篇貼文，澎湖逍遙遊 LINE 不定期發佈相關活動訊息，106 年度共計發布 132 篇貼文，提供民眾最新即時的旅遊及活動資訊。

十二、國內外旅展及觀光推廣活動：

(一) 為積極加強國內外行銷，建立「澎湖—世界最美麗海灣」的品牌形象，拓展觀光旅客市場，106 年規劃國內旅展如下：106 年 2 月 17 日至 20 日辦理 2017 台中春季國際旅遊大展、106 年 3 月 16 日至 19 日辦理 2017 STF 台北國際春季旅展、106 年 5 月 19 日至 22 日辦理 2017 年高雄市旅行公會國際旅展、6 月 9 日至 12 日「2017 ATTA 臺中國際旅展」，106 年 10 月 27 日至 10 月 30 日辦理「2017 ITF 台北國際旅展」，現場規劃與民眾互動遊戲，抽機票、住宿券、在地特產等活動，成功吸引人潮聚集，強化行銷效益。

(二) 國外行銷部分亦持續加強港澳、日本、大陸等市場，6 月 13 至 19 日偕同本縣旅遊業者前往參加「香港旅展」，並於會場中邀請知名香港部落客分享澎湖旅遊心得，並在 8 月 6 日至 8 月 13 日南部四縣市於日本東京聯合辦理 2017 美麗海灣台南、高雄、屏東、澎湖四縣市日本東京聯合行銷推廣活動，加強行銷宣傳。另於 9 月 18 至 25 日前往參加「日本東京旅展」，透過國際重要觀光推廣活動參與、媒體合作宣傳，增進本縣與國際間的交流互動，以穩固市場，帶動遊客穩定成長。

十三、世界最美麗海灣組織 2018 年會行銷規劃：

(一) 2018 世界最美麗海灣年會將於澎湖舉行，這是澎湖首次舉辦全球性具半官方的組織年會活動，為提前曝光行銷，106 年各項宣傳行銷工作已陸續展開，「台灣·澎

湖灣」電子月刊創刊號及臉書等已於 8 月 18 日出刊及上架。截至 106 年 12 月底已完成 1-3 期中英文版及第 4 期中文版，並印製書面月刊，透過各活動發送宣傳。另最美麗海灣在澎湖 FB，宣傳 2018 年會及嘉年華等活動資訊，並請該組織法國總部於該組織 FB 協助分享連結。同時規劃於 106 年 12 月舉辦臉書行銷活動 1 場，貼文瀏覽人次增加至 23 萬人次，有效提升宣傳效益規劃。

(二) 設計 2018 世界最美麗海灣主視覺並製作宣傳品，配合英國及泰國等旅遊推廣活動，及 8 月及 9 月前往日本參加「南部四縣市東京聯合行銷活動」及「東京旅展」活動進行行銷推廣。

(三) 建置世界最美麗海灣官網，文案及整體架構已於 106 年底 12 月前初步建置，待細部審核通過後對外開放。

#### 十四、辦理新臺華輪汰舊換新案專案管理及建造統包採購案：

交通部航港局依據行政院長指示，協請本府從高級渡輪模式進行規劃，本府於 106 年 7 月 24 日函報航港局修正「臺華輪汰舊換新計畫」綱要書，敘明需求兩艘雙體高速滾裝客貨輪，並重申虧損補貼全額中央負擔。交通部於 8 月 23 日召開研商「臺華輪汰舊換新計畫修正計畫事宜」會議，進行新建高雄-澎湖航線船舶規劃；另後續船舶營運補貼經費，本府建議由地方政府負擔 10%，中央主管機關負擔 90%。交通部 10 月 5 日函報行政院審核，針對單體或雙體，請本府審慎評估；另仍僅建議循現行大眾運輸營運補貼機制辦理營運虧損申請事宜，並請行政院增加補貼預算額度。行政院秘書長 106 年 11 月 9 日院臺交字第 1060036920 號函，請交通部協助本府儘速完成修正計畫報院，另有關新船營運補貼，同意循現行大眾運輸營運補貼機制辦理。

#### 十五、改善小離島交通營運虧損補貼及增加離島交通船班次：

執行離島基金第四期綜合建設計畫(104-107):106 年澎湖縣各離島交通船營運補貼計畫 3,252 萬元，執行期間為 106 年 1 至 11 月，補助各離島交通船 12 條航線計 12631 航次。

#### 十六、推動「澎湖機場正名」作業：

交通部民用航空局 106 年 12 月 11 日站務業字第 1065028652 號函表示，配合本府 107 年舉辦「世界最美麗海灣年會」之國際宣傳綜效，目前規劃馬公機場對外宣傳名稱改為「澎湖機場 Penghu Airport」，第一階段優先更改航空站招牌、相關指示標誌及摺頁等，第二階段更改航空站 FIDS 系統及航空公司登機證、售票等訂位劃位系統，第三階段配合交通部組織改造更改馬公航空站組織名稱。已業經費行政院核定「同意照辦」，由交通部 107 年 2 月 6 日交航字第 1070003912 號函請民航局積極辦理。

#### 十七、機場噪音回饋金撥補執行作業：

依「澎湖縣航空站回饋金分配及使用辦法」辦理 106 年國營航空站回饋金業務補助馬公市公所、湖西鄉公所、七美鄉公所及望安鄉公所，共 400 萬 9,747 元，全數執行完畢。

十八、推動龍門尖山碼頭為客貨碼頭及龍門布袋海運航線雙向通航：

經行政院南部聯合服務中心多次現勘並召開協調會，已完成建置簡易候船室及通關安檢作業等相關設施，並於 106 年 4 月 28 日由本府辦理澎湖龍門→嘉義布袋首航典禮，順利展開試營運；本航線旅客人數截至 106 年 12 月底止，計 59,887 人次，比 105 年(28,751 人次)增加 31,136 人次。

十九、推動兩岸交流及開發國際（含大陸）航線：

(一)106 年辦理大陸交流活動「參加 2017 香港旅展活動、參加 2017 第 13 屆海峽旅遊博覽會展銷活動、參加 2017 第 18 屆海峽兩岸經貿交易會」等交流推介活動共 3 場。

(二)擬訂「推動澎湖最美麗海灣旅遊境外來澎獎助計畫」，接續向中央爭取預算補助，並將徵詢國籍航空公司經營航線意願；同時，積極藉由國籍航空公司國外拓點行銷，增加本縣國際能見度，期藉其航商國外航點拓展將外籍旅客由其國際航線中轉至澎湖航線到澎湖，創造航空公司與本縣共同利益。

二十、協助鄉親急、重症空中轉診及辦理連續假期機位空中交通疏運：

(一)為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計 32 件。

(二)106 年春節疏運共協調包機 44 架次，提供 4,864 座位數；清明節疏運共計包機 12 架次，提供 1,488 座位數；端午節疏運共計包機 22 航班，提供 2,620 座位數；雙十節疏運共增加 18 架次，提供 1,722 座位數。

(三)春節、清明、端午、中秋等連續假期期間在台北、高雄及馬公機場成立「澎湖鄉親服務處」，視現場候補旅客人數，適時向航空公司提出臨時加班之需求，提供各項諮詢、協助及茶水服務，使鄉親得以順利返鄉及返台，提升空中輸運順暢。