

旅遊處 104 年度重要施政計畫

業 務 別 (預算科目)	預算金額 (單位：千元)	重要施政 計畫項目	實 施 內 容	備 註
一、旅遊發展規劃	縣： 2,881 合計：2,881	(一)5 等專業臨時人員 2 人	協助辦理觀光產業招商、民宿(含特色民宿)旅館及海上平台、觀光事業管理等觀光行政業務	
		(二)觀光政策研擬及推展等行政作業	辦理澎湖觀光政策研擬與觀光政策宣導及提升旅遊服務品質、獎勵民間投資、民宿(含特色民宿)旅館及海上平台申請輔導管理訓練	
		(三)旅館業及民宿之管理與輔導	1. 加強旅館業及民宿之安全查核。 2. 加強旅館業及民宿輔導合法化業務。 3. 加強非法旅館及民宿之查報取締，並依法查處。 4. 加強旅館業及民宿違規網站查核。 5. 加強旅館業及民宿教育訓練。 6. 落實違反發展觀光條例裁罰事件之執行。	
二、觀光與公用事業管理旅遊行銷管理	縣： 21,806 其他： 1,500 合計：23,306	(一)辦理觀光活動	1. 辦理春夏旅遊推廣活動。 2. 辦理澎湖花火節。 3. 辦理澎湖秋冬旅遊推廣活動。	
		(二)辦理觀光行銷	1. 編印各項宣傳折頁及多媒體等資料。 2. 辦理各項旅展。 3. 結合媒體雜誌報導。 4. 持續擴充與改進澎湖逍遙遊網站。	
		(三)獎勵補助	補助機關團體辦理各項觀光活動包括辦理澎湖嘉年華、街頭藝人表演及各社團配合推展觀光活動。	
三、公有建築工程旅遊據點整建	中央：20,000 縣：17,000 合計：37,000	以旅遊景點為核心，加強周邊景觀規劃，形塑景觀意象	1. 本縣風景區公共藝術品、夜間照明及周邊環境整理。 2. 辦理整備觀光遊戲設施建設計畫。	
四、觀光與公用事業管理風景區規劃	縣： 25,025 合計：25,025	以旅遊景點為核心，加強周邊景觀規劃，形塑景觀意象	本縣風景區環境充實強化展館及行銷規劃事宜及行政文書處理。	
五、出席國際會議及考察	縣：500	加強澎湖觀光旅遊產業行銷，吸引國際觀光客蒞臨澎湖旅遊，達成觀光客倍增之政策目標	1. 參加日本、韓國、香港及東南亞等國家舉辦之國際旅展。 2. 出席參加各項國際旅遊會議旅展。	
六、交通陸務管理	縣：114,038 合計：114,038	(一)改善對外交通措施	1. 改善小離島交通船，補貼馬公市、白沙鄉、望安鄉及澎湖縣公共車船管理處營運虧損。 2. 航行本縣淡旺季海空航班班次調控，並辦理春節包機、重要節日設立聯合服務櫃台。	

		(二)督導縣內暨航行本縣交通事業單位提升品質	1. 督導本縣公共車船管理處、各地交通船之營運及提高服務品質。 2. 補助車船處提升地方公共交通網計畫-人本公共客運提昇計畫-補助偏遠(離島)服務性路線營運虧損。	
		(三)大陸事務	1. 辦理小三通業務含大陸地區旅遊推介會、海交會及大陸人士蒞澎之接待。 2. 大陸人士入澎申報，人數統計。	
七、充實營業基金設備	中央：25,479 縣： 44,755 合計：70,234	(一)補助營業基金購建固定資產	1. 補助車船處辦理公路公共運輸發展計畫-整建候車設施計畫。 2. 補助車船處提昇地方公共交通網計畫-馬公總站客運轉運中心規畫設計。	
		(二)改善客運轉運品質	辦理建置「馬公總站客運轉運中心」計畫工程等。	
八、充實交通運輸設備	中央：230,000 合計：230,000	辦理新臺華輪規劃設計專案計畫	辦理新臺華輪汰舊換新建造案。	