

**旅遊處 100 年度重要施政計畫**

| 業 務 別<br>(預算科目)                | 預算金額<br>(單位:千元)                           | 重要施政<br>計畫項目                         | 實 施 內 容                                                                                                                                               | 備 註                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 一、觀光與公用<br>事業管理-<br>觀光行政業<br>務 | 縣： 2,875<br>合計：2,875                      | (一) 5 等專業臨時<br>人員 2 人                | 協助辦理觀光產業招商、民宿<br>(含特色民宿)旅館及海上平<br>台、觀光事業管理等觀光行政業<br>務                                                                                                 | 縣 1,214<br>元                                                  |
|                                |                                           | (二)觀光政策研擬<br>及推展等行政<br>作業            | 辦理澎湖觀光政策研擬與觀光<br>政策宣導、獎勵民間投資、民宿<br>(含特色民宿)旅館及海上平台<br>申請輔導管理訓練                                                                                         | 縣 1,500<br>元                                                  |
|                                |                                           | (三)旅館業及民宿<br>之管理與輔導                  | 1.加強旅館業及民宿之安全查<br>核。<br>2.加強旅館業及民宿輔導合法化<br>業務。<br>3.加強非法旅館及民宿之查報取<br>締，並依法查處。<br>4.加強旅館業及民宿違規網站查<br>核。<br>5.辦理旅館業及民宿教育訓練。<br>6.落實違反發展觀光條例裁罰事<br>件之執行。 |                                                               |
| 二、觀光與公用<br>事業管理旅<br>遊行銷管理      | 縣： 11,534<br>離島基金：<br>13,300<br>合計：26,834 | (一)辦理觀光活動                            | 1.辦理春夏旅遊推廣活動。<br>2.辦理澎湖花火節。<br>3.辦理澎湖秋冬旅遊推廣活動。                                                                                                        |                                                               |
|                                |                                           | (二)辦理觀光行銷                            | 1.編印各項宣傳折頁及多媒體等資<br>料。<br>2.辦理各項旅展。<br>3.結合媒體雜誌報導。<br>4.持續擴充與改進澎湖逍遙遊網<br>站。                                                                           |                                                               |
| 三、公有建築工<br>程 旅 遊 據<br>點整建      | 中央：15,000<br>縣：14,300<br>合計：29,300        | 以旅遊景點為核<br>心，加強周邊景<br>觀規劃，型塑觀<br>光意象 | 1.本縣風景區公共藝術品、夜間<br>照明及周邊環境整理。<br>2.閒置空間活化及創藝再利用。<br>3.本縣旅遊環境整建暨設施充實<br>計畫。                                                                            | 100 年度交<br>通部觀光<br>局補助計<br>畫 15,000<br>仟元<br>本府負擔<br>7,500 仟元 |

|                          |                                                         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                          |                                                         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 小計22,500<br>仟元 |
| 四、觀光與公用<br>事業管理風<br>景區規劃 | 縣：3,523<br>離島基金：2,000<br>合計：5,523                       | 以旅遊景點為核<br>心，加強周邊景<br>觀規劃，型塑觀<br>光意象                        | 本縣風景區環境規劃事宜及行<br>政文書處理。                                                                                                                                                                                                                                            |                |
| 五、出席國際會<br>議及考察          | 離島基金：500                                                | 加強澎湖觀光旅<br>遊產業行銷，吸<br>引國際觀光客蒞<br>臨澎湖旅遊，達<br>成觀光客倍增之<br>政策目標 | 1. 參加日本、韓國、香港及東南<br>亞等國家舉辦之國際旅展。<br>2. 出席參加各項國際旅遊會<br>議、旅展。                                                                                                                                                                                                        |                |
| 六、交通陸務管<br>理             | 離島基金：<br>24,000<br>中央：28,550<br>縣：121,068<br>合計：173,618 | (一)改善對外交通<br>措施                                             | 1.改善小離島交通補貼馬公市、<br>白沙鄉、望安鄉船及澎湖縣公<br>共車船管理處營運虧損。<br>2.協調民航局加強改善本縣空中<br>輸運計畫。<br>3.配合港務局提昇本縣對外海上<br>交通措施。<br>4.春節包機設立聯合補位櫃台。<br>5.辦理澎湖縣籍鄉親機票差額補<br>貼。<br>6.辦理縣轄離島居民免費搭乘交<br>通船補助。<br>7.航行本縣淡旺季海空航班班次<br>調控。<br>8.獎勵國內、國際包機（船）計<br>畫。<br>9.獎勵配合本縣海空需要機動加<br>班之交通事業單位。 |                |
|                          |                                                         | (二)督導縣內暨航<br>行本縣交通<br>事業單位提<br>昇品質                          | 1.督導本縣各地交通船之營運及<br>提高服務品質。<br>2.督導本縣公共車船管理處加強<br>車船維護及營運工作。<br>3.補助車船處提昇地方公共交通<br>網計畫-人本公共客運提昇計<br>畫-補助偏遠（離島）服務性路<br>線營運虧損。                                                                                                                                        |                |

|  |  |          |                                                                                                                                                                                   |  |
|--|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |          | <p>4.督導航行本縣海、空運輸服務品質。</p> <p>5.運輸業服務品質調查、追蹤改善計畫</p>                                                                                                                               |  |
|  |  | (三) 大陸事務 | <p>1.小三通業務。</p> <p>2.大陸地區旅遊推介會、海交會。</p> <p>3.大陸人士蒞澎之接待。</p> <p>4.大陸人士入澎人數統計。</p> <p>5.兩岸直航業務。</p> <p>6.大陸相關事務法規網路連結（內政部入出國及移民署網頁）。</p> <p>7.兩岸事務彙整及趨勢（觀光旅遊）分析。</p> <p>8.網頁建置。</p> |  |