

政策溝通成功個案徵求說明

1、研究目的說明：

江宜樺院長在 2013 年 2 月在新內閣成立的首次臨時院會中，勉勵部會首長應具備完善的規劃力、執行力和溝通力。其更指出，在溝通能力上，應掌握誠懇、清楚、綿密的原則，首重讓外界清楚政府政策，包括立委、媒體、關鍵利害團體、社會大眾等。本研究秉承上述指示，旨在蒐集我國中央或地方政府成功的政策溝通個案進行分析，並從選取之個案中分析出其成功的共同要素與策略作為，期將過去的政策溝通之成功經驗轉化成教導手冊，供所有機關參考與學習。

二、請推薦貴機關之成功的政策溝通個案：

1、推薦個案說明：懇請貴機關選出並推薦成功之政策溝通個案。例如在政策制定或推動初期，相關人士對政策內容有所質疑或抗爭，但透過良好的溝通協調後，政策得以順利推動施行；或政策涉及多個政府機關或民間團體，在充分溝通協調後，得以妥適利用內外部力量推動政策等；又或政策的效果因為良好的溝通協調得以加強與提升等等，都在本研究蒐集的範圍之內。

2、敬請配合事項說明：

- (1)請貴機關透過內部討論及甄選，推薦具代表性的政策溝通個案，並請填妥附表一回傳，若有個案之相關書面說明資料可一併提供。附表二為填寫範例，敬請 卓參。
- (2)若貴機關推薦的個案經遴選為代表性案例，將由研究團隊接洽個案承辦人員，視需要進行面對面訪談俾進一步蒐集相關資料。

附表一：政策溝通個案推薦表

個案名稱	
推薦個案機關	
具政策溝通代表性原因	
個案涉及機關團體	
政策溝通過程與結果之簡要敘述	
承辦人員聯絡方式	姓名： 職稱： 電話： 電子郵件：

(若需下載檔案，請至 <http://goo.gl/Dt9DvX>)

附表二：政策溝通個案推薦表填寫範例^註

個案名稱	幸福保衛站
推薦個案機關	新北市政府
具政策溝通代表性原因	新北市政府透過不斷的溝通和簡化行政流程，透過公私協力合作，推出「幸福保衛站」計畫。並於2014年獲得政府傑出公關獎
個案涉及機關團體	新北市政府、四大超商、學校、志（社）工團體等
政策溝通過程與結果之簡要敘述	自102年1月起，新北市政府與全市1970家四大超商（7-11、全家、萊爾富、OK）合作，針對就讀、設籍於新北市或在新北市發生「急難事由」致有飢餓求助需求之18歲以下高國中小學生（含中輟學生）及兒童，提供緊急協助，每人每餐以80元為原則，針對偶突發狀況，採「救急不救窮」為原則，以解決弱勢學生燃眉之急，非長期照顧。新北市政府協調四大超商配合加入「幸福保衛站」計畫，未來四大超商會持續加強員工教育訓練，新北市政府教育局也會持續透過學校進行宣導，讓更多學生知道這項措施，也感謝媒體協助報導，使這項措施更廣為大眾了解和運用。
承辦人員聯絡方式	姓名： 職稱： 電話： 電子郵件：

註：為使各機關有填寫範本可循，故借新北市政府獲傑出公關獎之幸福保衛站

計畫作為範例，內容均取自報章相關報導。