

車船處

壹、前言

本處 108 年度施政績效目標係配合縣府 108-111 年中程施政計畫之策略績效目標，並參照中程施政計畫各面向之衡量指標所訂定，自評部份係依據縣府 108 年 12 月 23 日府行規字第 1081305350 號函辦理，業於 108 年 12 月 30 由副處長召集各課室主管及承辦人員，共同參與施政績效年度目標值評估作業，會議中依「核心業務」、「業務創新改良」、「人力面向」及「經費面向」個別討論逐項分析評核達成情形及未達成原因，並就執行內容適時檢討改進，本處施政績效報告經處長核閱後陳報縣府核備。

貳、目標達成情形

一、績效總分

績效面向	績效評分
1. 核心業務 (60%)	57.33
2. 業務創新改良 (20%) (依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數複評時由委員除以 2 計算)	9.80
3. 人力 (10%)	8.79
4. 經費 (10%)	8.42
5. 整體施政績效 (10%) (依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數授權審查委員由業務創新改良面向除以 2 所得分數酌予給分)	8.75
績效總分	93.04

二、各面向績效分析

(一) 核心業務面向

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務 (11%)	(1) 公車汰舊換新計畫 (6%)	9	10	111.11%	5.85	1. 為提升本縣高齡者友善乘車服務及公共運輸的便利性、安全性，本處持續積極向交通部爭取經費辦理公車汰舊換新，計畫於 108 年度內完成 10 輛公車打造，並獲得中央補助款 4,340 萬 9,000 元配合縣自籌款 581 萬 3,000 元，共計 4,922

策略績效目標	績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
							萬 2,000 元辦理發包，業於 108 年 9 月 12 全部完工交車，同年 9 月 17 日驗收合格後，上路營運服務鄉親。 2. 達成度： $(10 \text{ 輛}/9 \text{ 輛}) \times 100\% = 111\%$ 3. 經委員複評後，得 5.85 分。
	(2)增建候車亭計畫 (5%)	100%	100%	100%	5		1. 提報交通部 108 年度「公路公共運輸多元推升計畫」獲補助新臺幣 50 萬元，配合縣自籌款 30 萬元合併辦理招標，108 年 8 月 13 日完成決標簽約，108 年 10 月 25 日完工，11 月 6 日驗收完成 2 座候車設施。 2. 達成度： $(2 \text{ 座}/2 \text{ 座}) \times 100\% = 100\%$
2. 爭取營運虧損補貼，改善經營環境提昇服務水準 (10%)	(1)計畫爭取離島交通船補貼收入(萬元)(5%)	1,050	1,708.1152	162.68%	5		1. 原計畫爭取離島交通船補助款新臺幣 1,050 萬元。 2. 積極向交通部爭取，獲補貼離島建設基金補助海運營運虧損新臺幣 1,634 萬元，交通部補助計畫－澎湖縣居民往返戶籍地與台灣本島海運票價補貼計畫票價補貼新臺幣 74 萬 1,152 元，合計新臺幣 1,708 萬 1,152 元，達到設定目標。 3. 達成度： $(1,708 \text{ 萬 } 1,152 \text{ 元}/1,050 \text{ 萬元}) \times 100\% = 162.68\%$
	(2)計畫爭取汽車客運業營運虧損補貼收入(萬元)(5%)	2,660	2,660	100%	4.75		1. 原計畫爭取公路公共運輸多元推升計畫--市區汽車客運業營運虧損補貼新臺幣 2,660 萬元。 2. 經極力向交通部爭取後，實際獲得補助款新臺幣 2,660 萬元，達到設定目標。 3. 達成度： $(2,660 \text{ 萬元}/2,660 \text{ 萬元}) \times 100\% = 100\%$ 4. 經委員複評後，得 4.75 分。
3. 拓展租車收入，提昇營運績效以增營收 (5%)	拓展租車收入(萬元)(5%)	250	221.721	88.43%	4.42		1. 租車收入全年預定目標為新臺幣 250 萬元，經業務單位積極拓展客戶全年租車收入達 221 萬 721 元。 2. 達成度： $(221 \text{ 萬 } 721 \text{ 元}/250 \text{ 萬元}) \times 100\% = 88.43\%$
4. 爭取車廂廣告	爭取車廂廣告	145	129.286	89.16%	4.46		1. 原計畫車廂廣告收入為新臺幣

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
告收入，提昇業務績效以增營收（5%）	收入（萬元）（5%）					145 萬元，經業務單位積極多方爭取新客戶群、全年車廂廣告收入達 129 萬 2,860 元。 2. 達成度：(129 萬 2,860 元/145 萬元) ×100%=89.16%
5. 執行機動購油方案降低購油成本，減少營運虧損（3%）	選擇最優惠方式採購公車及船用柴油（萬元）（3%）	160	159.3387	99.59%	2.99	1. 108 年度機動購油方案，經公開招標方式採購車船用柴油，其中車用柴油每公升折讓 1.28 元，船用柴油每公升折讓 0.78 元，經統計 108 年度車用柴油，節約 80 萬 907 元，船用柴油節約 79 萬 2,480 元，共計節約新臺幣 159 萬 3,387 元。 2. 達成度：(159 萬 3,387 元/160 萬元) ×100%=99.59%
6. 公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率（2%）	維持統計合格率 90% 以上（2%）	90%	93%	103.33%	2	1. 原計畫全年行車班次統計合格率維持 90 % 以上，實際全年合格率为 93%，達到設定目標。 2. 達成度：(93 %/90 %) ×100%=103.33%
7. 加強駕駛員及技術人員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質（2%）	(1) 辦理駕駛員行車安全講習（1%）	110	129	117.27%	1	1. 原計畫全年參加講習及教育訓練人數為 110 人，實際全年參加講習及教育訓練人數為 129 人，達到設定目標。 2. 達成度：(129 人次%/110 人次) ×100%=117.27%
	(2) 技術人員車輛保修在職技術教育訓練（1%）	16	16	100%	0.95	1. (技術人員車輛保修) 108 度聘請長源汽車、保錄電子、躍訊實業公司專業人員，至本處辦理車輛在職教育訓練，以提升本處技工對車輛修護技能與傳授公車電器播報系統檢修技術及故障排除。年度內辦理 3 天計有技術 16 人參加，成效良好達成設定目標。 2. 達成度：(16/16) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 0.95 分。

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
8. 辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練 (2%)	加強辦理船員教育訓練 (如防火、逃生、救生筏操作等) (2%)	26	26	100%	2	1. 原計畫全年辦理 (2 週 1 場次) 26 場次，實際全年辦理 26 場次，達到設定目標。 2. 達成度：(26 場次/26 場次) ×100%=100%
9. 加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順 (2%)	平日注意維護保養每月進行一次全船保養 (2%)	12	12	100%	1.95	1. 原計畫全年辦理 (每月 1 場次) 12 場次，實際全年辦理 12 場次，達到設定目標。 2. 達成度：(12 場次/12 場次) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 1.95 分。
10. 配合交通政策持續推動技術人員參加受訓並取得證照 (2%)	推薦優良職工參加各類職訓並取得證照 (含技工、船員考取大貨車駕照人數) (2%)	2	3	150%	2	1. 原計畫年度內遴派職工參加各類職訓並取得證照 2 名，實際全年參加職訓並取得證照 3 名，達到設定目標。 2. 達成度：(3/2) ×100%=150%
11. 交通載具機械維護，提升運輸服務能量 (6%)	(1) 爭取南海交通船養護經費，落實交通船機械設備維護，確保航班正常 (萬元) (3%)	360	360	100%	2.9	1. 本處為解決南海航線交通船維修經費不足問題，主動尋求交通部相關部門預算資源，108 年度獲得交通部公務預算經費 60 萬元及離島建設基金補助 300 萬元，辦理南海之星交通船 108 年歲修及定期檢查，歲修方面為主機引擎保養清洗及零件耗材更換，船體部分包含駕駛艙、客艙設備整修及保養、船體清潔塗漆及焊接補強、發電機保養等項目，執行後之效益可延長船舶使用年限，維持南海離島交通船航班正常。本案已於 108 年 12 月 5 日完工驗收，12 月 9 返澎加入營運。 2. 達成度：(360 萬元/360 萬元) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 2.9 分。
	(2) 落實公車進場保養機制，確保行車安全 (3%)	1,320	1,412	106.97%	3	1. 以最精簡人力及材料，有效率的保修本處 60 輛公車並維持車輛最佳性能及安全性。108 年度共計二級保養修復完成 1,256 輛次、三級保養修復完成 156 輛次。

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						2. 達成度：(1,320 輛次/1,412 輛次) ×100%=106.97%
12. 服務鄉親及旅客搭乘小海豚巡迴公車響應環保節能減碳政策 (2%)	降低車輛進入馬公中正商圈，紓解停車位不足及交通擁擠現象 (2%)	3,500	2,024	57.83%	1.16	1. 原計畫年度內行駛 3,500 車次，全年實際行駛 2,024 車次。 2. 達成度：(2,024 車次/3,500 車次) ×100%=57.83%
13. 服務鄉親解決離島居民往來交通問題，維持縣內離島交通疏運順暢 (2%)	固定往返馬公-望安-七美交通船以利民眾搭乘疏運離島居民往來交通問題，維持縣內離島交通疏運順暢 (2%)	800	810	101.25%	2	1. 原計畫年度內交通船航行馬公-望安-七美固定航班往返計 800 航次，全年實際航行 810 航次。 2. 達成度：(810 航次/800 航次) ×100%=101.25%
14. 辦理報廢車輛上網公開變賣標售 (2%)	預計辦理 11 輛汰換報廢車輛變賣標售增加收入(萬元) (2%)	19	45.12	237.47%	2	1. 108 年度辦理 8 輛老舊公車報廢公車上網公開標售，已於 11 月 15 日完成標售，標售價金額新臺幣 45 萬 1,200 元整，辦理報廢公車拍賣除能讓資源回收再利用外，更有助於增加本處營業外收入。 2. 達成度：(45 萬 1,200 元/19 萬元) ×100%=237.47%
15. 台灣好行服務升級計畫-媽宮・北環線 (4%)	發車班次數 (4%)	350	357	102%	3.9	1. 原計畫年度內行駛 350 班次，全年實際行駛 357 車次，達到設定目標。 2. 達成度：(357 班次/350 班次) ×100%=102% 3. 經委員複評後，得 3.9 分。
績效分數	57.33					

(二) 業務創新改良面向

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
致力業務創新改良，提昇大眾運輸服務水準 (20%)	(1)全縣公車全數完成裝設 Wi-Fi 通訊設備，提升乘車效率品質	60	60	100%	4	1. 原計畫全年裝設公車 60 車數，實際全年設置裝設公車 60 車數，達到設定目標。 2. 達成度：(60 車數/60 車數) ×100%=100%

策略 效 目 標	關 鍵 績 效 指 標	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績 效 衡 量 暨 達 成 情 形 分 析
	(4%)					
	(2)規劃設計合 宜且實用美 觀之新式站 牌，提供搭車 民眾充份及 完整公車資 訊(4%)	100%	100%	100%	4	1. 原計畫全年裝設完成率 100 %，實際全年裝設完成率 100%，達到設定目標。 2. 達成度：(100 %/100 %) ×100%=100%
	(3) 澎湖公車 入 Google Maps，提供 旅客搭乘公 車候車地點 詳細資訊 (3%)	100%	100%	100%	2.95	1. 原計畫全年裝設完成率 100 %，實際全年裝設完成率 100%，達到設定目標。 2. 達成度：(100 %/100 %) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 2.95 分。
	(4) 完成客貨 船安全管理 文件製作及 依照經核准 之安全管理 系統運作取 得安全管理 證書。並隨時 更新資料 (3%)	1	1	100%	2.85	1. 原計畫全年完成 1 式，實際全年完成 1 式，達到設定目標。 2. 達成度：(1 式 /1 式) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 2.85 分。
	(5)推動及改善 旅客通用無 障礙運輸服 務(3%)	2	2	100%	2.85	1. 原計畫全年改善船舶 2 艘，實際全年完成改善船舶 2 艘，達到設定目標。 2. 達成度：(2 艘/2 艘) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 2.85 分。
	(6)於本處候船 室、公車總 站裝設智慧 驛站、多螢 幕 互 動、 Beacon、 WiFi熱點 (3%)	2	2	100%	2.95	1. 原計畫全年完成架設 2 處，實際全年完成架設 2 處，達到設定目標。 2. 達成度：(2 處/2 處) ×100%=100% 3. 經委員複評後，得 2.95 分。
績效分數/2	9.8					

(三) 人力面向

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 精實臨時人員進用，強化服務效能(2%)	臨時人員精簡率(2%)	-	0%	-	1	本年度未有臨時人員出缺無出缺不補。但亦未增臨時人員以1分計。 精簡率為0%(零成長)：1分。
2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質(8%)	(1) 必須完成之課程完成比率(3%)	-	93%	-	2.79	本處受考核人員(公務人員15人)達成「必須完成課程」之人數為14人(14/15)達成目標值93%，得2.79分。
	(2) 參加性別主流化訓練課程2小時以上之人數比率(3%)	-	100%	-	3	本處完成參加各項性別主流化訓練課程2小時以上之人數達成目標值100%，得3分。
	(3) 各項訓練到訓率(2%)	-	100%	-	2	本處所派參加縣府人事處辦理之各項訓練人員，到訓率100%，得2分。
績效分數	8.79					

(四) 經費面向

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
合理分配資源，增進預算執行績效(10%)	(1) 各機關當年度經常門預算執行率(7%；無資本門者為10%)	95%	88.11%	92.75%	6.49	1. 達成目標值：經常門預算實支數/經常門預算數 $\times 100\% = (71,635,227/81,306,000) \times 100\% = 88.11\%$ 2. 達成度：88.11%/95%=92.75% 3. 得分：92.75% $\times$ 7=6.49
	(2) 各機關當年度資本門預算執行率(3%)	80%	51.46%	64.33%	1.93	1. 達成目標值：本年度資本門實支數/資本門預算數 $\times 100\% = (71,166,390/138,299,000) \times 100\% = 51.46\%$ 2. 達成度：51.46%/80%=64.33% 3. 得分：64.33% $\times$ 3=1.93
績效分數	8.42					

(五) 特殊事蹟(於年度施政計畫及年度預算外，完成具挑戰性、高難度之重大事蹟或爭取上級重大經費補助，提供審查委員於整體施政績效項目酌予給分，無特殊事蹟者免填。)

計畫項目名稱	年度內辦理重大特殊事蹟 或爭取上級經費補助	施政效益
獲得客運業者 108 年度台灣好行-媽宮北環線「服務品質提升獎」；陳麗萍獲頒「服務人員」獎項	現行到澎湖自由行的旅客約佔有七成以上，旅遊旺季機車及汽車等租賃也常供不應求，媽宮北環線一日遊路線正是旅客遊澎的交通便利好選擇，保有自由行的自在愜意，不需要風吹日曬，並以漫遊方式深度的體驗各站景點自然、人文風情，是旅客很好的選擇。	改變澎湖旅遊形態，推動國際化景點接駁及友善慢遊環境，採郵輪式公車概念，專車接送帶民眾深入景點，更特別增加隨車專業導覽解說，希望用在地故事創造深度體驗的旅遊印象
澎湖縣政府南海航線交通船養護計畫	因南海之星通船 107 年 12 月 10 日航行高雄途中，左減速機及主機突發異常損壞，訪價後所費不貲，經向中央申請獲得 1,800 萬元補助（原補助 360 萬元）。	延長船舶使用年限，並確保交通船每日正常開航，提供離島縣民對外交通順暢無阻及民生物資正常補給。改善離島民眾生活品質，亦提供遊客南海旅遊之便利交通運輸，促進離島觀光發展，創造就業機會、提升鄉民經濟收益。

參、未達目標項目檢討（10%以內得免提列檢討）

策略績效目標	衡量指標	達成度差異值	未達成原因分析及因應策略
(一) 核心業務面向 3. 拓展租車收入 提昇營運績效以增營收(5%)	拓展租車收入(5%)	-11.57%	就現實面來分析，雖然旅遊觀光人數遞增，但均由旅遊業者包團，採團進團出（包含遊覽車）方式，而一些散客幾乎為本縣鄉親之親友，更無租車之需求，同時政府實施一例一休後，駕駛加班費增加，造成支出大於收入，以致直接壓縮了租車業務的發展（不增反降），難有顯著之績效，雖此，本處仍不畏艱難，將積極招攬觀光客，結合民間業者共同開發旅遊市場，拓展租車業務為未來努力方向。
(一) 核心業務面向 4. 爭取車廂廣告收入， 提昇業務績效以增營收(5%)	爭取車廂廣告收入(5%)	-10.84%	因科技發達，廣告方式多元、簡便，選擇性多，相對壓縮原有之車廂廣告方式，另本處近年來積極爭取車輛汰舊換新，於汰換空窗期中，造成車輛版面需求之不足，雖此，本處仍不畏艱難，將結合平面媒體，積極招攬各機關、學校、公民營團體等，拓展車廂廣告業務為未來努力方向。
(一) 核心業務面向 12. 服務鄉親及旅客搭乘小海豚巡迴公車響應環保節能	降低車輛進入馬公中正商圈，紓解停車位不足及交通擁	-42.17%	本案原訂自 108 年 4 月 1 日起至 9 月 30 日止，共行駛 3,500 車次，惟因搭乘人數有限，本處於 108 年 6 月 20 日簽呈核准配合花火節開幕於 6 月 27 日起停駛。

減碳政策 (2%)	擠現象 (2%) (2%)		因係簽准提前結案，故造成執行率偏低。
(四) 經費面向 合理分配資源，增 進預算執行績效 (10%)	(2) 各機關年 度資本門預算 執行率 (3%)	-35.68%	1、車輛設備(108 年車輛汰舊換新 11 輛公車暨 1 輛工程車採購)本案經費 6,375 萬 3,000 元，依合約約定完工日期為 108 年 8 月至 109 年 4 月。 2、候車設備(108 年度澎湖縣市區客運候車資訊更新與集中式站牌建置案)本案經費 294 萬 7,000 元，依合約約定完工日期為 108 年 12 月至 109 年 10 月。

肆、績效總評

本次年度執行績效評估結果如下：

- 一、108 年度本處核心業務面向訂有 15 項關鍵策略目標下計訂定 19 項關鍵績效指標，達成度分別為 111%、100%、162.7%、100%、88.4%、89.2%、99.6%、103.33%、117.3%、100%、100%、100%、150%、100%、107%、57.83%、101.3%、237.47%、102%，其中達成設定目標共達 15 項，執行成效良好。
- 二、業務創新改良面向訂有 6 項關鍵績效指標，達成度分別為 100%、100%、100%、100%、100%、100%。6 項皆達成預設目標。

伍、推動成果具體事蹟

一、核心業務面向

(一) 改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務

1. 公車汰舊換新計畫，為提升本縣高齡者友善乘車服務及公共運輸的便利性、安全性，於年度內完成 10 輛低地板公車打造，完成率 111%。
2. 增建候車亭計畫，為了提供民眾更優質的候車環境年度內積極爭取交通部「公路公共運輸多元推升計畫」獲補助 50 萬元，配合縣自籌款 30 萬元合併辦理招標，108 年完成 2 座候車亭。完成率 100%

(二) 爭取營運虧損補貼，改善經營環境提昇服務水準

1. 計畫爭取離島交通船補貼收入
在中央編列補助預算在僧多粥少情況下，承辦單位主動積極擬定計畫向中央爭取經費，具體減少本縣年度虧損補貼預算支出，積極爭取中央補助實際補助 1,050 萬元。完成率 162.7%。
2. 計畫爭取汽車客運業營運虧損補貼收入，實際爭取汽車客運業虧損補貼金額共計 2,660 萬元。達成設定目標。完成率 100%

(三) 拓展租車收入提昇營運績效以增營收

本年度租車金目標值為 250 萬元，實際年度租車收入為 221 萬 721 元，究其原因：受限於大環境各項景氣不佳影響及勞基法修訂一例一休基本工資調整又本處駕駛員不足，故無法承接過多租車業務之緣故。達成率 88.4%

- (四) 爭取車廂廣告收入，提昇業務績效以增營收
業務單位積極接洽拓展開源，拓展車廂廣告業務全年度目標值 145 萬元實際車廂廣告收入 129 萬 2,860 元。達成率 89.2%。
- (五) 執行機動購油方案降低購油成本，減少營運虧損
選擇最優惠方式採購公車及船用柴油。執行機動購油方案後，實際節約購油經費。本年度共計節約新臺幣 159 萬 3,387 元。完成率 99.6%
- (六) 公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率
為建構多元化公車動態資訊系統服務，提高民眾乘車信賴度，本處 60 輛公車全數建置公路總局公車動態資訊系統，並維持統計合格率 90%以上提供安全、便捷、舒適的交通運輸服務。實際達成度 103.33%。
- (七) 加強駕駛員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質
1. 辦理駕駛員行車安全講習，提昇大眾運輸服務品質，原計畫全年參加講習及教育訓練人數為 110 人，並鼓勵其他同仁一同參加，實際全年參加講習及教育訓練人數為 129 人。達成率 117.3%。
 2. 技術人員車輛保修在職技術教育訓練
加強辦理技術人員車輛保修訓練，年度內 2 次聘請講師前來講授課程，增進技術人員在職技術教育訓練，參加人數為 16 人次。完成率 100%
- (八) 辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練
加強辦理船員教育訓練（如防火、逃生、救生筏操作等）原計畫全年辦理(2 週 1 場次)26 場次，實際全年辦理 26 場次，達到設定目標。完成率 100%
- (九) 加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順
平日注意維護保養每月進行一次全船保養，維持船舶運作順暢及航行順利。
全年保養次數（每月 1 次）共計 12 次。完成率：100%。
- (十) 配合交通政策持續推動技術人員參加受訓並取得證照
派遣職工參加職訓並取得專業證照，推薦優良職工參加各類職訓並取得證照（含技工、船員考取大貨車駕照人數）年度內遴派 3 名職工參訓並取得證照。
完成率：150%。
- (十一) 交通載具機械維護，提升運輸服務能量
1. 爭取南海交通船養護經費，落實交通船機械設備維護，確保航班正常，持續向中央爭取交通船歲修養護經費，減輕縣庫負擔。年度內獲得交通部公務預算經費 60 萬元及離島建設基金補助 300 萬元。獲中央補助共計 360 萬元。完成率：100%。
 2. 落實公車進場保養機制，確保行車安全
定期實施公車進場進行二、三級檢查保養，確保行車安全。108 年度共計

二級保養修復完成 1,256 輛次、三級保養修復完成 156 輛次。完成率：107%

(十二) 服務鄉親及旅客搭乘小海豚巡迴公車響應環保節能減碳政策

為因應地球暖化議題，節能減碳已成為全球公民的共同責任，為鼓勵民眾多利用大眾運輸工具降低車輛進入馬公中正商圈，紓解停車位不足及交通擁擠現象，原訂自 108 年 4 月 1 日起至 9 月 30 日止，共行駛 3,500 車次，惟因搭乘人數有限，本處於 108 年 6 月 20 日簽呈核准配合花火節閉幕於 6 月 27 日起停駛。實際年度內發車車次 2,024 車次。達成率 57.83%。

(十三) 服務鄉解決離島居民行的問題，維持縣內離島交通疏運順暢

固定往返馬公-望安-七美交通船以利民眾搭乘疏運離島居民行的問題，維持縣內離島交通疏運順暢，全年實際航行 810 航次。完成率：101.3%。

(十四) 辦理報廢車輛上網公開變賣標售

利用公開競標方式以提高報廢公車標售價，年度內辦理 11 輛汰換報廢車輛變賣標售，除增加本處營業外收入更達到資源回收再利用之目標。實際變賣金額 45 萬 1,200 元。完成率。237.47%。

(十五) 台灣好行服務升級計畫-媽宮・北環線

利用本縣公車固有路線與觀光旅遊行程相結合，增進旅遊環境友善度同時達到行銷公車旅遊概念，藉此提升背包客公車使用率，並增加本處營運收入。原計畫年度內行駛 350 班次，全年實際行駛 357 車次，達到設定目標。達成率。102%。

二、業務創新改良面向

(一) 致力業務創新改良，提昇大眾運輸服務水準

1. 全縣公車全數完成裝設 Wi-Fi 通訊設備，提升乘車效率品質

為滿足乘客能隨時使用智慧型手機或平板電腦設備，本縣公車車輛 60 輛全數完成裝設 Wi-Fi 通訊設備，擴大提昇本縣大眾運輸網路資訊的效能。完成率 100%。

2. 規劃設計合宜且實用美觀之新式站牌，提供搭車民眾充份及完整公車資訊

為提供更優質友善的候車資訊，年度內規劃完成新式公車站牌，讓候車民眾在候車時更加便利。達成率 100%。

3. 澎湖公車入 Google Maps，提供旅客搭乘公車候車地點詳細資訊

google Maps 已是現代人生活中不可或缺的一部分，以 google Maps 導入查詢公車資訊整合了大眾運輸資訊，讓民眾路線規劃更方便。完成率 100%。

4. 完成客貨船安全管理文件製作及依照經核准之安全管理系統運作取得安全管理證書。並隨時更新資料

為確保維護海上運輸交通安全本處嚴格執行客貨船安全管理文件製作及依照經

核准之安全管理系統運作取得安全管理證書。並隨時更新資料。完成率 100%。

5. 推動及改善旅客通用無障礙運輸服務

為建立友善海運環境本處持續推動及改善旅客通用無障礙運輸服務，營造優質友善運輸服務環境。完成率 100%。

6. 於本處候船室、公車總站裝設智慧驛站、多螢幕互動、Beacon、WiFi 熱點

年度內完成候船室及公車總站建置裝設智慧驛站、多螢幕互動、Beacon、WiFi 熱點，並完成專業人員操作訓練，藉此提高整體為民服務品質滿意度。完成率 100%。