

旅遊處

壹、前言

觀光產業是澎湖主要重點發展方向，除持續積極鼓勵民間投資促進觀光產業發展，增加就業機會，帶動地方產業發展，並致力於提升產業服務品質，加強觀光人才培訓，為觀光發展儲備能量，積極拓展遊客市場。

近年推廣花火節轉型創新，結合國際品牌提昇活動話題性以及活動效益，吸引更多遊客來澎旅遊，秋冬亦結合軍事主題等推出主題觀光活動，帶動全年度不同客群來澎觀光，開創多元旅遊形象，另積極推廣線上旅遊行銷，透過行銷影片、網站、臉書等不同線上管道提昇本縣旅遊資源曝光度。

持續爭取離島建設基金補助基本民行航線，補貼縣內外海運航次補貼，維持二三級離島基本交通發展，另因應公路公共運輸及綠色運具政策，積極配合交通部公路局輔導各公所辦理幸福巴士路線開闢及維持台灣好行營運等公共運輸政策，並考量近年智慧運輸趨勢，規劃並建置海空運資訊整合系統，讓本縣交通資訊提高可及性，增加大眾運輸利用率。

未來持續爭取中央經費補助，打造澎湖特色景點、發掘本地特有的人文、歷史及海灣景觀風貌，加強休憩亮點，期在後疫情時代創造足以吸引國內外旅客的旅遊特色，提升澎湖觀光整體競爭力。

貳、目標達成情形

一、績效總分

績效面向	績效評分
1. 核心業務（60%）	57.52
2. 業務創新改良（20%）	14.67
3. 人力（10%）	6.74
4. 經費（10%）	8.12
5. 整體施政績效（10%）	9
績效總分	87.345

二、各面向績效分析

（一）核心業務面向

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨達成情形分析
1. 輔導及提升觀光產業(6%)	(1) 觀光產業從業人員能	辦理觀光產業從業人	5	5	100%	2	1.114 年度旅館從業人員研習課程

關 略	鍵 目	策 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨達成情形分析
			力 提 升 計 畫 (2%)	員 訓 練、講 習 及 論 壇 等 場 次					1 場(114 年 3 月 18 日),出席人數 35 位。 2. 114 年度載客船舶實務人員職業安全與災害應變研習已於 114 年年 3 月 24 日於重光社區活動中心辦理完竣,計 30 名從業人員參與研習並經驗交流。 3. 114 年 8 月 5 日辦理 1 場 HFS 健康照護個人急救證照課程,由高雄市立小港醫院急診專科護理師授課,有 26 家旅宿業者共 26 位學員取得 CPR+AED、BLS、BTLS 證書。 4. 114 年 10 月 22 日於澎湖海洋地質公園中心「澎湖跳島・嶼海時光慢旅行」解說教育課程,透過培訓研習講座

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
							將遊程辦理 方式、執行 經驗與注意 事項，分享 給澎湖在地 旅遊從業人 員，出席人 數 35 位。 5.114 年度 民宿從業人 員研習課程 1 場(114 年 12 月 1 日)，出席人 數 80 位。
	(2) 非法旅 宿稽查 (含裁 罰)家數 (1%)	非法旅 宿稽查 (含裁 罰)家數	12	19	158.33 %	1	非法旅宿稽 查(含裁 罰)19 家。
	(3) 接受優 質旅宿 輔導及 認證旅 宿家數 (1%)	完成認 證旅宿 家數	15	23	153.33 %	1	114 年持續 辦理共六項 認證項目審 查共計 23 家旅宿業者 通過相關認 證，審查結 果有 16 家 通過「ISQM」 認證、12 家 通過 「SGEQC」認 證、6 家通 過「HFS-B 」、14 家通 過「FTH」認 證、14 家通 過「KLS」認 證、2 家通 過「ISFE」 認證。

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
	(4) 海上平台管理稽查作業(2%)	辦理海上平台稽查(含溢流孔僱工檢查)家次	25	28	112%	2	辦理海上平台稽查 23 家次、溢流孔僱工檢查 5 家次。
2. 型塑澎湖觀光品牌，創造亮點主題活動(14%)	(1) 持續推動澎湖國際海上花火節(6%)	活動期間遊客人數	500000	520000	104%	6	今年花火節活動期間，計吸引約 52 萬觀光人次蒞澎（其中 5 月實計 17 萬 1,866 人，6 月實計 17 萬 9,014 人，7 月實計為 16 萬 5 千 074 人）。
	(2) 推動澎湖大行軍活動(4%)	活動參與人次	2500	3000	120%	4	本年度總計辦理 2 梯次澎湖大行軍，參與人次總計 3,000 人。
	(3) 辦理抓住澎湖之美攝影比賽(4%)	活動次數	1	1	100%	4	本年辦理辦理 1 場次澎湖之美攝影比賽。
3. 深化觀光行銷效益，提昇觀光行銷品質(4%)	(1) 擴大線上旅遊推廣(1%)	澎湖 Travel 網頁、臉書專頁及澎湖國際海上花火節臉書專業瀏覽人次	600000	1954236	325.71 %	1	本年度澎湖 travel 網頁瀏覽人次 398,785 人次、澎湖 Travel 臉書瀏覽人次 889,789 人次、澎湖國際海上花火節臉書瀏覽人次

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨達成情形分析
							665,662 人次。
	(2) 參與國外旅展或推介會，促進國際觀光交流(1%)	參與旅展、推介會、說明會次數	1	1	100%	1	本年度參與日本國際旅展 1 場次。
	(3) 配合國內外旅展、推介會等提昇觀光行銷效果(2%)	參與旅展、推介會、說明會次數	2	2	100%	2	參加台北國際春季旅展與高雄國際旅展，總計 2 場次
4. 改善本縣內外交通，並提升服務品質(12%)	(1) 改善小離島交通營運虧損補貼(2%)	當年補助執行數/核定預算數×100%	100	100	100%	2	114 年度中央核定補助 7,269 萬元，本府請領數 7,269 萬元，全數請領完竣。
	(2) 辦理對海外海運船票補貼(2%)	當年補助執行數/核定預算數×100%	80	83	103.75 %	2	114 年交通部核定補助 700 萬元(全中央補助)，本府請領數 584 萬 2,680 元，執行率 83%。
	(3) 菊島智旅平台建置及擴充案(3%)	(1)建置案上網營運 50% (2)建置案結案 75% (3)擴充規劃案結案 85% (4)擴充	85	85	100%	3	1. 一期建置案於 114 年 5 月 28 日上線啓用營運，114 年 7 月通過期末報告書結案。 2. 二期擴充規劃案於

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
		建置案 經費核定 (100%)					114 年 8 月 審查通過定 案報告書結 案。
	(4) 台灣好 行營運 服務案 (2%)	3 路線載 客總服 務人次 成長數	200	2222	1111%	2	113 全年總 搭乘人次 6,127 人 次，114 全 年總搭乘人 次 8,349 人 次，共增加 2,222 人次 搭乘。
	(5) 動力小 船考照 協助 (3%)	當 年 補 助 執 行 數 / 核 定 預 算 數 ×100%	90	35	38.89%	1.17	114 年核定 縣籌款 130 萬(含行政 作業費 10 萬)，動力小 船報名考照 人數逐年減 少，今年補 助 97 位(營 業 63 人，自 用 34 人)， 費用 41 萬 4,500 元； 行政作業費 執行 8 萬 5,000 元， 總計執行費 用 49 萬 9,500 元。
5. 對外航空運能 整合及協調機 制之建立(6%)	(1) 急、重症 空中轉 診處理 窗 口 (2%)	年 度 轉 診 服 務 人次	800	798	99.75%	2	114 年成功 轉診計 798 人，均成功 協助轉診。
	(2) 民俗節 日交通 輸運統 合運作 (1%)	辦 理 聯 合 候 補 / 鄉 親 服 務 處 作 業日數	5	18	360%	1	春節及 3 日 以上連續假 期，設置聯 合候補/鄉 親服處日 數，計 18

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
							日，分別如下：春節 7 日，清明節計 3 日，端午節計 3 日、中秋節計 3 日、雙十節計 1 日、光復節計 1 日。
	(3) 民俗節日交通運輸系統合運作 (1%)	協調機動加班作業班次	10	51	510%	1	春節及 3 日以上連續假期受理鄉親機位需求，計增開包機 51 航班，分別如下：春節 24 班、清明節 7 班、端午節 2 班、教師節 2 班、中秋節 2 班、雙十節 4 班、光復節 10 班。
	(4) 旅遊旺季及重要活動航空運輸能供需協調 (2%)	重點時段協調加班班次	5	6	120%	2	因民航局規劃運能不符本縣運動賽事需求，縣府主動協調航空公司自主增開 11 月 6 日至 10 日計 6 班加班機。
6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資(6%)	(1) 辦理營運績效評估 (2%)	履約參案之績效評估數	3	3	100%	2	1. 「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」於 114 年 4 月 15 日辦理

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
							113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 93. 分，為營運績效「優良」。 2. 「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」於 114 年 4 月 23 日辦理 113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 83. 33 分，為營運績效「良好」。 3. 「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」於 114 年 11 月 33 日辦理 113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 57. 67 分，為營運績效「不良」。
	(2) 澎湖縣馬公第一漁港休閒專用區興建營運移轉案	(1)都市計畫審議 20% (2)開工 40% (3)施工 45%	45	45	100%	2	1. 本案都市計畫審議已於 114 年 11 月 17 日通過。 2. 旨案承商亞澎海洋開

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
	(2%)						發股份有限公司已於114年9月1日開工，已進行光電設施拆除作業；現承商已洽營造廠相關興建作業並進行假設工程。
	(3) 馬公市 重光休 憩專用 區 BOT 案前置 規劃作 業計畫 及招商 (2%)	(1) 可行性評估 30% (2) 先期規劃 60% (3) 招商文件擬定 80% (4) 提送縣議會 90% (5) 完成招商 100%	100	90	90%	1.8	本案業已完成可行性評估及先期規劃報告。招商計畫書並於本(114)年11月28日奉鈞長核可，並依往例於114年12月5日提送縣議會。後續招商文件將請相關單位協助審查，並組成甄審委員會審定，俟簽核完成後，即辦理公告招商事宜。
7. 整備觀光遊憩 環境品質計畫 (12%)	(1) 吉貝三 心石滬 觀景平 台工程 (3%)	(1) 設計完成 25% (2) 發包決標 40% (3) 開工 55% (4) 施工進度達 50%(75%) (5) 完工	55	55	100%	3	114年12月工程進度 41%

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
		95% (6)驗收 完成 100%					
	(2) 後寮天堂路景觀廊帶營造計畫(3%)	(1)設計 完成 25% (2)發包 決標 40% (3)開工 55% (4)施工 進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收 完成 100%	55	75	136.36 %	3	114 年 12 月 工程進度 97%
	(3) 馬公觀光路廊景觀營造工程第三期(3%)	(1)設計 完成 25% (2)發包 決標 40% (3)開工 55% (4)施工 進度達 50%(75%) (5)完工 95% (6)驗收 完成 100%	55	55	100%	3	工程於 114 年 12 月 5 日開工
	(4) 鳥嶼、桶盤堤防彩繪及登島意象建置(3%)	(1)招標 50% (2)工作 計畫審 查通過 75% (3)完工 100%	100	85	85%	2.55	1. 鳥嶼工區 於 114 年 9 月 9 日核定 工作計畫 書，預計 115 年 2 月 完工。 2. 桶盤工區 彩繪於 114

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
							年 11 月 25 日核定工作計畫書，意象預計 115 年 1 月完成核定，全案預計將於 115 年 5 月完工。

(二)業務創新改良面向

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
1. 開發國際品牌合作，持續推動異業合作 (5%)	(1) 異業合作 (114-115 年)(5%)	招募合作異業品牌數量，辦理完成項目數	3	4	133.33 %	5	1. 與國際知名品牌「花生漫畫 75 週年（史努比）」進行跨界合作。 2. 與愛金卡（icash）、一卡通及山寶國際股份有限公司（黑糖啤酒）進行異業合作，透過票證授權聯名及合作開發特色商品。
2. 打造藍色海洋公園，進行遊艇碼頭整體規劃及可行性評估(5%)	(1) 遊艇碼頭 1 處可行性評估 (2%)	(1)發包決標 20% (2)期初審查通過 40% (3)期中審查通過 60% (4)期末審查通過	60	0	0%	0	中央遊艇碼頭可行性評估經費編列於 116-117 年度，配合中央期程提報計畫。

關 鍵 策 略 目 標	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績效衡量暨 達成情形分析
		80% (5)結案 100%					
	(2) 馬公第三漁港船舶泊位擴建評估規劃案(3%)	(1)發包決標 20% (2)期初審查通過 40% (3)期中審查通過 60% (4)期末審查通過 80% (5)結案 100%	100	100	100%	3	已於 114 年 11 月 14 日辦理結案。
3. 地方藝文場館及文化資產多元活化計畫(5%)	(1) 張雨生故居及庭園休憩生活計畫與潘安邦紀念暨庭園活化翻新計畫(5%)	(1)工作計畫書 20% (2)細部圖說初稿 40% (3)細部圖說定稿 75% (4)策展完成 95% (5)驗收完成 100%	100	100	100%	5	114 年 9 月開始翻新換內容並於 11 月 8 日對外開放參觀，結案報告亦於 11 月底前提供予文化局轉知文化部。
4. 澎湖縣重光漁港開發內海藍色公路航線可行性評估(5%)	(1) 以馬公重漁為基礎評估其可替	(1)簽約及工作計畫書完成 30% (2)期中報告完成 75% (3)期末報告及驗收完成 100%	75	25	33.33%	1.67	已於 114 年 10 月 15 日辦理契約簽訂，刻正辦理履約工作中。(簽約 25%、期中通過 25%、期末通過 25%、結案

關 鍵 策 略	關 鍵 績 效 指 標	衡 量 標 準	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績 效 衡 量 暨 達 成 情 形 分 析
	代 案 行 展 公 嶼 海 色 路 可 性 評 估 (5%)						25%)

(三)人力面向

共 同 性 目 標	共 同 性 指 標	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績 效 衡 量 暨 達 成 情 形 分 析
1. 精實臨時人員進用，強化服務效能(2%)	(1) 臨時人員變動率(2%)	≤0	0%	-	2	(1)臨時人員變動率算式如下：(本年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值-前一年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值/前一年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值×100% (以四捨五入方式計算至小數點以下第一位) (19.89-19.89)/19.89×100% =0% 變動率等於0，得2分。 (2)配分標準：A. 變動率小於或等於0，得2分。B. 變動率大於0，不予給分。 ※獲中央補助經費進用之臨時人員不計入。

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質(5%)	(1) 必須完成之課程完成比率(2%)	100%	74%	74%	0	必須完成課程受考核人數(A)(包含約聘僱人員)：19 必須完成課程(10 小時)之達成人數(B)：14
	(2) 參加 AI 知能課程 2 小時以上之人數比率(1%)	100%	81%	81%	0	AI 知能課程受考核人數(不含約聘僱人員)：16 參加 AI 知能課程 2 小時以上之達成人數(D)：13
	(3) 各項訓練到訓率(2%)	100%	87%	87%	1.74	本年度 1-12 月累計各項訓練(研習)到訓率：87% 得分：1.74
3. 勤休制度精進作為(2%)	(1) 改善延長辦公時數成效(1%)	20%	20%	100%	1	每人每月平均加班時數 20 小時以下，給 1 分。
	(2) 差假、加班資料報送完整性(1%)	≤30	30	100%	1	差假、加班資料異常人數比率未滿 30%，給 1 分。
4. 建構友善健康公務職場環境(1%)	(1) 職場霸凌防治教育數位課程完成比率(1%)	90	93	103.33%	1	達 90% 以上者，給 1 分。

(四)經費面向

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 妥適配置預算資源，提升預算執行效率(10%)	(1) 各機關當年度經常門預算執行率(7%；無資本門者為 10%)(7%)	95%	82.88%	87.24%	6.11	1. 達成目標值：經常門預算實支數/經常門預算數 *100%=513348518/619414000=82.88% 2. 達成率：達成目標值/原定目標值 *100%=82.88/95=87.24% 3. 評分： 7*87.24%=6.11
	(2) 各機關當年度資本門預	80%	53.47%	66.84%	2.01	1. 達成目標值：資本門預算實支數/資本

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
	算執行率 (3%)					門預算數 *100%=31813352/59 500000=53.47% 2. 達成率：達成目標 值/原定目標值 *100%=53.47/80=66 .84% 3. 評分： 3*66.84%=2.01

(五)特殊事蹟(於年度施政計畫及年度預算外，完成具挑戰性、高難度之重大事蹟或爭取上級重大經費補助，提供審查委員於整體施政績效項目酌予給分，無特殊事蹟者免填。)

計畫項目名稱	年度內辦理重大特殊事蹟或爭取上級經費補助	施政效益
--------	----------------------	------

參、未達目標項目檢討(10%以內得免提列檢討)

關鍵策略目標	關鍵績效指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
[施政績效填報核心面向] 4. 改善本縣內外交通，並提升服務品質 (12%)	(5)動力小船考照協助(3%)	-61.11	本年度報告人數較往年低，建議下年度恢復為以往由協助次數進行評估。
[施政績效填報核心面向] 7. 整備觀光遊憩環境品質計畫 (12%)	(4)鳥嶼、桶盤堤防彩繪及登島意象建置(3%)	-15	因彩繪圖樣經社區及村長等集思廣益多次討論後取得共識定案，且冬天受東北風影響，施工時間受限。
[施政績效填報創新面向] 2. 打造藍色海洋公園，進行遊艇碼頭整體規劃及可行性評估(5%)	(1)遊艇碼頭1處可行性評估(2%)	-100	結案時間為113年底，因航港局遊艇碼頭可行性評估經費編列於116-117年度，配合中央期程提報計畫，故本年度無法編列。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
[施政績效填報創新面向] 4. 澎湖縣重光漁港開發內海藍色公路航線可行性評估(5%)	(1) 以馬公市重光漁港為基礎並評估其他可能之替代方案，進行發展馬公西嶼內海藍色公路之可行性評估(5%)	-66.67	經過多次招標甫於114年10月中招標成功，後續將建議以更保守評估方式辦理(如完成廠商招標)。
[施政績效填報人力面向] 2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質(5%)	(2) 參加 AI 知能課程 2 小時以上之人數比率(1%)	-100	同仁因業務繁忙未完成指定課程，以致比例降低，將再加強輔導數位課參與的重要性。
	(3) 各項訓練到訓率(2%)	-13%	同仁因業務繁忙未配合課程時間，以致比例降低，將再加強輔導課程參與的重要性。
[施政績效填報經費面向] 1. 妥適配置預算資源，提升預算執行效率(10%)	(1) 各機關當年度經常門預算執行率(7%;無資本門者為10%)(7%)	-12.76	一、辦理完竣節餘部分計 55,381,026 元： (1) 車船處公共運輸通勤月票優惠票依民眾實際搭乘里程數僅申請 9,828,288 元，節餘 40,171,712 元。 (2) 另補助設籍 2 歲以上至未滿 12 歲與 65 歲以上長者搭乘民用航空器 3.5 折票差補貼結餘 1,182,533 元。 (3) 春節及重要節日及特殊疏運保障乘數機票差貼節餘 13,214,387 元。 (4) 馬三擴建評估案節餘 221,900 元 (5) 民營交通船船票優惠節餘 590,494 元...等各項業務節餘。 二、辦理經費保留部分計 18,986,132 元： (1) 車船處養護計畫保留 17,780,710 元於 115 年度繼續執行。 (2) 澎湖好行相關計畫保留 1,205,422 元。
	(2) 各機關當年度資本門預算執行率(3%)	-33.16	1. 辦理吉貝三心石滬觀景平台工程、後寮天堂路景點廊帶亮點工程、馬公觀光路廊景觀營造第三期工程目

關鍵策略目標	關鍵績效指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
			前施工中，廠商未請款。 2. 因白沙鄉離島交通船候船場站規畫及興建設計及監造案尚未完成期末報告，致未達請撥款條件故尚未撥付。

肆、績效總評

核心業務面向，達成度達100%，或超過100%之項目包括：

1. 「觀光產業服務品質提昇（6%）」中之觀光產業從業人員能力提升計畫(2%)、非法旅宿稽查(含裁罰)家數(1%)、接受優質旅宿輔導及認證旅宿家數（1%）、海上平台管理稽查作業（2%）。
2. 「型塑澎湖觀光品牌，創造亮點主題活動（14%）」中之辦理持續推動澎湖國際海上花火節(6%)、推動澎湖大行軍活動（4%）及辦理抓住澎湖之美攝影比賽（4%）。
3. 「深化觀光行銷效益，提昇觀光行銷品質（4%）」中之擴大線上旅遊推廣(1%)、參與國外旅展或推介會，促進國際觀光交流(1%)、參與國內旅展、推介會等提昇觀光行銷效果(2%)。
4. 「改善本縣內外交通，並提升服務品質（10%）」中之改善小離島交通營運虧損補貼（2%）、辦理對外海運船票補貼(2%)、菊島智旅平台建構案(3%)、台灣好行營運服務案（2%）。
5. 「對外航空運能整合及協調機制之建立（6%）」中之急、重症空中轉診處理窗口（2%）、民俗節日交通輸運統合運作（2%）、旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調（2%）。
6. 「改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資(6%)」中之辦理營運績效評估(2%)、澎湖縣馬公第一漁港休閒專用區興建營運移轉案（2%）、馬公市重光休憩專用區BOT案前置規劃作業計畫及招商（2%）。
7. 「整備觀遊憩環境品質計畫（12%）」中之吉貝三心石滬觀景平台工程（3%）、後寮天堂路景點廊帶營造計畫（3%）、馬公觀光路廊景觀營造工程第三期（3%）。

業務創新改良面向，達成度達100%或超過100%之項目包括：

- 「開發國際品牌合作，持續推動異業合作(5%)」之異業合作(114-115年年5%)。
- 「打造藍色海洋公園，進行遊艇碼頭整體規劃及可行性評估(5%)」中之馬公第三漁港交通船泊位擴建評估規劃案(3%)。「地方藝文場館及文化資產多元活化計畫(5%)」中之張雨生故事館及庭園休憩活化計畫與潘安邦紀念館暨其庭園活化翻新計畫(5%)。皆達成預定目標值。

另辦理核心業務面向 4. 改善本縣內外交通，並提升服務品質（10%）中之辦理動力小船考照協助（3%）。7. 整備觀光遊憩環境品質計（12%）中之鳥嶼、桶盤堤防彩繪及登島意象建置（3%）。業務創新改良面向 2. 打造藍色海上公路健全，進行遊艇及交通船碼頭相關可行性評估規劃（5%）中之遊艇碼頭 1 處可行性評估（2%）。4. 澎湖縣重光漁港開發內海藍色公路航線可行性評估（5%）之以馬公市重光漁港為基礎並評估其他可能之替代方案，進行發展馬公西嶼內海藍色公路之可行性評估（5%）。因 114 年本縣籍鄉親搭乘海運比例降低、遊艇碼頭 1 處可行性評估經費編列配合中央期程提報計畫故本年度無法編列；重光漁港開發內海藍色公路航線可行性評估經過多次招標甫於 114 年 10 月中招標成功，未能達成原訂目標值。

伍、推動成果具體事蹟

一、輔導及提升觀光產業

（一）觀光產業從業人員能力提升計畫

1. 3 月 18 日舉辦 114 年度旅館從業人員研習課程（疫情後旅遊市場因應策略、個資法實作教學、善用 AI 工具幫忙社群行銷共 7 小時）1 場，出席人數 35 位。12 月 1 日舉辦 114 年度民宿從業人員研習課程（ESG 永續旅遊、旅宿防災應變計畫制定與演練、AI 與人機協作打破人力經營困境共 7 小時）1 場，出席人數 80 位。
2. 本府於 114 年 3 月 24 日於重光社區活動中心舉行「114 年度載客船舶實務人員職業安全與災害應變研習」，針對從業人員就開船安全與旅客服務及船舶安全設備與災害應對二面向研習，並就一般乘客（含身心障礙者）災害時相關救難設備示範操作及人員疏散流程演練，藉由實體演練課程提升職場安全與平時保養與檢查，共同維護從業人員及搭船乘客之安全保障。本研習會計 30 名從業人員參與研習並經驗交流。
3. 114 年 10 月 22 日於澎湖海洋地質公園中心舉辦「澎湖跳島・嶼海時光慢旅行」解說教育課程，精確強化從業人員的「遊程優化」與「敘事轉型」能力：在實務面，學員深入掌握後寮、吉貝、員貝及鳥嶼等跳島路線的成功經驗，並藉由導覽實務十二堂重點，將接待與餐宿細節標準化，有效提升服務精緻度並降低潛在旅遊糾紛；在設計面，則具體落實以「遊客需求」為導向的規劃邏輯，將澎湖四季景觀轉化為具備情感與文化溫度的「有感體驗」產品，進而建立可持續運行的旅遊模式，促進在地觀光能量的延伸與永續發展。
4. 為提升本縣旅宿業者更優質接待服務，8 月 5 日辦理 1 場 HFS 健康照護個人急救證照課程，由高雄市立小港醫院急診專科護理師授課，課程內容包含心肺復甦術（CPR）、AED 暨哈姆立克法及基本創傷救命術（BTLS）等，並於課後進行學科筆試及術科操作考試，有 26 家旅宿業者共 26 位學員取得 CPR+AED、BLS、BTLS 證書。

(二)非法旅宿稽查(含裁罰)家數

依據本府列管、網路稽查、民眾檢舉、其他機關來函非法名單，進行現場稽查，以入退房時間為重點，以提高稽查率，共稽查(含裁罰)19家。

(三)接受「ELCS 認證暨 ISQM 國際服務品質管理認證」優質旅宿輔導及認證旅宿

以環保力、景觀力、文化力、服務力 4 大面向進行整體服務品質協助，並結合 SDGs 永續發展目標、ESG 管理概念及 ISO 14064-1 碳盤查標準，除將 ELCS 優質旅宿認證深化為「SGEQC 永續品質認證」之外，亦推出 ISQM 國際服務品質、HFS 健康照護友善職場(旅宿)、FTH 友善運動賽事、KLS 親善 Long Stay 旅宿、ISFE 高齡親善環境等多項認證，114 年本計畫預計遴選 15 家旅宿業，因業者踴躍報名，共計 24 家旅宿業入選，本次入選輔導業者名單：包括 4 家旅館及 20 家民宿：澎澄飯店、長春大飯店、和田大飯店、和寓旅店、語榕花園親子民宿、歡樂時光民宿、鎖港觀止民宿、海島拱門民宿、佳來民宿、蒙德里安山水民宿、風仙廬香草園民宿、澎湖香草山民宿、蒙德里安海景民宿、來玩住我家民宿、伍柒陸民宿、夢想民宿、長成民宿、奇遇菓會館民宿、風仙廬二館民宿、夏至文旅、沙灘城堡民宿、宿夏好眠民宿、承辰民宿、那故事水岸莊園民宿，共 24 家旅宿業，後其中 1 家因故退出。

114 年辦理「ELCS 優質旅宿認證暨 ISQM 國際服務品質認證」，除將 ELCS 優質旅宿認證深化為「SGEQC 永續品質認證」之外，亦推出 ISQM 國際服務品質、HFS 健康照護友善職場(旅宿)、FTH 友善運動賽事、KLS 親善 LongStay 旅宿、ISFE 高齡親善環境等多項認證，審查結果有 16 家通過「ISQM 國際服務品質」認證、有 12 家通過「SGEQC 永續品質」認證、有 6 家通過「HFS 健康照護友善職場(旅宿)」認證、有 14 家通過「FTH 友善運動賽事旅宿」認證、有 14 家通過「KLS 親善 Long Stay 旅宿」認證，以及有 2 家通過「ISFE 高齡親善環境(樂齡級)」認證。

(四)海上平台管理稽查作業

本縣海上平台共計 10 家，北海 3 家、內海 6 家，南海 1 家，為維護近海海域清淨及維護遊客來澎旅遊環境公共安全，每年海上平台 4 至 10 月營運期間，旅遊處即協同警察局、衛生局、環保局、農漁局及交通部觀光局澎湖國家風景區管理處等相關單位進行海上平台聯合稽查作業，藉以確保遊客安全及維護海域品質，114 年度配合平台營運期間計辦理海上平台稽查 23 家次、溢流孔僱工檢查 5 家次。

二、型塑澎湖觀光品牌，創造亮點主題活動

(一)持續推動澎湖國際海上花火節

2025 澎湖國際海上花火節已邁入第 23 年，114 年度持續以「國際品牌聯名 × 大型節慶活動」模式推動辦理，並與花生漫畫 75 週年史努比 IP 合作，自 4 月

底至 7 月底辦理為期三個月之系列花火活動，並規劃觀音亭主場、離島專場及地方限定場次，總計辦理 29 場次展演（含七美、吉貝、望安等離島場次），有效擴散觀光效益並兼顧各地區發展。

本年度活動期間計吸引約 52 萬人次蒞澎觀光，並回收 19,515 份問卷，整體滿意度高達 96.1%，可見花火節有效展現本縣大型觀光旗艦活動之品牌吸引力與執行品質，助於鞏固本縣作為國際級海島節慶城市之形象。另「史努比x花火節」聯名活動為最大吸引力（64.8%），顯示品牌效應顯著，有效提升活動魅力與識別度；以及在地居民參與比例達 18.3%，較往年增加，反映花火節已深植地方、成為年度重要盛事。

（二）打造秋冬觀光品牌活動

為型塑澎湖秋冬觀光形象並發展具特色之軍事主題旅遊，本處持續結合各項活動與場館資源發展本縣秋冬觀光旅遊：

1. 澎湖大行軍活動

透過軍事文化結合實地行軍體驗，藉以深化民眾活動參與感與記憶點，114 年度擴大辦理大行軍活動，分別於 11 月 29 日及 12 月 13 日辦理 2 梯次行軍活動，參與人次達 3,000 人次，成功吸引不同年齡層及外縣市遊客參與。

2. 整合各方資源推動秋冬觀光旅遊

為提升秋冬觀光整體效益，本處整合文化、交通及活動資源，透過多元配套推動淡季旅遊，具體作為如下：

- （1）場館參觀面向：提供本縣 10 大文化場館免費入館，提升旅遊深度與文化參與度。
- （2）交通便利面向：結合「澎湖好行」3 條路線及縣內公車免費搭乘，降低旅遊移動成本，提升秋冬期間旅遊便利性。。
- （3）活動串聯面向：搭配「澎湖大行軍」秋冬系列主題活動，規劃「媽宮城區文旅走讀」、「篤行文化音樂漫時光」、「澎湖文旅小旅行」等系列活動，透過主題串聯方式延伸旅客停留時間，擴大淡季來客動能，形塑澎湖秋冬觀光整體品牌形象。

（三）結合全民攝影創作，豐富澎湖觀光影像行銷資源

為深化澎湖觀光行銷內容品質，並強化觀光形象與旅遊吸引力，本處以攝影競賽方式辦理「抓住澎湖之美」攝影比賽，廣邀全國攝影愛好者及旅遊民眾參與，透過多元視角記錄澎湖自然景觀、人文風貌與觀光場景，作為觀光行銷之重要素材來源。攝影競賽採公開徵件方式辦理，共計收件 468 件攝影作品，徵件主題涵蓋花火節慶、海島地景、聚落人文及旅遊意象等面向，展現澎湖多元且具代表性之觀光風貌。得獎及入選作品後續運用於本府觀光宣傳、官方網站與社群平台、出版品及各項行銷素材製作，作為推廣澎湖觀光形象之核心影像資源，

有效擴充觀光影像素材庫，並且進一步強化澎湖觀光形象與旅遊吸引力。

三、深化觀光行銷效益，提昇觀光行銷品質

(一)擴大線上旅遊推廣

本處持續以數位平台作為觀光行銷主軸，整合「澎湖 Travel」官方網站、社群平台及大型活動專頁，強化主題式內容策展與資訊整合，114 年相關平台全年瀏覽人次突破 190 萬人次，顯示澎湖觀光數位行銷已具穩定流量基礎與內容吸引力，有效提升觀光資訊觸及率與品牌能見度。

(二)拓展澎湖國際觀光市場、深化與海外旅遊通路

114 年度持續參與國外旅展及觀光推介會，針對目標市場進行精準行銷，透過設攤推廣、業者洽談及觀光資源介紹，強化澎湖觀光品牌於國際市場之能見度。實際參與日本國際旅展及觀光推介活動 1 場次，並結合產官合作模式，與本縣相關觀光產業團體共同參與海外推廣活動，促進本縣國際觀光交流與市場對接，另補助本縣民宿協會前往新加坡旅展，透過公私協力模式擴大國際市場曝光與行銷效益。

(三)精準配置行銷資源，提升整體推廣效益

在年度行銷預算有限之前提下，為加強國內觀光行銷及穩固主要客源市場採取「南北平衡、國內國際並進」之行銷策略，本處於 114 年度持續參與國內大型旅展及推介活動，透過實體展示與互動行銷方式，向國內旅客及旅遊業者推廣澎湖觀光特色與年度重點活動。

114 年度實際參與台北國際旅展 1 場次及高雄國際旅展 1 場次，合計 2 場次，透過整合行銷素材、活動宣傳及業者洽談，提升澎湖觀光曝光度與行銷成效。

四、改善本縣內外交通，並提升服務品質

(一)改善小離島交通營運虧損補貼

114 年為離島六期綜建計畫第 3 年，本府於 114 年 10 月 8 日召開會議，確認各公所年度內可執行金額後調配，總經費共 7,269 萬元全數執行。

(二)辦理對海外海運船票補貼

114 年度執行補助金額 584 萬 2,680 元，全年度交通部核定補助上限 700 萬元(全中央補助)，共計補貼 19,428 人次。

(三)菊島智旅平台建構案

1. 一期建置案於 114 年 5 月 28 日上線啓用營運，114 年 7 月通過期末報告書結案，至 12 月中瀏覽累積達 22 萬 6,224 人次，提供車船處交通船票線上預約達 10,453 次，臨櫃售票 10 萬 4,515 次，並提供本縣觀光活動年曆及公部門場館預約功能。
2. 二期擴充規劃案於 114 年 8 月審查通過定案報告書結案。本府配合交通部辦理期程，預計於 115 年上半年提案申請二期建置案，預計於二期建置案中新增離線 app、全旅程規劃、市區公車及澎湖好行功能整併、氣象資訊主動警示等功能。

五、動力小船考照協助

- (一)本縣 114 年度動力小船考照訓練，為減輕本縣籍鄉親經濟負擔，經本府向考照訓練機構爭取降低訓練費用，並獲議會支持編列經費 130 萬（含行政作業費 10 萬，如場地借用費用等）補助動力小船訓練費用補助本縣鄉親。補貼營業用動力小船訓練每人補貼 5,500 元(自付 1 萬 2,500 元)，自用動力小船訓練每人補貼 2,000 元(自付 9,000 元)，比照過去優惠額度。但為鼓勵鄉親積極準備考試，並撙節經費使用，如以前年度已接受縣府補貼，縣府將不再受理，也就是每位澎湖籍縣民僅能接受一次補助。
- (二)本府服務在地鄉親及辦理動力小船訓練費用補貼事宜，114 年 10 月、11 月協助公告簡章、受理動力小船營業、自用(含不識字)報名作業共計 267 人。
- (三)114 年補助動力小船(澎湖籍):營業用 63 位: $5,500(\text{元}) \times 63 = 346,500$ ，自用 34 位: $2,000(\text{元}) \times 34 = 68,000$ ，共補助費用: $346,500 + 68,000 = 414,500(\text{元})$ 執行率: $414,500 / 1,200,000 = 35\%$ ，加計行政作業費共執行 8 萬 5,000 元(預算 10 萬)，累計執行率為 $(414,500 + 85,000) / 130 \text{ 萬} = 38.4\%$

六、對外航空運能整合及協調機制之建立

(一)急、重症空中轉診處理窗口

為協助設籍本縣民眾因就醫、奔喪等緊急搭機需求，本府訂有「受理鄉親機位需求服務作業機制」，依輕重緩急請航空公司協助提供機位，隨時依鄉親緊急機位需求之時效性，請航空公司於各機場場站人員即時優先提供機位協助，滿足鄉親應急、緊急就醫搭機需求，運作尚屬順暢，透過本機制「急、重症」申請轉診 798 人次，成功轉診計協助 798 人次，其他奔喪(含一般及其他)者計 264 人次。

(二)連續假日及重要節日交通輸運統合運作

1. 為解決連續假日及重要節日受理鄉親機位需求登記，並採包機疏運。春節受理鄉親機位需求計約 3,068 人次，依彙集之需求數量向各航空公司協調再增開包機，計包機 24 航班，提供 4,544 座位數，清明節受理鄉親機位需求計計 850 人次、包機 7 航班，端午節計 188 人次包機 2 航班，教師節計 188 人次包機 2 航班，中秋節計 188 人次包機 2 航班，雙十節計 566 人次包機 4 航班，光復節計 616 人次包機 10 航班，疏運順遂。
2. 春節、清明、端午等連續假期期間在台北、高雄、臺中及馬公機場成立聯合候補或澎湖鄉親服務處，視現場候補旅客人數，適時向航空公司提出臨時加班之需求，提供各項諮詢、協助及茶水服務，使鄉親得以順利返鄉及返台，提升空中輸運順暢。

七、改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資

(一)辦理營運績效評估

1. 114 年 4 月 15 日辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 93.5 分，為營運績效「優良」。
2. 114 年 4 月 23 日辦理「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 83.33 分，為營運績效「良好」。
3. 114 年 11 月 3 日辦理「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」113 年度營運績效評估，結果評分總分平均為 57.67 分，為營運績效「不良」。

(二)有效的土地整合，鬆綁法規政策面-變更遊憩用地及風景區農變建

1. 遊憩用地興辦事業

依「澎湖縣非都市土地變更遊憩用地興辦事業計畫審查作業要點」，供民間業者提出興建開發。114 年計受理申請綠漾遊憩飯店、馬公市遊艇會館、水漾育樂飯店、東衛石雕旅館、風向休閒渡假園區、金汎亞休閒渡假村、西嶼漁翁島遊憩園區、昇渥合界育樂餐廳、日光瓦硯飯店、昇渥綠野旅店、SVILLA 飯店等 11 案。

2. 風景區農變建計畫審查

依「澎湖縣非都市土地風景區農牧用地、養殖或林業用地興建住宅計畫及變更編定審查作業要點」受理申請辦理審查事宜，計受理陳映辰、陳威仰、林三妹、翁武富、呂元欽及蔡允翔等風景區農變建案等 6 案。

八、整備觀光遊憩環境品質計畫

(一)貝三心石滬觀景平台工程

為提升吉貝觀光服務品質，於吉貝石滬文化館旁於鄰近三心石滬位置設置觀景平台，總體高度 9 公尺，以登高望遠欣賞吉貝獨特的三心石滬景觀，並結合造型座椅、夜間燈飾、解說設施等，打造吉貝特色亮點。本案獲得交通部觀光署核定經費 2,000 萬元，工程於 114 年 1 月開工，因受天候、變更設計及鄰近工區影響，目前進行 2 樓樓板鋼筋板模組立及灌漿作業，預計 115 年中旬完工。

(二)後寮天堂路景點廊帶營造計畫

為提升後寮遊客中心至天堂路景點之旅遊服務品質，規劃興建大型休憩空間並結合農特產攤位、廁所、休憩長廊、步道等設施，本案獲得交通部觀光署核定經費 2,000 萬元，工程於 114 年 1 月開工，目前建物主體外觀大致完成，另本工程配合後寮社區推動低碳旅遊發展，於 8 月份辦理變更設計，增設電動車候車亭及停車場、車道等設施，工程預計 114 年底完工，未來將與後寮社區合作，引入社區在地解說導覽，創造觀光新亮點。

(三)馬公觀光路廊景觀營造第三期計畫

馬公菊島之星海洋廣場為馬公市重要休憩設施，目前磁磚鋪面，木製舞臺及水

池設備損壞嚴重，經本府提案馬公觀光路廊景觀營造第三期計畫改善相關設施，案於 114 年 8 月獲交通部觀光署核定新臺幣 2000 萬元辦理改善工程，將重新打造景觀舞台及休憩空間，規劃街頭藝人及市民團體表演活動場所，本計畫也一併修繕馬公第一漁港海洋之母周邊設施營造休閒漁港觀光意象，並加強夜間燈飾及無障礙設施等，工程標於 114 年 11 月 18 日決標，114 年 12 月 5 日開工，預計 115 年 9 月底前完工。4. 青螺虎頭山步道、大義宮涼亭及篤行十村修建工程。

(四) 鳥嶼、桶盤堤防彩繪及登島意象建置

本案經費為新臺幣 550 萬元，規劃於桶盤嶼旅客服務中心旁建置一座登島意象，並彩繪桶盤及鳥嶼堤防總計長度約 1 千米，提升島嶼特色及活潑氣息，目前兩區彩繪方案已經核定，登島意象設計圖進行修改中，預計於 115 年 5 月全數完工。

九、其他業務創新亮點

(一) 開發國際品牌合作，持續推動異業合作

1. 國際品牌 IP 聯名合作

與國際知名品牌「花生漫畫 75 週年（史努比）」進行跨界合作，將品牌意象融入花火節主視覺設計、活動主題包裝、裝置藝術及互動體驗，成功提升活動辨識度與國際話題性。問卷調查顯示，「史努比x花火節」為旅客參與活動之最大吸引力（64.8%），顯示國際品牌聯名對觀光吸引力具顯著成效。

2. 異業合作

與愛金卡（icash）、一卡通及山寶國際股份有限公司（黑糖啤酒）進行異業合作，分別透過票證授權聯名及特色商品合作模式，結合交通票證、消費通路及觀光商品，將澎湖觀光意象延伸至民眾日常使用及消費場景，有效提升觀光品牌曝光度與行銷觸及率，具體展現異業合作之推動成果。

(二) 打造藍色海上公路健全，進行遊艇及交通船碼頭相關可行性評估規劃

1. 本規劃案就本縣 67 處漁港評估分析建置轉型為遊艇港之整體規劃，並選出 3 處具潛力之投資興建遊艇泊（停）靠之漁港。113 年規劃案完成後，決議除馬公第二漁港外、以岐頭、鎖港、東吉 3 處做為潛力漁港，第二漁港及岐頭已由工務處辦理可行性評估中，東吉漁港（中繼港）及鎖港漁港（基地港）則配合航港局遊艇整體規劃期程，於 116-117 年度提報 1 處進行可行性評估經費申請。

2. 馬公第三漁港交通船泊位擴建評估規劃案已於 114 年 11 月 14 日辦理結案，後續配合航港局經費編列期程（116-119），請工務處提報建置計畫申請工程經費。

(三) 地方藝文場館及文化資產多元活化計畫

張雨生故事館及庭園休憩活化計畫與潘安邦紀念館暨其庭園活化翻新為本府向文化部分別申請補助 250 萬、200 萬，114 年 9 月開始翻新換內容並於 11 月 8

日對外開放參觀，結案報告亦於 11 月底前提供予文化局轉知文化部。張雨生紀念館改善計 9 間室內展間、1 間旅遊資訊站、2 處戶外庭園。整體空間新增規劃設計共 54 款(含展示輸出物、打卡、互動裝置、大牆輸出、燈箱、軌道燈、指示牌、壓克力、電視等)。新增戶外庭園休憩兼打卡裝置(雲朵造型椅*4 座)。新增互動裝置：隨著遊客腳部移動，月球表面伴隨光點(帶我去月球)，並有登陸月球手舉牌。旅遊資訊站牆面全面換新並增設商品、手冊陳列架。潘安邦紀念館：改善計 5 間室內展間、1 處戶外空間。新增規劃設計 48 款(含展示輸出物、打卡、互動裝置、大牆輸出、燈箱、軌道燈、指示牌、壓克力、復古收音機、復古燈等)。新增戶外庭園休憩兼打卡裝置(音符造型椅*4 座)，新增互動裝置：由 AI 生成 5 首潘安邦的歌聲與曲風讓遊客自選。新陳設展示物品共 16 件：由潘安邦生前友人商累愛先生提供潘安邦生前所持有的吉他、親自設計並註冊的 Logo、及黑膠唱片與專輯封面套。新規劃傳承的記憶空間，將閒置空間設置座椅與高腳椅，讓對音樂有興趣的年輕人可作為與親友分享交流音樂的空間。

(四)澎湖縣重光漁港開發內海藍色公路航線可行性評估

本案經多次招標後於 114 年 10 月決標，已於 115 年 1 月至馬公及西嶼辦理兩場地方說明會，將以交通為主要考量並帶來觀光旅遊效益，讓重光及西嶼地區可往更好的方向發展，後續也持續向地方請益並納入生態保育及交通動線等相關面向，並規劃於 2 月底辦理期中審查會。