

旅遊處

壹、前言

澎湖位居台灣海峽樞紐，四面環海之地理位置，觀光資源極為豐富，自然生態人文景觀獨具特色，清澈的澎湖灣以及強勁的東北季風，更使澎湖成為國際風帆船選手年度巡迴必經之地，比美加勒比海與西班牙南部海域，為台灣海洋立國的精神標竿，近年來，一曲「外婆的澎湖灣」在對岸打響知名度，更是全球華人對於澎湖自然美景的印象。但在面對人口流失、傳統產業沒落，以及受到區位隔離及經濟規模有限的影響，如何解決問題，迎合旅遊的需求、塑造澎湖灣，並結合本縣在地潮間帶、玄武岩及內海生態旅遊，營造創新的旅遊路線，配合季節性與天候現象，發展具有魅力的觀光遊程藍圖，創造足以吸引本島及國際觀光客，延長遊客停留景點時間，活化地區經濟，促進地方特色產業發展是本處的使命。

貳、目標達成情形

一、績效總分

績效面向	績效評分
1.核心業務（60%）	56.86
2.業務創新改良（20%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數複評時由委員除以 2 計算）	10
3.人力（10%）	7.88
4.經費（10%）	8.52
5.整體施政績效（10%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數授權審查委員由業務創新改良面向除以 2 所得分數酌予給分）	8.75
績效總分	92.01

二、各面向績效分析

（一）核心業務面向

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 提升旅遊服務品質(11%)	(1)旅遊解說及導覽服務提升計畫(2%)	3	3	100%	2	1. 辦理媽宮散步小旅行及蒙面主題旅遊導覽人員解說訓練各 1 場。 2. 委託社團法人澎湖縣旅遊解

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						說協會辦理「海洋生態探索暨海洋遊憩宣導」訓練課程。
	(2)澎湖美食推廣計畫(2%，各1%)	100%	100%	100%	1	輔導10間在地美食店家改善餐飲服務品質，製作多語化菜單並製作制服或餐具。
		100%	100%	100%	1	辦理六大美食主題推廣活動「菊島好食光」、「澎湖故事菜」、「美食主題旅遊」、「土魷魚創意料理競賽」、「土魷魚宴競賽」及「作伙來呷辦桌」。
	(3)旅宿業管理(2%)	100	105	105%	2	1. 本年度共稽查105次。 2. 旅館檢查計16家、民宿檢查計648家，合計664家。
	(4)海上平台管理(1%)	25	41	164%	1	本年度稽查作業目標25家次，實際稽查41家次。
	(5)借問站服務推廣計畫(1%)	1	2	200%	1	本年度執行「媽宮黑糖糕觀光工廠」及「海龍加工廠」共2家借問站設置工作。
	(6)辦理營運績效評估(3%)	3	3	100%	3	1. 馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案：本府於108年9月25日召開營運績效評估會議，營運績效評估結果評分總分平均為91.43分，營運績效「優良」。 2. 第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案：本府於108年6月12日召開營運績效評估會議，營運績效評估結果評分總分平均為85.17分，營運績效「良好」。 3. 澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案：本府於108年7月1日召開營運績效評估會議，營運績效評估結果評分總分平均為83.43分，營運績效「良好」。
2. 行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊(10%)	(1)辦理澎湖海上花火節(3%)	45	50	100%	3	2019國際海上花火節自4月18日至6月27日每週一、四，及5/12母親節假日加場，共計22場，主打科技創意，並調整煙火施放時間，以無人機燈光秀增加整體活動內容豐富性。活動期間

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						4-6月共計吸引50萬9,732人次蒞澎，5、6月接連創下歷年單月新高，以每人消費5,000元計，共計創造約25億觀光產值。
	(2)辦理或補助春夏旅遊推廣活動(1%)	3	6	100%	1	夏季辦理海洋派對主題系列活動包含「菊島水樂園」、「野餐音樂派對」、「海島愛之旅」、「比基尼派對」、「遊艇單身派對」、「情定澎湖灣」。
	(3)辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(2%)	3	3	100%	2	1. 辦理蒙面主題旅遊活動。 2. 補助108年風箏表演活動以及2019年冬季國際風浪板系列賽活動。
	(4)辦理國內旅展或推介會(1%)	3	4	100%	1	參加台北春季國際旅展、台中旅展、高雄旅展及台北國際旅展等四場旅展。
	(5)辦理國外旅展或推介會(1%)	3	3	100%	1	辦理「2019澎湖海洋派對嘉年華」暨澎湖旅遊專場推介會。參與「2019廈金澎旅遊節」旅展活動。參與日本東京代代木台灣祭觀光行銷活動。
	(6)影視戲劇行銷，擴大觀光效益(1%)	2	2	100%	1	補助金騰國際傳媒股份有限公司拍攝「東經・北緯」電影。補助昊瀚無際整合行銷工作室拍攝「旅行心花漾」節目。
	(7)深度文化旅遊活動(1%)	150	308	100%	1	2019媽宮散步小旅行自4月1日至12月31日，總計308團報名。
3. 改善本縣內外交通，並提升服務品質(10%)	(1)改善小離島交通營運虧損補貼(3%)	90%	92.436%	100%	3	108年度核定補助金額共5700萬元，全年度執行5268萬8700元，經費執行率為92.436%。
	(2)辦理對外海運船票補貼(3%)	80%	76.2%	95.25%	2.86	108年度核定補助金額共420萬元，全年度執行319萬9650元，經費執行率為76.2%。
	(3)辦理小船經營業相關研習(2%)	1	1	100%	2	本案業於108年3月19日辦理研習完竣。
	(4)辦理新臺華輪汰舊換新建造統包採購案(2%)	50%	25%	50%	1	本案經108年8月26日蔡總統指示，已回歸中央主管機關辦理，辦理結案中。

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
4. 推動陸客市場及增進兩岸交流活動(4%)	辦理兩岸交流活動(4%)	4	33	825%	4	本案 109 年度參訪團共計 33 團，主要為民間團體引介，作為兩岸交流。
5. 對外航空運能整合及協調機制之建立(5%)	(1)急、重症空中轉診處理窗口(2%)	40	51	127.5%	2	為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計協助 51 人次。
	(2)民俗節日交通輸運統合運作(2%，各 1%)	5	5	100%	1	本(108)年春節期間於 2/3、2/4 及 2/8、2/9、2/10 於機場成立聯合候補作業服務。
		15	38	253%	1	本(108)年春節計受理鄉親機增開包機 29 航班；清明節受理增開 9 航班，共計增開 38 航班。
	(3)旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調(1%)	5	9	180%	1	端午節、中秋節疏運順遂，無加開包機；雙十節增開 9 航班。
6. 促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務(5%)	(1)營運權利金收取(2%)	4	4	100%	2	1. 馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案：本府已於 108 年 1 月 28 日收取 107 年經營權利金新臺幣 555 萬 6,849 元。 2. 第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案：本府已於 108 年 6 月 25 日收取 107 年營運權利金新臺幣 10 萬 6,640 元。 3. 澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案：本府已於 108 年 3 月 15 日收取固定權利金 30 萬元，108 年 8 月 2 日收取變動權利金 9 萬 8,298 元。 4. 馬公第三漁港馬公段 2666-7 地號開發案(福朋喜來登)：本府已於 108 年 6 月收取 107 年經營權利金新臺幣 290 萬元。
	(2)馬公休閒漁業區招商計畫(2%)	80%	60%	75%	1.5	1. 本案已於 108 年 4 月 24 日提報縣有財產審議委員會通過，並經本府第 909 次縣務會議通過，後於 108 年 8 月 27 日提送縣議會，因本案內容需調整遂先行撤回。

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						2. 後續本案將依實際需要調整後，再行進行相關招商程序。
	(3)有效的土地整合，鬆綁法規政策面(1%)	2	2	100%	1	1. 為輔導吉貝非法旅宿業者「陽光海岸度假屋」，本府於108年8月29日邀集相關單位召開會議，協助業者取得道路通行。 2. 為輔導吉貝「漁人海岸」非法旅宿，本府於108年9月25日邀集相關單位召開會議，協調整合土地。
7. 整備觀光遊憩環境品質計畫(15%)	(1)馬公觀光都市系統遊憩區計畫工程(4%)	25%	25%	100%	4	1. 有關本府108年度「山水30高地及觀音山公園夜間照明統包工程」，案內於山水30高地園區內增設夜間照明設施、新設「山水映輝」鋼結構燈光造景裝置，本案業於108年9月20日申報竣工。 2. 有關108年度觀光局補助本府辦理「山水遊憩區乞福逗浪環境改善工程」，案內辦理山水上帝廟前廁所興建、山水沙灘前淋浴間修繕及山水30高地至山水沙灘木棧道修繕等，本案已於108年12月24日開工，另因配合地方活動慶典，廁所興建工程延至元宵節過後再行進場施作，目前工程預計進度1.65%，實際進度10.98%，預計於109年月底完工。
	(2)湖西次系統遊憩區計畫工程(4%)	25%	25%	100%	4	1. 有關108年度「龍門地下坑道後續建置工程」案，案內辦理地下坑道周邊環境綠美化、整建坑道內部設施及外部既有設施修繕，本案業於108年5月12日申報竣工。 2. 108年度向交通部觀光局爭取「南寮綠色旅遊經典小鎮觀光環境整備工程」案，已於108年12月9日開工，經過施工前協調會議結論，因現地施作範圍增加及當地社區活動時程配合，於12月11日停工，

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
						並且請設計單位辦理變更設計，預計於 109 年 1 月 3 日復工。
	(3)西嶼及白沙次系統遊憩區計畫工程 (4%)	25%	100%	400%	4	108 年度「西嶼咾咕石公園後續建置工程」，案內辦理咾咕石公園周邊環境綠美化、園區內既有設施修繕等，本案業於 108 年 8 月 31 日申報竣工。
	(4)南海及北海離島區域遊憩系統計畫工程 (3%)	25%	25%	100%	3	1. 108 年度「桶盤西側臨海步道修繕工程」案，業於 108 年 12 月 12 日申報竣工，目前辦理驗收決算程序。 2. 108 年度「望安敞崎港觀景涼亭興建工程」案，本案於 108 年 11 月日開工，預計於今 (109) 年 2 月底完工。 3. 108 年度「望安土地公港綠蠟龜造型意象設計及製作」案，本案目前進度已達 90%，預計於今 (108) 年 1 月底辦理結案。 4. 有關 108 年度「吉貝印象公園美化工程」，案內辦理吉貝印象公園周邊環境綠美化、遮蔭棚架及造型意象等，本案業於 108 年 1 月 31 日申報竣工。 5. 108 年度觀光局補助本府辦理「澎湖內海珍珠大倉島遊客中心周邊旅遊環境改善工程」案，於 108 年 12 月 25 日申報工程開工，預計 109 年 4 月底申報竣工。 6. 108 年度觀光局補助本府辦理「澎湖員貝海島綠色生活觀光體驗場域營造工程」案，本案業於 108 年 12 月 25 日工程決標，預計於 109 年 1 月中旬辦理工程開工，109 年 6 月底申報竣工。
績效分數	55.36					

(二) 業務創新改良面向

策略績效目標	關鍵績效指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 與其他城市合作聯合推廣旅遊行銷(10%)	與嘉義市政府洽談觀光合作行銷, 簽定合作意向(10%)	1	1	100%	10	108年5月4日上午11時在澎澄簽訂MOU。
2. 澎湖逍遙遊網站服務品質提升(10%)	澎湖逍遙遊網站營運績效提升(10%)	30%	100%	333%	10	完成網站重新建置改版, 並以「世界最美麗海灣」形象宣傳網站, 改名「澎湖 Travel」。
績效分數/2	10					

(三) 人力面向

共同性目標	共同性指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 精實臨時人員進用, 強化服務效能(2%)	臨時人員精簡率(2%)	-	5.9%	-	0	(本年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值為21.89人-前一年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值為20.67人)/前一年度該機關(單位)第1季至第3季運用人數平均值20.67人 $\times 100\%$ =
2. 型塑學習型組織, 提升公務人力素質(8%)	(1) 必須完成之課程完成率(3%)	-	100%	-	3	受考核人員17(含職員16人+約聘僱1人)達成「必須完成課程」之人數17/受考核人員總數17 $\times 100\%$ =100%
	(2) 參加性別主流化訓練課程2小時以上之人數比率(3%)	-	100%	-	3	參加各項性別主流化訓練課程2小時以上之人數比例為100%, 得100% $\times 3$ 分。
	(3) 各項訓練到訓率(2%)	-	94%	-	1.88	薦送參加本府人事處辦理之各項訓練研習課程(含行政處辦理之縣政專題講座), 到訓率94%, 得94% $\times 2$ 分
績效分數	7.88					

(四) 經費面向

共同性目標	共同性指標	原訂目標	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
-------	-------	------	-------	-----	------	-------------

		值				
合理分配資源，增進預算執行績效（10%）	(1)各機關當年度經常門預算執行率（7%；無資本門者為10%）	95%	74.97%	78.92%	5.52	1.達成目標值： $292,147,543/389,689,000 \times 100\% = 74.97\%$ 2.達成度：74.97% / 95%=78.92% 3.得分：78.92% $\times$ 7=5.52
	(2)各機關當年度資本門預算執行率（3%）	80%	83.39%	104.24%	3	1.達成目標值： $79,535,762/95,374,000 \times 100\% = 83.39\%$ 2.達成度：83.39% / 95%=104.24% 3.得分：104.24% $\times$ 10=3
績效分數	8.52					

參、未達目標項目檢討（10%以內得免提列檢討）

策略績效目標	衡量指標	達成度差異值	未達成原因分析及因應策略
(一)核心業務面向 3.改善本縣內外交通，並提升服務品質（10%）	(4)辦理新臺華輪汰舊換新建造統包採購案（2%）	-50%	1. 本案經108年8月26日蔡總統指示，已回歸中央主管機關辦理，辦理結案中。 2. 全案可用經費為1.5億元，108年前半年處理經費增加提報修正計畫書及營運廠商甄選案，未能進入統包建造標採購。
6.促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務（5%）	(2)馬公休閒漁業區招商計畫（2%）	-25%	因應本縣整體觀光發展現況及趨勢，本案將再重行研議後續招商方向及內容，以符實際需求及縣政發展主軸。
7.整備觀光遊憩環境品質計畫（15%）	(4)南海及北海離島區域遊憩系統計畫工程（3%）	-8%	1.有關本府108年度「望安敞崎港觀景涼亭興建工程」，因工址土地需辦理鑑界、分割及撥用程序，導致工期延宕。 2.有關本府108年度「望安土地公港綠蠵龜造型意象設計及製作」，本案位於離島因天氣因素導致工期延宕。 3.有關上述進度落後兩案，後續擬請承包商盡速辦理工程施作，並如期如質完工。
(四)經費面向 合理分配資源，增進預算執行績效（10%）	(1)各機關當年度經常門預算執行率（7%；無資本門者為10%）	-21.08%	因計畫調整或變更以致無法執行，為撙節經費支出，調整計畫內容，以符實際需求。

肆、績效總評

在核心業務面向，「提升旅遊服務品質」中之旅遊解說及導覽服務提升計畫(2%)、澎湖美食推廣計畫(2%，各1%)、旅宿業管理(2%)、海上平台管理(1%)、「借問站」服務推廣計畫(1%)、(6)辦理營運績效評估(3%)，及「促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務」中之辦理營運權利金收取(2%)、有效的土地整合，鬆綁法規政策面(1%)，及「行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊」中之辦理澎湖國際海上花火節(3%)、辦理或補助春夏旅遊推廣活動(1%)、辦理或補助秋冬旅遊推廣活動(2%)、辦理國內旅展或推介會(1%)、辦理國外旅展或推介會(1%)、影視戲劇行銷，擴大觀光效益(1%)、深度文化旅遊活動(1%)，及「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之辦理馬公觀光都市系統遊憩區計畫工程(4%)、湖西次系統遊憩區計畫工程(4%)、西嶼及白沙次系統遊憩區計畫工程(4%)，及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之改善小離島交通營運虧損補貼(3%)、辦理對外海運船票補貼(3%)、辦理小船經營業相關研習(2%)，及「推動陸客市場及增進兩岸交流活動」中之辦理兩岸交流活動(4%)，及「對外航空運能整合及協調機制之建立」中之急、重症空中轉診處理窗口(2%)、民俗節日交通輸運統合運作(2%，各1%)、旅遊旺季及重要活動航空運能供需協調(1%)，皆得到滿分的績效；惟「促進民間參與觀光建設投資，提振國際觀光服務」中之辦理馬公休閒漁業區招商計畫(2%)僅得到1.5分，及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之辦理辦理辦理新臺華輪汰舊換新建造統包採購案(2%)僅得到1分，「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之南海及北海離島區域遊憩系統計畫工程(3%)僅得到2.8分，將積極辦理，使能配合期程推動，以符合達成度。

伍、推動成果具體事蹟

一、配合觀光淡季期間，提升觀光從業人員服務品質，陸續辦理觀光產業課程、論壇及研習訓練；此一連串研習座談活動，本府皆邀請各專門課程學者專家參與授課，並吸引數百人次旅遊從業人員參與，對於本縣旅遊服務品質提升實質助益。另透過辦理「媽宮散步小旅行」以及「蒙面主題旅遊」培訓特色遊程導覽解說人員，加強區域亮點行銷。

二、有效的土地整合，鬆綁法規政策面

(一)為輔導吉貝非法旅宿業者「陽光海岸度假屋」，本府於108年8月29日邀集相關單位召開會議，協助業者取得道路通行。

(二)為輔導吉貝「漁人海岸」非法旅宿，本府於108年9月25日邀集相關單位召開會議，協調整合土地。

三、積極招商，獎勵民間參與投資重大觀光建設，促進地方經濟就業並提升旅遊服務品質

(一) 招商案件績效考核作業：

- 1.本府於 108 年 9 月 25 日辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」營運績效評估，經委員評分後，營運績效評估結果評分總分平均為 91.43 分，營運績效「優良」。
- 2.本府於 108 年 6 月 12 日辦理「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」營運績效評估，經委員評分後，營運績效評估結果評分總分平均為 85.17 分，營運績效「良好」。
- 3.本府於 108 年 7 月 1 日辦理「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」營運績效評估，經委員評分後，營運績效評估結果評分總分平均為 83.43 分，營運績效「良好」。

(二) 招商案件營運權利金收取：

- 1.本府於 108 年 1 月 28 日收取「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」107 年經營權利金新臺幣 555 萬 6,849 元。
- 2.本府於 108 年 6 月 25 日收取「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」107 年營運權利金新臺幣 10 萬 6,640 元。
- 3.本府於 108 年 3 月 15 日收取「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」107 年固定權利金新臺幣 30 萬元，並於 108 年 8 月 2 日收取變動權利金 9 萬 8,298 元。
- 4.本府於 108 年 6 月收取「馬公第三漁港馬公段 2666-7 地號開發案」(福朋喜來登)107 年經營權利金新臺幣 290 萬元。

四、本處為提供遊客住的安全，特加強旅館與民宿稽查管理：於 108 年 1 月至 107 年 12 月底期間，由本處會同建設處、消防局、衛生局、環保局等相關單位進行聯合查報作業，針對本縣旅宿業共計查核 105 次，合計旅館檢查 16 家、民宿檢查 648 家，合計 664 家；本處並積極輔導本縣非法民宿及旅館合法化，確保遊客安全。

五、配合交通部觀光局辦理 108 年「借問站」創新旅遊服務推廣計畫：推薦「媽宮黑糖糕觀光工廠」及「海龍加工廠」加入「借問站」服務行列，提供來澎遊客親切的觀光旅遊簡易諮詢服務，讓澎湖觀光旅遊更 easy。

六、為維護近海海域清淨及維護遊客來澎旅遊環境公共安全，於每年 4 至 10 月由本處協同警察局、衛生局、環保局、農漁局及交通部觀光局澎湖國家風景區管理處等相關單位進行海上平台聯合稽查作業，針對本縣海上平台業者共計查核 41 次，藉以確保遊客安全及維護海域品質。

七、「2019 澎湖國際海上花火節」：

澎湖國際海上花火節今年邁入第 17 屆，4 月 18 日至 6 月 27 日每週一、四，及 5/12 母親節假日加場，共計 22 場，主打科技創意，並調整煙火施放時間，以無人機燈

光秀增加整體活動內容豐富性，嘗試透過創新科技燈光展演，讓璀璨的煙火在浪漫虹橋上揮灑時，搭配聲光視覺效果，營造新穎感官體驗。今年花火節創下全台首例無人機及煙火併行演出，高風險的煙火表演搭配高科技的無人機燈光秀，無人機穿梭在燦爛煙花中的畫面也成為許多遊客的經典回憶，此外園區內也運用大型科技水幕、GOBO 燈片、景觀燈廊、投影燈區、創意跳島燈區等將觀音亭妝點的美輪美奐，今年舞台活動特別邀請實力女聲閻奕格、金曲歌后彭佳慧、鐵肺公主戴愛玲及金曲歌王翁立友等人氣歌手，並於開幕場邀請澎湖青少年交響樂團及澎湖縣合唱團等，在開閉幕晚會、主題之夜等陸續登場，以及由「虹橋表演 show」徵選脫穎而出來自全台各地共 33 個表演團體，為花火節舞台活動聯手打造各具特色、風格的精彩演出。今年除了觀音亭內的舞台活動外，更將活動範圍延伸至馬公商圈，於中正國小對面設置了街頭藝人表演專區，提供在地街頭藝人更多演出機會及空間，另外亦由民間協會合作在園區上方的史蹟公園及介壽路沿路辦理市集活動，讓民眾可以品嚐澎湖美食，逛市集品點心。今年也擴大行銷範圍，首度進軍中國市場進行記者發布會，吸引大陸官方及媒體的高度關注，連帶促進花火節國際影響力並提昇跨海知名度。本屆活動期間 4-6 月共計吸引 50 萬 9,732 人次蒞澎，5、6 月接連創下歷年單月新高，以每人消費 5,000 元計，共計創造約 25 億觀光產值，有效促進本縣旅遊產業發展。在開發文創商品方面，今年也規劃製作杯子、多色紀念 T 恤、帆布袋、紀念幣等文創商品，現場造成民眾搶購風潮，甚至尚在宣傳期還未正式開賣即有民眾致電詢問商品資訊，今年販售文創商品金額進帳約 30 萬，另招募多家企業、公司行號及公協會提供贊助，募集現金及物資總額超過 364 萬元，提昇效益挹注縣庫收入。

八、春夏推廣活動:

(一) 為延續每年 4 至 6 月「澎湖國際海上花火節」觀光熱潮，縣府舉辦首屆「2019 澎湖海洋派對嘉年華」，活動自 108 年 7 月 10 日起至 9 月 29 日止，為期三個月的時間。活動以海洋文化自然資源結合愛情主題，鎖定不同客群策辦 6 大主題活動，包含「菊島水樂園」、「海島愛之旅」、「野餐音樂派對」、「比基尼派對」、「遊艇單身派對」及「情定澎湖灣」，更特別延伸情定澎湖灣愛情主題規劃「婚紗體驗館」。

1. 「菊島水樂園」7 月 10 日至 8 月 31 日，每週三、六，於馬公市觀音亭海域舉辦，將觀音亭化身為天然水樂園，結合海上體驗活動及陸上親子戲水設施，希望能將觀音亭園區營造成一個最具指標性的水樂園天堂，讓民眾體驗澎湖海洋特色風貌。從開幕初期就受到不少鄉親的好評，因此於 7 月 21 日起特別加碼星期二和星期日陸上水樂園體驗，並增加體驗設施，本活動共吸引近 2,500 人參加。

2. 「海島愛之旅」7 月 29 日、8 月 5 日、8 月 16 日共舉辦 3 梯次，邀請夫妻、老伴、

情侶們前往吉貝、七美及望安進行甜蜜愛情體驗一日遊，當晚也在離島安排花火主題音樂會，邀請藝人及在地團體演出，晚會高潮更融入今年在澎湖國際海上花火節創造話題的無人機燈光秀，希望遊客與離島鄉親感受不一樣的澎湖海島風情。

- 3.「野餐音樂會」8月1日於山水沙灘舉辦，本活動特別訂製2019澎湖海洋派對嘉年華野餐墊，一開放報名，300位名額迅速秒殺，後續再加碼300位名額，共600位。活動現場多組優質樂團現場演唱，還有風車DIY體驗，在地美食攤位等，另外推出10分鐘的無人機精彩展演吸引約2000名民眾到場。
- 4.「比基尼派對」8月19日在嵵裡沙灘舉辦，選拔比基尼女孩、海灘男孩及陽光玩童，並有藝人安妮擔任評審多組大專院校熱情啦啦隊現場演出，比基尼女孩冠軍由日本籍的早川小百合獲得海灘男孩則由澎湖人馬揚威先生拿下冠軍。
- 5.「遊艇單身派對」8月22日至9月8日，舉辦3梯次，內容包含離島祕境探索、遊艇派對等精彩活動，邀請單身民眾前來澎湖尋找幸福。其中第三梯次9月7日電音派對，免費開放所有民眾參加，一起感受電音的魔力。
- 6.「情定澎湖灣」9月25日至9月29日登場，本活動共16對準新人報名參加，為期五天四夜的婚禮派對，規劃婚紗拍攝、海島世紀婚禮及情定晚宴，希望藉本活動塑造澎湖愛情島的美名。另外配合情定澎湖灣活動愛情主題，於8月23日至9月23日推出澎湖首次「婚紗體驗館」的體驗活動，今年婚紗體驗館與在地婚紗業者合作，提供精緻婚紗與妝髮服務，吸引許多民眾爭相報名，為期一個月的體驗活動共計128個名額，頗獲好評。

(二) 此外，交通部觀光局澎湖國家風景區管理處秋瘋季系列活動，規劃「2018澎湖國際海灣燈光節」，於8月至11月初於觀音亭西瀛虹橋展演燈光秀。打造創意燈區極量點燈景藝術展覽，增添澎湖夏秋旅遊新話題、創造活動亮點，再創夏秋旅遊熱潮。

九、秋冬推廣活動：

(一)戀戀海味·澎湖美食假期及美食輔導計畫

為打響澎湖美食知名度並發展本縣秋冬觀光旅遊新亮點，「戀戀海味·澎湖美食假期」辦理期間為108年9至12月，以「美食」為主軸，策劃美食系列行銷活動，並於9月10日召開記者會，宣布活動開跑，活動分為六大主軸：「菊島好食光」、「澎湖故事菜」、「美食主題旅遊」、「土魷魚創意料理競賽」、「土魷魚宴競賽」及「作伙來呷辦桌」。期創造獨特旅遊體驗，吸引不同客群市場來澎湖遊玩，預計於今年秋冬增加1萬人次，以每人消費概估5,000元計，創造約5千萬元在地經濟產值，活絡本縣冬季旅遊產業。

為輔導餐飲業者提升飲食品質、提供舒適用餐環境，特辦理「澎湖美食推廣計畫」，並邀集相關產官學界共同與會座談，規劃本案執行方向。實施策略為：進行美食資源盤點、餐飲品質提升及改善策略、推廣澎湖故事菜、辦理美食系列行銷活動、建置美食專屬網頁，並整合媒體力量及廣告宣傳，以達推廣效果。其中「餐飲品質提升及改善策略」，透過報名審核機制，入選 10 家餐廳，並成立輔導小組，著手進行輔導改善，除環境衛生、服務品質提升外，並客製化三語菜單(中文、英文、日文)，依店家風格營造設計，客製化制服或餐具設計。

(二)蒙面主題旅遊－迎風嬉遊趣・尋寶在冬季：

澎湖夏季驕陽如火，冬季海風肆虐，為適應此天候，先民發揮生活智慧獨創「蒙面布巾」包裹衣飾，來減少烈陽鹹風之傷害，隱藏在布巾下的是海島人之堅毅與韌性。希藉由澎湖文化「蒙面」意象發想，創造獨特旅遊體驗樂趣並整合包裝本縣農漁村文化、島嶼資源、美食等創意規劃主題體驗活動，期做為冬季限定示範旅遊。活動內容結合本縣特有無形文化資產-蒙面主題元素規劃及策辦秋冬季示範活動-「迎風嬉遊趣 尋寶在冬季」，自 108 年 11 月起至 109 年 1 月止，每週五、日，每日辦理 2 梯次，每梯次至少 25 人參與，預計至少 1,000 人次參與遊程活動。

十、推動影視戲劇多媒體觀光行銷：

為行銷推廣本縣旅遊景點，本府透過媒體廣大的渲染力，於今年度補助「金騰國際傳媒股份有限公司」新臺幣 100 萬製作「東經、北緯」影片，期藉以有效行銷推展澎湖旅遊景點，帶動地方產業蓬勃發展，並宣傳澎湖海域水下特有之生態景象，以帶動澎湖觀光。另本府補助「吳翰無際整合行銷工作室」新臺幣 80 萬製作「旅行心花漾」電視非戲劇節目，推廣澎湖在地特色亮點。

十一、「澎湖逍遙遊」網站、FB 及 LINE 經營維護：

府原澎湖逍遙遊網站全面更新改版，並正式更名澎湖 Travel，不定期更新相關訊息加強宣傳。另 facebook 連動更名澎湖 Travel，每周至少發布 2 篇貼文，LINE 官方帳號則採不定期發佈相關活動訊息，108 年度共計發布 102 篇貼文，提供民眾最新即時的旅遊及活動資訊。

十二、國內外旅展及觀光推廣活動：

(一) 為積極加強國內外行銷，以「澎湖－世界最美麗海灣」的品牌形象，拓展觀光旅客市場，本府於 108 年度國內行銷部分於 108 年 3 月 22 日至 3 月 25 日前往參加「2019 STF 台北國際春季旅展」，108 年 5 月 24 日至 5 月 27 日於「2019 年高雄市旅行公會國際旅展」參加，108 年 5 月 31 日至 6 月 3 日參加「2019 ATTA 臺中國際旅展」，108 年 11 月 8 日至 11 月 11 日參加「2019 ITF 台北國際旅展」，計 4 場次，展攤現場除提供民眾最新旅遊資訊外，更搭配澎湖名特產試吃、伴手禮贈送、求靈籤、有獎徵答等現場體驗活動，吸引民眾熱烈參與，同時與參

展業者辦理聯合促銷，於旅展買澎湖旅遊行程，即可抽驚喜福袋等好禮。

- (二) 國外行銷部分，持續鎖定日本、東南亞、港澳、中國等目標市場加強推廣，繼3月、4月前往廈門地區行銷花火節及參與廈金澎旅遊節策展以外，7月則前往中國廈門、福州及泉州辦理「2019 澎湖海洋派對嘉年華」記者會暨旅遊推介會，加強推廣澎湖特色景點，此外今年也迎來上海包機、麗星郵輪泊靠澎湖等，期望打造澎湖成為國際觀光路線重要交通轉運點，另將本縣觀光文宣透過行銷管道提供予新加坡及日本客群市場。10月16日至20日將前往日本富山灣參與第15屆世界最美麗海灣組織年會，推廣澎湖國際觀光品牌同時擴大國際交流行銷範圍。

十三、辦理新臺華輪汰舊換新案專案管理及建造統包採購案：

- (一) 108年第1季及第2季辦理船型確認，全案經費預計增加為23億元，並同時辦理營運廠商甄選及修正計畫書報行政院審核作業。
- (二) 108年8月26日總統指示回歸中央主管機關辦理，辦理結案事宜，12月31日國發會召會研商。

十四、改善小離島交通營運虧損補貼及增加離島交通船班次：

執行離島基金第五期綜合建設計畫(108-111)：108年澎湖縣各離島交通船營運補貼計畫5,700萬元，執行期間為107年12月至108年11月，本計畫向中央爭取航次補貼執行12條航線服務13個離島居民對外行的需求保障，108年度實際申請補貼航次總數為13,656航次，服務了32萬9,150搭乘人次。

十五、推動兩岸交流及開發國際（含大陸）航線：

- (一) 廈門郵輪母港公司與麗星郵輪合作，5月10日由雙子星號載運1563名大陸籍旅客蒞臨澎湖。
- (二) 福建海峽高速客滾航運公司台灣分公司5月23日蒞臨踩線。
- (三) 縣座 108年農曆年前率團訪問上海，拜會上海市台辦主任李文輝等人，爭取於108年花火節期間，能促成上海與澎湖的包機直航，獲得上海方面正面回應。5月12日上午，李文輝率領上海各界代表及觀光旅遊人士135人，搭乘吉祥航空首航澎湖的H01361航班，於8時22分從上海浦東國際機場起飛，10時06分順利降落澎湖，期待透過與上海的包機直航，能帶動地方繁榮發展，並期盼能藉此模式推動上海至澎湖的常態性旅遊，並提升澎湖在國際旅遊市場的知名度。
- (四) 縣座於6月初餐與海峽論壇，並於6月底訪問雲南，推動昆明-澎湖包機直航，為雙方旅遊交往提供安全、便捷的服務，並建立兩地行銷聯盟及遊客對等互惠政策。
- (五) 縣座於7月藉泉宗宗教直航之行，考察晉江機場，研商雙邊海空直航。

(六)8月12日離島三縣首長至北京拜會大陸國台辦主任劉結一，爭取金馬澎三離島縣維持陸客自由行，並爭取晉江包機直航、郵輪直航及中遠之星、海峽號彎靠澎湖。

十六、協助鄉親急、重症空中轉診及辦理連續假期機位空中交通疏運：

(一) 為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計 51 人次。

(二) 為解決連續假日及重要節日受理鄉親機位需求登記，並採包機疏運。108 年春節包機 29 航班，提供 6,132 座位數。並於 3 月 12 日起至 15 日受理鄉親 108 年清明節機位需求計 1,543 人次，依彙集之需求數量向各航空公司協調再增開包機，計加班開 9 航班，提供 1328 座位數，端午節、中秋節疏運順遂，無加開包機。雙十節受理機位需求計 1299 人次，計增開 9 航班，來回共 1461 座位數供鄉親選擇搭乘。

(三)春節、清明、端午、中秋等連續假期期間在台北、高雄及馬公機場成立「澎湖鄉親服務處」，視現場候補旅客人數，適時向航空公司提出臨時加班之需求，提供各項諮詢、協助及茶水服務，使鄉親得以順利返鄉及返台，提升空中輸運順暢。

十七、有關本府 108 年度「山水 30 高地夜間照明統包工程」，本案以「山」象形文字設計鏤空結構，搭配夜間燈光投射，營造「水」的波紋擺動，形塑一座專屬「山水」的裝置藝術。此外，案內於園區內加設夜間照明矮燈，點亮 30 高地公園，提供民眾夜間去處，打造澎湖夜間新地標。