

從「數位主權」防衛 看中國大陸「統戰廣播」入侵現象



從「數位主權」防衛 看中國大陸「統戰廣播」入侵現象

◆ 台北海洋科技大學副教授 — 吳建忠

「統戰」一詞是「統一戰線」簡稱，而中共對臺進行心戰的統戰廣播以「白色廣播」為主，「黑色廣播」為輔。

黑白廣播 雙管齊下

「白色廣播」又被稱作「正面廣播」，多為「呈現大陸地區的改革開放與經濟繁榮」；「黑色廣播」主要是「描繪中共崛起的軍事強大感」等內容。藉此擴大占領思想陣地、爭取臺灣「三中一青」群眾的認同，是全面覆蓋的入島入腦入心工程。

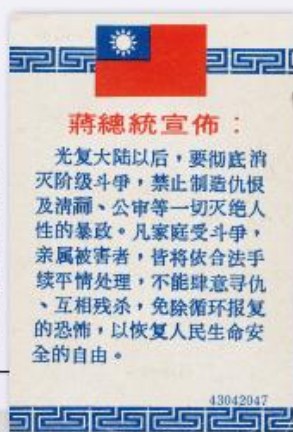
統戰廣播的群眾性原則

回首過往，兩岸心戰攻防可回溯至戡亂時期，國軍對大陸地區的心戰攻勢亦是日常工作，過去利用央廣、漢聲及復興電台廣播，不斷向對岸宣誓作為、播送當紅流行音樂，且透過海漂、空飄方式，將文宣、物資送往對岸，希冀發揮心理戰術效能。

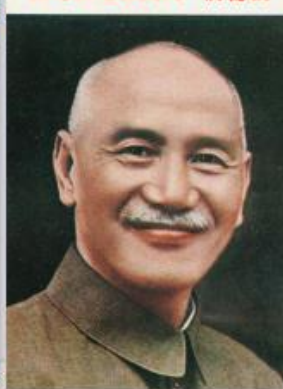
統戰廣播是對臺灣數位主權的攻擊，著重在黨性、指導性、群眾性與宣傳性等特質，是針對平時與戰時的宣傳工作與傳播活動。統戰廣播主要的訴求對象是敵國的軍民，通常被作為軍事衝突中一種宣傳戰和心理戰的工具，更是平戰轉換的攻堅利器，即使處於平時時期，建軍備戰的工作也持續不斷進行，且其經營者通常是敵對國的政府，或者是在其默許下的敵對國反政府團體組織。

統戰廣播的主要目的是以中共的國家利益為主。從既有資訊來看，中共對我廣播 AM 部分有台海之聲（AM 1116、AM 837、AM 765、AM 549）、中國東南廣播公司（AM 585）、海峽之聲新聞廣播（AM 783、AM 666）、神州之聲等；FM 頻道包括，海峽之聲新聞廣播、台海之聲（FM 102.3、FM 94.9）、海峽之聲臺語廣播，以及福建經濟廣播電台、中國華藝廣播公司等。由於我國廣播電台頻道多屬雙數，

戰亂時期，國軍利用廣播電台向對岸宣傳作為、播送當紅流行音樂，且透過海漂、空飄方式，將文宣、物資送往對岸，希冀發揮心理戰術效能。（圖片來源：國家文化記憶庫，連江縣政府文化處，https://memory.culture.tw/Home/Detail?id=154099&IndexCode=Culture_Event；https://memory.culture.tw/Home/Detail?id=161176&IndexCode=Culture_Object；https://memory.culture.tw/Home/Detail?id=234487&IndexCode=Culture_Event）



領導討毛救國的 蔣總統



中共電台多以單數建台，明顯針對我國廣播空頻設計。

統戰廣播的傳播方式與類型

陸委會指出，統戰廣播的干擾，主要分為兩種模式，一種是從中共對臺發送功率高的頻段，第二則是臺灣業者受託製播節目。後者已違反〈兩岸人民關係條例〉，由文化部處罰。前者高功率部分，過去金馬地區發生過「蓋台」問題，有做過處理，而現在中共刻意拉升功率入侵，而且進行不定期、不定時音頻攻擊。在數位時代，傳播者與接收者的界限已模糊不清，再加上傳播科技與數位內容的匯流，應對上必須有不同的思維方式。

舉例來說，統戰廣播的傳播方式已有演化，「中央廣播電視总台」一方面採用傳統廣播與數位廣播的「台灣之聲」，另一方面啟用「看台灣」新媒體平台，三位一體同時並行。而台灣之聲覆蓋中國大陸東南沿海、臺澎金馬範圍，使用華語播音，全天播音 20 小時。

中共從事統戰廣播的原因，主要想提高國家威望、滿足本國利益、灌輸政治思想以及建立兩岸文化的聯繫。其中，新聞和評論設置《朝聞兩岸》、《聚焦台灣》、《兩岸觀潮》三檔新聞節目，《朝聞兩岸》主要介紹中共中央領導人講話及黨的觀點，著重在黨性、群眾性與宣傳性；《聚焦台灣》就會針對臺灣內政問題，例如疫苗選擇、缺蛋危機及臺灣時事做進一步觀察，早上 8 點半的節目播出後，往往成為



當天政論節目的評論焦點，指導性極強；而熱點評論節目《兩岸開講》和《台北直播室》，其邀訪來賓多為臺灣教授或名嘴專家人物，節目後再製為短影音傳播。生活服務包括《兩岸好生活》及《欣欣大陸》等節目，用來宣傳中共惠臺政策，透過臺商、臺青、臺生的生活體驗，企圖為中共擦脂抹粉，這個節目更是許多「統戰樣版」的初登場之地，例如三八紅旗手、五四新青年獎章。

「看台灣」新媒體平台以「看台灣」微信公眾號作為主平台，臺澎金馬閱聽者更可以透過微信即時回應心得，參與節目舉辦活動。且同時推出「看台灣」微博、今日頭條等帳號和「雲聽」用戶端專區，以及海外社交媒體帳號，精心打造《總台



年長者、思鄉情緒、通勤族及需要背景音的工作人員是使用統戰廣播較為頻繁的族群。

海峽時評》、《兩岸開講》、《權威發佈》等融媒體產品，藉由生動記錄「兩岸一家親」的統戰記事，用統戰推動兩岸融合。

統戰廣播的特色與威脅

由大陸《深化黨和國家機構改革方案》不難看出統戰廣播的特色為「黨管媒體」，「中央廣播電視總台」作為國務院直屬事業單位，歸中央宣傳部主管。「中央廣播電視總台」台長兼總編輯慎海雄主張，統戰廣播要積極主動地作為，充分發揮好對臺傳播主力軍作用，服務國家對臺工作大局，「強化輿論鬥爭引導」，加強文化傳播，充分發揮融合傳播的優勢。

在「黨管媒體」下，臺灣的誰在收聽統戰廣播呢？這一切的行動，背後都有一個宏觀的政治算計與布局：當中共透過末梢釋出特定訊息時，臺灣民眾會有什麼反應？臺灣輿論會有什麼反應？臺灣媒體會有什麼反應？最終能對臺灣的政軍情勢造成怎樣的打擊？這樣的細膩程度，堪稱戰爭藝術。

根據筆者的調查分析，思鄉情緒、通勤族及需要背景音的工作人員是使用較為頻繁的族群。統戰廣播會用國人習慣之語言方式，用扭曲的說理來假裝中立，以引導相關人等的思想情況，不斷「強化輿論鬥爭引導」。負責洗輿論、帶風向的統戰



廣播，和負責盜取國安、軍事機密的資通電網軍是截然不同的，涉及的技术層次與面向都天差地遠，不可混為一談。

統戰廣播是中共有意的對臺灣進行蓋台行為，民間業者也難有自救行動，致使本國電台發射範圍大為限縮，會有互相干擾情況。統戰廣播的威脅在於鑲嵌在對臺鬥爭中，注重伐謀伐交等謀略的運用，透過廣播保持對臺政策的連續性和一致性。利用統戰廣播加強輿論宣傳和引導，加大心理攻勢和分化瓦解力度，建立起廣泛的統一戰線；統戰廣播不斷宣傳惠臺政策，增強對臺生、臺青、臺商的吸引力，更利用臺灣的民主多元，訴求社會主義民主和法制建設，散播

「疑美論」與「棄臺論」，以博大的歷史情懷、扭曲的說理和嚴肅的法制來消除對中共「懼怕」、「誤解」等「不良心理」，使兩岸文化和手足情義逐漸加深，融為一體等都是謀略中切實可行的目的。

統戰廣播成為攻擊民主的武器

統戰廣播並非一喊就靈，其長期透過介入式心理攻擊，滲透心防、製造混亂，使我國團體或個人在「政治上孤立、組織上渙散、意志上崩潰」，企圖瓦解國軍士氣及人民保衛國家的信心更勝以往，其可加速戰鬥的結束進程，進而實現不戰而屈人之兵的目的，我國務須慎防。